

1. POSTULACIÓN DE LA PRÁCTICA

1.1 Nombre de la práctica:

Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret

1.2 Objetivo general de la práctica:

Desarrollar e integrar un encuentro anual de las culturas que habitan el Estado de Quintana Roo a todos los niveles, estableciendo así, una reconexión cultural con las prácticas de Día de Muertos, incentivando la participación de las comunidades mostrando su riqueza dentro de su diversidad étnica, tradicional y propuestas artísticas contemporáneas alusivas a este patrimonio

1.3 Breve descripción de la práctica:

El *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret*, es un encuentro anual de las culturas que habitan el estado de Quintana Roo a todos los niveles, estableciendo así, una reconexión cultural con las prácticas de Día de Muertos, incentivando la participación de las comunidades mostrando su riqueza dentro de su diversidad étnica, tradicional y de propuestas artísticas contemporáneas alusivas a este patrimonio.

La duración es de 4 días en la sede principal: 30 y 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre, con la intención de abrir subseces en las cuales se extiendan fechas hasta cubrir 8 días.

El *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret*, pretende mostrar a todos los pobladores y turistas la diversidad de sus costumbres, desde la zona maya, en donde el día de muertos aún se encuentra ligado a las creencias ancestrales, hasta las modernas celebraciones en las ciudades con la mezcla multicultural por los pobladores que la habitan.

El Festival ofrece, por lo tanto, una extraordinaria cartelera artístico - cultural que incluye conciertos, recorridos culturales, rituales, ceremonias en temascal, teatro, danza y arte visual, así como muestras artesanales y gastronómicas, talleres lúdicos e interactivos, talleres de manualidades para niños y niñas, así como una extraordinaria exhibición de ofrendas de Día de Muertos. El 85% de las ceremonias, del montaje de las ofrendas de muertos y la gastronomía son alusivas a la zona sur del país, específicamente la Península de Yucatán; el 15% restante son ofrendas y gastronomía representativa de otros estados de la República. Para el Festival de 2008 se invitará a un estado participante, para que comparta, sus tradiciones, altares, gastronomía y artesanías, en este año el primer invitado será el estado de Puebla con el montaje de un altar monumental.

Con el fin de que esta práctica sea auténtica y genuina, apegada a las costumbres originales del pueblo maya; es organizada en colaboración con las comunidades mayas pertenecientes a los ayuntamientos de Felipe Carrillo Puerto, Solidaridad,

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



Tulum, Lázaro Cárdenas, José María Morelos y Othón Pompeyo Blanco, del Estado de Quintana Roo. El *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret*, busca promover las costumbres y tradiciones de la zona maya de Quintana Roo, donde año con año se recuerda a los Santos Difuntos con una singular ceremonia: el *Janal Pixán* (banquete de las ánimas). Además, se encuentra con el respaldo académico del Antropólogo de la Unidad Regional de Yucatán de Culturas populares e Indígenas Santiago Domínguez Aké, Mtro Marcelo Jiménez, Dir. De Culturas Populares Mpio de Carrillo Puerto y de Luis Leira Guillermo, investigador del Centro de Instituto Nacional de Antropología e Historia, de Quintana Roo, así como de los propios Abuelos y Señoras de la comunidad ellos fungen como asesores para que las actividades que se realizan en el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret* sean apegadas y resignificadas de la mejor manera a las costumbres de la zona; es decir que sean una celebración *viva y no una simple exhibición*.

Durante el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret* observamos además de la creación de ofrendas y altares mayas, la presencia ancestral de rezos rituales, la degustación de elaborados platillos tradicionales, presentaciones artísticas: teatro comunitario, recitales de *maya pax* ceremonial, funciones de títeres, danzas tradicionales y cuentos de leyenda. Entre otras actividades que se desarrollan alrededor de 4 días en Parque Xcaret.

Las comunidades invitadas al *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret* tienen todo el apoyo económico de Parque Xcaret y de algunos patrocinadores y municipios, el acuerdo con ellos consiste en trasladarlos y pagar su hospedaje cerca del Parque en los días del festival, Xcaret provee a las comunidades de todos los suministros necesarios para que monten su altar de muertos y suministros de alimentos y bebidas para que cocinen comida típica, esta comida es vendida a los visitantes, y el dinero obtenido de esa venta es para la comunidad que preparo la comida, es decir, Xcaret le permite a las comunidades que vendan los alimentos durante el evento para que retomen el valor de lo suyo, de lo propio; la comunidad no tiene que pagarle a Xcaret por ello. Este acto es un claro ejemplo del gran apoyo que da Xcaret a las comunidades.

1.4 Periodo de ejecución

Desde 2006 hasta la fecha

1.5 Favor de indicar la categoría en la cual está postulando la práctica

- Vinculación e involucramiento de la empresa con la comunidad

2. LA EMPRESA

2.1 Misión

Garantizar la trascendencia de Grupo Xcaret maximizando continuamente nuestro valor a lo largo de esta travesía

2.2 Visión

Ser únicos en recreación turística sostenible

2.3 ¿Qué motivó a la empresa a implementar la práctica?

Debido a que no se cuenta con espacios de expresión en la zona suficientes para recuperar las prácticas de las tradiciones de los lugares de origen de los habitantes. Este es un proyecto sobre la recuperación, fomento y divulgación de la tradición de muertos en Quintana Roo a través de un Festival anual, porque se considera que hay una falta de revalorización de este patrimonio vivo, que puede ser sostenible como elemento identitario común, entre las comunidades multiculturales que habitan el Sureste de México.

Festival de Tradiciones de Vida y Muerte propuso recuperar, preservar y difundir este patrimonio cultural a través de la creación de un Festival que ayudaría a la integración, al encuentro entre culturas, al fomento y difusión de dicha tradición mexicana en nuestra zona maya.

La creación de proyectos culturales para revalorizar las prácticas culturales en desuso, identificando elementos comunes que integren a las comunidades de la zona, región o estados, para la preservación, fomento y difusión del *Día de Muertos*, patrimonio inmaterial de la humanidad, en el Estado de Quintana Roo.

La falta de revalorización y participación de la tradición de Día de Muertos como elemento identitario común de las comunidades que habitan Quintana Roo, como obra maestra del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Son los principales motivos de la creación de esta práctica.

2.4 ¿A qué expectativa(s) y grupo(s) de relación corresponde esta práctica?

- ❑ **Comunidad:** Es el grupo con mayores beneficiarios, debido a que fueron 37 las comunidades mayas (derrama directamente a cada familia participante), provenientes de los distintos municipios del Estado de Quintana Roo, quienes en total sumaron la presencia de 369 personas (más los indirectos). Estas personas compartieron sus ofrendas, artesanías, alimentos, danza, Teatro Comunitario y artes plásticas a los visitantes
- ❑ **Audiencia:** Tan solo en 2007 asistieron como visitantes al evento durante los 4 días 16, 446 mil personas de las cuales entraron directamente al Festival con boleto gratuito por ser Quintanarroenses. Beneficios directos a su acervo cultural, recuperación de tradiciones como mexicanos, educación no formal y formación de públicos
- ❑ **Turistas:** 11,526 mil personas/turistas se beneficiaron de manera indirecta de este Festival, ya que al pagar su entrada regular al Parque les incluía este valor agregado que fue el festival, durante los cuatro días de duración, donde



se empaparon de esta riqueza cultural que implica el Día de Muertos en nuestro país y en la Zona Suroeste del país

- ❑ **Participantes:** 27 personas provenientes de distintas instituciones, quienes exhibieron sus altares
- ❑ **Colaboradores:** 75 colaboradores de Parque Xcaret, participaron en el concurso de altares
- ❑ **Artistas:** 65 artistas especiales invitados de distintas partes del país con experiencia curricular e ingresos económicos; 25 artistas plásticos con currículo y opción de venta de sus materiales artísticos; 20 fotógrafos a través del 1er. concurso de fotografía del Festival con 3 premios; 150 artistas de Xcaret espacio de propuestas creativas de recuperación y de ingresos.
- ❑ **Voluntarios:** 250 o más voluntarios de diversas escuelas o de la comunidad en apoyo logístico se beneficiaron con aprendizaje, horas prácticas para la escuela, experiencia laboral curricular

2.5 ¿Por qué se considera a está una buena práctica?

Actualmente la civilización humana está atravesando por cambios y procesos culturales globalizados. Las nuevas generaciones difícilmente ubican entre aquellas costumbres y tradiciones propias y las de otros países, desarrollándose una aculturación la cual se refiere al resultado de un proceso en el cual el pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria.

En lugares como Cancún y la Riviera Maya, la aculturación tiene mayor presencia, porque a las sociedades son nuevas y cosmopolitas, por la presencia de personas de distintas regiones del país e incluso de otros países, quienes han establecido su residencia en Cancún y Riviera Maya, trayendo consigo sus costumbres y tradiciones. Sin embargo, esta sociedad joven requiere de raíces y costumbres propias para establecer identidad cultural en su actual lugar de residencia.

Es por ello que el “*Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*” de parque Xcaret, es una práctica ejemplar, que tiene como objetivo desarrollar e integrar un encuentro de las culturas que habitan en el Estado de Quintana Roo a todos los niveles, para establecer entre ellas una reconexión cultural a través de la celebración de la Práctica del Día de Muertos o Janal Pixán, como es conocido en la península de Yucatán.

Debido a la falta de revalorización y participación de la tradición de *Día de Muertos*, como elemento identitario común, de las comunidades de Quintana Roo y como patrimonio inmaterial de la humanidad declarado por la UNESCO; se propone recuperar, preservar y difundir este patrimonio cultural a través de la creación de un Festival que ayudará a la integración, al encuentro entre culturas, al fomento, resignificación y difusión de dicha tradición mexicana.

3. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA

3.1 Área / departamento de la empresa que coordina su implementación

Gerencia de Arte y Cultura con su equipo de trabajo

3.2 Área de acción en la que se desarrolla

- Arte y Cultura
- Bienestar Social
- Educación
- Comunicación

3.3 Política de la empresa a la que responde esta práctica

Esta práctica corresponde y es congruente con:

Visión: Ser el mejor destino turístico, que comparte la experiencia de vivir la riqueza natural y cultural de México

Misión: Generar momentos de felicidad y admiración por México. Ser un parque turístico sostenible, que agrega conocimiento y calor a visitantes, colaboradores, socios, proveedores y sociedad

Valores: Amor por México: Admiración, respeto, dese por visitar y conocer México. Interés profundo por convivir con su gente, conocer sus costumbres, raíces, historia y tradiciones. Disfrutar plenamente de su riqueza natural y cultural, promoviendo ante otros su preservación y conocimiento

3.4 Repercusión entre el personal de la empresa

Considerada como una de las fiestas más importantes de México y *declarada por la UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*, el Día de Muertos en un puente por donde cruzan las ánimas de los que se fueron y no han sido olvidadas; un puente con tantas orillas como creencias y tantos nombre como regiones en nuestro país.

El personal que labora en Xcaret proviene de diversos Estados de la República Mexicana quienes orgullosamente participan en las prácticas y las costumbres típicas de sus lugares de origen. Incluso los colaboradores de Xcaret de otros países, comparten sus creencias, logrando así un encuentro multicultural en el que se muestran identidades distintas.

Todos los colaboradores del Parque son invitados con anticipación para que aporten sus experiencias sobre esta festividad, por medio de la revista interna para colaboradores, que realizan invitaciones extensivas a todo el personal, quienes han tenido una respuesta muy positiva inspirándose en la elaboración de calaveritas y participando en el concurso de altares o de adopción de una tumba en nuestra exhibición de Panteón, la cual cuenta con 365 tumbas como días del año y estos días se adorna particularmente.

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



Así mismo, muchas familias de nuestros colaboradores, pertenecen a algún pueblo de la Zona Maya como los Tihosuco, Carrillo Puerto, Tizimin, por lo tanto parte de estas participan en la exhibición de altares, rezos y muestras gastronómica o artesanal dentro del festival.

Además, cada 6 meses se realizan en el parque una evaluación del clima laboral y de las inquietudes de todos los colaboradores, la cual recibe por nombre SIM (Sistema de Investigación de Mercados), en las evaluaciones, algunos de los colaboradores hicieron comentarios con respecto al *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret*, en esos comentarios mencionan la importancia de que Xcaret considere desarrollar estas tradiciones con gente de la comunidad. Muchos colaboradores de los departamentos de jardinería, áreas públicas y escultura provienen incluso de las comunidades que han sido invitadas o incluso gente que resulta ser familiares de los colaboradores.

A cada uno de nuestros colaboradores se les otorgan 2 boletos de entrada al festival gratuitos, además de los que ellos pueden conseguir en taquillas adicionales

El hecho de que esta actividad se realice con respeto hacia las comunidades fortalece las tradiciones y la identidad de los colaboradores, genera en ellos un sentimiento de satisfacción y gratitud hacia el parque. Incluso para la 3er. edición del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret*, en noviembre 2008, se pretende invitar a las comunidades a través de las familias de los colaboradores.

3.5 Impacto en la empresa

Xcaret es una empresa congruente que se rige por su misión, visión y valores; entre los cuales destaca el compromiso social y cultural, conservar, fomentar y difundir la cultura de México alrededor del mundo. La práctica del Janal - Pixán es una de las tradiciones más fuertes de la región sur – sureste de México. Eventos como el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte del parque Xcaret*, se encargan no sólo de dar a conocer estas tradiciones a los visitantes de otros municipios, regiones, estados y países, sino que además los alienta interactuar cada vez más con diversas expresiones de la cultura nacional.

La asistencia a esta práctica ha sido motivante por parte de los visitantes, generando un gran beneficio de promoción para la empresa. El festival se realiza en una temporada de baja afluencia de visitantes en la zona turística, por lo que ofrece al turista una razón más para visitar el destino, el parque e incluso hacer uso de servicios de turismo comunitario en la zona

Fomenta el intercambio cultural y artístico a través de esta celebración, así como la convivencia entre familias, comunidad, sociedad y turismo cultural, reforzando el entramado social y por ende, la economía local.

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



Xcaret ha trabajado en conjunto con los 9 municipios de estado, logrando una sinergia entre ellos, que da como resultado un festival que se apega a la realidad de la celebración del día de muertos en la región. Fomentando la participación activa de la comunidad local, las comunidades mayas y sociedad del Estado de Quintana Roo.

3.6 Impacto en la comunidad

El desarrollo acelerado de los destinos turísticos de la Riviera Maya, así como los procesos migratorios en la Zona, han generado una población pluricultural, que se enfrenta a las diversas prácticas culturales de los visitantes e inmigrantes de la región.

De esta forma, siendo una comunidad pluricultural, el parque Xcaret ofrece el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte* como una práctica cultural que da un espacio a la recuperación y resignificación de la tradición y un espacio para la creación de propuestas artísticas de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que refuerzan la identidad propia a los habitantes de esta zona.

El *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret*, ha obtenido grandes resultados involucrados a la comunidad con la participación activa de: escuelas, municipios, agentes culturales, actores locales, voluntarios, instructores, sociedad en general y artistas plásticos. Ha provocado el interés de la gente sumándose en las diversas actividades, práctica de las tradiciones en sus hogares, logrando así inculcar a los niños esta celebración tan particular.

3.7 Descripción narrativa del proceso de implementación

En el año 2004 se inauguró el panteón de Parque Xcaret, este panteón es un proyecto creado por el Director General de Parque Xcaret, Arq. Miguel Quintana Pali. En este panteón están representados los días del año por medio de 365 tumbas de tamaño natural, con 7 terrazas que simbolizan los 7 días de la semana y 52 escalones que representan todas las semanas del año. Con la inauguración del panteón y la inquietud de la Directora de Arte y Cultura sobre resaltar el día de Muertos del Sureste del país, aprovechando la mención por la UNESCO de Obra Maestra del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, es que surge la idea de llevar a cabo la celebración de día de muertos, ya que esta celebración es un evento muy importante dentro de las tradiciones de los mexicanos desde el México Antiguo hasta nuestros días.

De esta manera y por iniciativa del Arq. Miguel Quintana Pali y la concepción de Leticia Aguerrebere de realizar este festival, surge la idea de celebrar por medio de una propuesta de un proyecto cultural un Festival de Día de Muertos en estas importantes fechas, aprovechando por supuesto, la infraestructura del parque, la construcción del panteón, el equipo de colaboradores capaz y el legado cultural regional.

Es en 2005 cuando se inician los preparativos para el *1er Festival de Tradiciones de Vida y Muerte de Xcaret*, se fijaron los objetivos, las metas y la justificación del festival, se realizaron las primeras alianzas y sinergias con las comunidades y los entes públicos y privados que participarían. Los preparativos se estaban ejecutando con el debido proceso, sin embargo, para julio de 2005 el huracán Emily afectó fuertemente el parque y unos meses después el huracán Wilma en octubre hizo lo propio, afectando en gran manera la afluencia de turistas a la zona, durante los últimos meses del 2005.

Es así como el *1er. Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, pospuso su inauguración al público para octubre y noviembre del 2006, después de casi 9 meses de trabajo, de organización y preparativos, con la asistencia de aproximadamente 13,000 personas de las cuales 46% entraron de manera gratuita al evento y con el apoyo a 160 personas provenientes de las comunidades mayas.

3.8 Iniciativa revisada (más de un año de aplicación y con mejoras)

Práctica con dos años de implementación, en preparación de su 3er. edición

3.9 Perfil de población beneficiada y/o participante

- Edad:** Población en General
- Problemática:** Falta de identidad cultural con respecto a la zona de residencia. Recuperación de los Legados Culturales que se pierden de generación en generación
- Género:** Ambos
- Población:** Mixta

3.10 Participantes

- Accionistas
- Directivos
- Gerentes
- Comité organizador
- Personal operativo y/o producción
- Consumidores finales
- Proveedores
- Organizaciones sociales, sindicato
- Organismos gubernamentales (CONACULTA, INAH, UNAM, CULTURAS POPULARES, MUNICIPIOS, COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE Q.ROO, etc...)
- Familiares del personal
- Escuelas
- Instituciones
- Asociación Civil de Xcaret
- Empresas Privadas como Patrocinadores

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



- Consejo de Promoción Turística de México CPTM y Fideicomisos
- Comunidades mayas colaboradores
- Medios de comunicación
- Otros parques como Xel - há

3.11 Grupo(s) de relación al que responde o beneficia

- Comunidad interna
- Grupos de afinidad
- Vecinos
- Familiares
- Clientes/Consumidores
- Proveedores

3.12 Recursos Invertidos

- Tiempo
- Talento empresarial
- Recursos financieros
- Recursos técnicos o materiales

3.13 Presupuesto destinado a la práctica

\$8'573,400 pesos

3.14 Porcentaje de inversión con respecto a las utilidades brutas

1.29%

3.15 Aportación a terceros

- Tiempo voluntario
- Talento empresarial
- Recursos financieros
- Recursos técnicos o materiales
- Personal
- Comunidad
- Gobierno
- Otras organizaciones
- Otras empresas

3.16 Descripción operativa de la práctica

A) Acciones

- 1.- Actividad de preproducción: Alianzas con instituciones gubernamentales, ONG's, empresas
- 2.- Actividad de preproducción: Invitaciones de participación a grupos artísticos de renombre

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



- 3.- Actividad de preproducción: Convocatoria a comunidades de la zona maya
- 4.- Actividad de preproducción: Convocatoria de participación a artistas plásticos y pintores de cada municipio
- 5.- Actividad de preproducción: Búsqueda de patrocinios
- 6.- Actividad de preproducción: Asignación de responsabilidades de operación con el interno de Xcaret
- 7.- Actividad de preproducción: Campaña de promoción difusión
- 8.- Actividad de preproducción: Concepto de Programa, Boletos e Invitaciones
- 9.- Actividad de preproducción: Realización de escenografías, utilería y vestuario
- 10.- Producción y Operación: Coordinación de participantes
- 11.- Producción y Operación: Montaje y ambientación de foros para espectáculos y otros espacios para otras actividades
- 12.- Operación: Operación del Festival en 4 días
- 13.- Operación: Encuestas de evaluación. Sistema de Investigación de mercado (SIM)
- 14.- Posproducción: Logística de desmontaje y limpieza
- 15.- Postproducción: Logística de cierre y término con participantes
- 16.- Postproducción: Cierre del Festival
- 17.- Postproducción: Logística de agradecimientos a participantes

B) Participantes

- 1.1.- Gerencia de Arte y Cultura
- 1.2.- Comité Organizador Xcaret
- 1.3.- Comité Organizador Subsedes
- 1.4.- Equipo de Gestores
- 2.1.- Departamento de extensión y promoción cultural
- 3.1.- Departamento de Exhibiciones y Animación Cultural
- 3.2.- Casas de cultura
- 3.3.- DIF de los municipios
- 4.1.- Departamento de Exhibiciones y Animación Cultural
- 4.2.- Casas de cultura de los municipios
- 5.1.- Dirección de comercializadora
- 6.1.- Todas las Gerencias de Parque Xcaret
- 7.1.- Gerencia de Comercializadora
- 7.2.- Gerencia de Marca
- 7.3.- Gerencia de R.R. P.P.
- 8.1.- Gerencia de Comercializadora
- 8.2.- Gerencia de Marca
- 8.3.- Gerencia de R.R. P.P.
- 9.1.- Diseño de arte, vestuario y utilería - escenografía
- 10.1.- Exhibiciones y animación cultural
- 10.2.- Extensión y promoción cultural

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad
Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



- 11.1.- Subgerencia de producción
- 11.2.- Dirección técnica
- 11.3.- Departamento de diseño
- 11.4.- Departamento de arte y cultura
- 12.1.- Áreas del Parque Xcaret
- 12.2.- Voluntarios
- 12.3.- Enlaces
- 13.1.- Área de Investigación de mercado
- 13.2.- Voluntariado
- 14.1.- Subgerencia de producción
- 14.2.- Áreas públicas del Parque Xcaret
- 15.1.- Departamento de Exhibiciones
- 15.2.- Departamento de Arte y Cultura
- 15.3.- Departamento de Extensión y promoción cultural
- 16.1.- Director del proyecto
- 16.2.- Gerencia de Arte y Cultura
- 16.3.- Gerencia de Exhibiciones Culturales
- 16.4.- Gerencia de Promoción y extensión cultural
- 16.5.- Comité de Xcaret
- 17.1.- Exhibiciones y animación cultural
- 17.2.- Extensión y promoción cultural

C) Tiempo de Realización

- 1.1.- 6 – 8 meses
- 2.1.- 2 – 3 meses
- 3.1.- 2 meses
- 4.1.- 1 mes
- 5.1.- 5 meses
- 6.1.- 1 mes
- 7.1.- 2 meses
- 8.1.- 1 mes
- 9.1.- 3 a 4 meses
- 10.1.- 1 mes
- 11.1.- 2 a 3 meses
- 12.1.- 4 días
- 13.1.- 4 días
- 14.1.- 1 día
- 15.1.- 1 día
- 16.1.- 1 día
- 17.1.- 1 semana

D) Tipo de Recursos Involucrados

- 1.1.- Recursos de oficina (técnicos)
- 1.2.- Recursos económicos
- 1.3.- Recursos humanos
- 2.1.- Recursos de oficina

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad
Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



- 2.2.- Recursos humanos
- 3.1.- Recursos económicos
- 3.2.- Recursos humanos
- 3.3.- Recursos de oficina
- 4.1.- Recursos de oficina (técnicos)
- 4.2.- Recursos humanos
- 5.1.- Recursos de oficina (técnicos)
- 5.2.- Recursos humanos
- 6.1.- Recursos de oficina (técnicos)
- 6.2.- Recursos humanos
- 7.1.- Recursos materiales
- 7.2.- Recursos económicos
- 7.3.- Recursos humanos
- 8.1.- Recursos materiales
- 8.2.- Recursos económicos
- 8.3.- Recursos humanos
- 9.1.- Recursos materiales
- 9.2.- Recursos económicos
- 9.3.- Recursos humanos
- 10.1.- Recursos humanos
- 10.2.- Transporte
- 10.3.- Viáticos
- 11.1.- Recursos materiales
- 11.2.- Recursos económicos
- 11.3.- Recursos humanos
- 12.1.- Recursos materiales
- 12.2.- Recursos humanos
- 13.1.- Recursos materiales
- 13.2.- Recursos humanos
- 14.1.- Recursos materiales
- 14.2.- Recursos humanos
- 15.1.- Recursos económicos
- 16.1.- Recursos de oficina
- 17.1.- Recursos de oficina

E) Mecanismo de Monitoreo y Evaluación

- 1.1.- Llamadas semanales para dar seguimiento
- 1.2.- Supervisar acuerdos
- 2.1.- Llamadas telefónicas
- 3.1.- Realizando 2 visitas en el mes para reconfirmar las participaciones
- 3.2.- Monitorear inscritos a través del enlace de comunidades en el municipio
- 4.1.- Supervisar cada semana a través de formatos de inscripción que coordina el responsable del municipio
- 5.1.- Llamadas telefónicas
- 6.1.- Reuniones de revisión de avances

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



- 7.1.- Reuniones de revisión de avances
- 8.1.- Supervisión continua
- 9.1.- Reuniones de revisión de avances
- 10.1.- Supervisión continua
- 11.1.- Supervisión continúa
- 11.2.- Reuniones de revisión de avances
- 12.1.- Supervisión continúa
- 13.1.- Supervisión continúa
- 14.1.- Supervisión continúa
- 15.1.- Llamadas telefónicas
- 16.1.- Reunión de trabajo
- 16.2.- Reunión de evaluación
- 17.1.- Reuniones de trabajo

F) Principales Resultados Obtenidos

- 1.1.- Alianza estratégica para obtener apoyos de los municipios
- 1.2.- Permisos
- 1.3.- Convocatoria de participación de la comunidad
- 1.4.- Compartir patrocinios
- 1.5.- Entre otros
- 2.1.- Participación de agrupaciones reconocidas en México para ofrecer una amplia gama de espectáculos para todo público
- 3.1.- Participación de familias de la zona maya con altares, muestras gastronómicas y grupos artísticos
- 4.1.- Obtener una gama de arte que muestre distintas visiones sobre la vida y la muerte
- 5.1.- Obtener recursos materiales y económicos que cubran gastos de operación
- 6.1.- Todas las áreas de Parque Xcaret tendrán un plan de trabajo para operar con éxito el festival
- 7.1.- Difusión a nivel local y nacional de todas las actividades, antes, durante y después del festival
- 8.1.- Obtener el diseño e impresión del programa de actividades, de boletos gratuitos para los visitantes y de invitaciones
- 9.1.- Lograr tener en tiempo las solicitudes de los participantes
- 10.1.- Los participantes deben tener conocimiento de sus itinerarios antes, durante y después del festival
- 11.1.- Lograr el montaje de escenarios y otros espacios con base en un cronograma y de acuerdo a las necesidades de los participantes
- 12.1.- Logrando el éxito del Festival a través de los apoyos obtenidos
- 13.1.- Aplicar encuestas verbales a participantes y visitantes. A fin de conocer los niveles de satisfacción por parte de los visitantes y participantes
- 14.1.- Desmontar escenarios y otras áreas del festival
- 14.2.- Operativo de limpieza en todo el circuito



- 15.1.- Todos los de grupos artísticos, comunidades y participantes en general regresen a sus lugares de origen
- 16.1.- Redactar reporte
- 16.2.- Revisión de resultados de la evaluación del SIM
- 17.1.- Que se entregue a todos los participantes un reconocimiento impreso y una cortesía al parque Xcaret, incluye comunidades y artistas invitados

3.17 Capacidades desarrolladas por la empresa

Mejor organización por parte del Comité Organizador del festival, inclusión de otras áreas del parque que serán de apoyo y fortalecen la calidad y la realización del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte de Xcaret*.

Durante la 1er. y la 2da. Edición del Festival, de han fortalecido las alianzas con los diferentes grupos de interés. Creando redes de apoyo entre sí, a fin de fortalecer este festival y que al mismo tiempo sea considerado un motor impulsor de actividad turística en el destino durante la temporada baja.

Mayor certeza y credibilidad por parte de las comunidades mayas, a fin de lograr su permanente participación en el festival, ya que con esta participación obtiene beneficios propios para dar a conocer las tradiciones particulares de la comunidad que representan, fortaleciendo no solo esta tradición sino a la cultura maya en general.

Colocación del producto *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret*, entre el gusto de la comunidad en general, estableciendo de manera progresiva una tradición entre la comunidad local al asistir.

3.18 Capacidades a fortalecer

- Alianzas y vinculación con los 9 municipios y con las principales comunidades mayas del Estado de Quintana Roo
- Establecer un punto de reconexión entre las tradiciones, costumbres, vivencias de los habitantes de la zona maya y nuestro mundo actual
- Aumentar espacios para la oferta artística, en la 2da. Edición del Festival del 2 de noviembre ingresaron 9,000 personas al parque para disfrutar del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, esta gran afluencia nos mostró un nuevo reto que era abrir más espacios para que los visitantes y participantes tuvieran más lugares que visitar durante el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, cada año por interés de la alta dirección se trabajará en la meta de abrir uno o dos espacios alternativos extras, con el fin de satisfacer la oferta artística. Un ejemplo de esto será la apertura de la hacienda henequenera, para la 3er Edición, esta hacienda servirá como pabellón para los niños que asistan
- Establecer convenios a fin de abrir subsedes del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, en las casas de cultura de los distintos municipios del Estado,

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



a fin de llegar a más comunidades, estas subseces estarían alineadas al programa que se lleva en el parque

- ❑ Incrementar la participación y capacitación voluntarios para lograr una mejor operación durante el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, asegurando la calidad del evento
- ❑ Crear programas permanentes para la investigación, formación y aprendizaje sobre el rescate de tradiciones mexicanas
- ❑ Constituir patrocinios compartidos a través de las diferentes organizaciones privadas y gubernamentales que promueven el festival a nivel estatal y regional anualmente
- ❑ Fortalecer los Comités de organización en cada municipio, en este tema en especial es difícil trabajar, porque la conformación de estos comités depende directamente de la situación política del municipio, es decir, que cuando son periodos de elección o cambio de gobierno, como lo es actualmente, es difícil dar seguimiento a los comités; por ello es importante fortalecer su estructura y su operación para que no se debiliten las acciones. Las direcciones del municipio que participan en estos comités son, turismo, cultura, educación y desarrollo social

3.19 Aportación de la práctica al desarrollo y mejora de la Empresa

Una de las aportaciones del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, a las operaciones diarias realizadas en el parque se presentó en la venta de souvenirs, alusivos al *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, en las tiendas del parque, el más conocido es una playera que los visitantes pueden comprar los 365 días del año, la cual ha tenido una gran aceptación dentro del mercado nacional e internacional, con el eslogan “no viví más porque no me dio tiempo”.

A partir del 2006 el área Exhibiciones Culturales y la Coordinación de Extensión y Promoción Cultural inicial pláticas para colaboradores con el apoyo del Antropólogo Santiago Aké del Instituto de Culturas Populares de Yucatán, así mismo el área de Desarrollo Cultural a partir del 2007, han realizado visitas a escuelas públicas y privadas, de nivel básico y de nivel medio superior con el objetivo de darles a conocer la importancia del festival, de invitarlos a asistir y de invitarlos a participar con ideas estas invitaciones se realizan 2 meses antes del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*.

La realización de esta práctica es una muestra clara de que las operaciones realizadas por Parque Xcaret, tienen un enfoque de sostenibilidad, de recuperación, resignificación y respeto de las culturas y de sus tradiciones, pero sobre todo fortalece los documentos rectores de la empresa misma tales como misión, visión y valores.

3.20 Resultados obtenidos hasta la fecha

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



Se ha presentado un importante incremento de los asistentes al *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, en la 1er Edición se recibieron un aproximado de 13,000 personas de las cuales el 46% entraron de manera gratuita al evento y se contó con el apoyo de 369 personas provenientes de las comunidades mayas. La aceptación del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, entre las comunidades, la población local y visitantes ha presentado avances del 100% entre el primer y segundo festival.

Actualmente ha dado inicio a la organización de la 3er. Edición del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, con la certeza de tener un gran éxito y aceptación entre la población local, las comunidades y los visitantes de otros estados y países.

Además de lo anterior, en el parque se cuenta con una encuesta de satisfacción, en caso del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, se realiza una encuesta especial a los visitantes que asisten al festival en cualquiera de los cuatro días que este se desarrolla, esta investigación contempla los siguientes indicadores:

- ¿Por qué medios se entera del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*?
- ¿A qué actividades del festival asisten?
- ¿Qué consideran que le hizo falta al festival?
- ¿Qué es lo que más disfruta del festival?
- ¿Cómo evalúan su experiencia, asistiría de nuevo a este festival?

Las respuestas a estas preguntas han dado resultado, en una escala del 1 al 10 donde el 10 es la calificación máxima, han sido las siguientes:

Calificación de visitantes y participantes en el 2007:

30 – oct – 07 **9.3**

31 – oct – 07 **9.5**

01 – nov – 07 **9.4**

02 – nov – 07 **8.7**

(ultima calificación debido a la gran afluencia y problemática en el estacionamiento, es decir nos faltó infraestructura para recibir tantos vehículos)

Ejemplo de una de las preguntas realizadas a visitantes y participantes

Visitantes

5 Evalúe del “0” (Mínimo) al “10” (Máximo) lo siguiente:

Evaluación de Visitantes	Calificación
Transportación	8.2
Horarios	8.8
Señalización	8.9
Iluminación	9.0
Sonorización	9.1
Organización	9.2
Comodidad	9.2
Difusión	9.2
Acceso al festival	9.3
Variedad del programa	9.3
Información	9.4
Seguridad	9.4
Evento en general	9.5
Ambientación	9.6
Ubicación	9.6
Atención de personal	9.7
Originalidad	9.7
Promedio Festival Vida y Muerte	9.2

3.21 Visión de la práctica

Se espera que el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, se convierta en una celebración tradicional para los Quintanarroenses, principalmente los habitantes de Cancún y Riviera Maya, con la cual se sientan identificados.

Establecer las sinergias necesarias entre el comité organizador del evento y la organización de comités municipales, en donde la meta será establecer convenios a fin de abrir subsedes del *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, en las casas de cultura de los distintos municipios del Estado, y/o espacios públicos abiertos a la comunidad en general, parques, plazas cívicas, etc.; a fin de llegar a más comunidades. Alineadas al programa que se lleva a cabo en el parque, contando con el respaldo de Xcaret, en el ámbito de promoción, publicidad y participación de los artistas

4. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

4.1 Evalúa periódicamente la práctica

Si

5. COMUNICACIÓN INTERNA Y DIFUSIÓN EXTERNA

5.1 ¿Reporta esta práctica en su informe de responsabilidad social?

Si

6. APRENDIZAJES Y RETOS

6.1 Factores de éxito

- La creación y participación de un comité organizador del Festival, conformado por un equipo multidisciplinario, de todas y cada una de las áreas operativas del parque, que participa activamente
- El establecimiento de alianzas estratégicas con empresas privadas y gubernamentales

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



- La facilidad que se brinda a los Quintanarroenses principalmente al contactar con la entrada gratuita
- El prestigio de Xcaret que respalda el éxito, la calidad y el compromiso de un festival auténtico y genuino
- La integración, participación y vinculación del público, comunidad local, estatal, regional, turistas y comunidades mayas
- El respeto y rescate de las tradiciones presentadas por las comunidades mayas de la zona, mostrando su riqueza dentro de su diversidad étnica, tradicional, así como la incorporación propuesta contemporáneas alusivas a este patrimonio
- El apoyo real que se ofrece a las comunidades mayas, al abrirles un espacio para la venta de sus productos, obteniendo un beneficio real y directo hacia la comunidad
- La carencia de estas actividades en la zona, incrementa el interés a la participación de la comunidad local, representada por empresarios, instituciones educativas, dependencias de gobierno y entre mixtos con carácter turístico

6.2 Principales retos que ha presentado la práctica a la empresa

- Posicionar el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte* a través de los años como un evento de relevancia Estatal, Regional y Nacional, creando así lealtad y participación hacia el mismo
- Lograr mayor participación de las comunidades de la zona maya
- Lograr el apoyo económico de empresas e instituciones de gobierno
- Ser ejemplo a nivel nacional en el rescate de tradiciones mexicanas
- Lograr que la sociedad que habite el Estado de Quintana Roo y lugares aledaños se apropie de este Festival
- Lograr a mediano y largo plazo la participación de países invitados al *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte* en el Estado, que celebren a sus muertos de otras maneras, fomentando así el intercambio cultural y artístico, a través de la celebración a nuestros muertos como el elemento de unión entre razas y países
- Considerar al *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, como una ceremonia representativa de la zona, que fortalece y respeta la cultura maya, al mismo tiempo le proporciona identidad cultural a la comunidad actual de Cancún y Riviera Maya
- Mantenerse en el gusto de los visitantes y de las comunidades participantes incrementando los niveles de calidad, que los productos y servicios del parque ofrecen
- Fortalecer los vínculos con los diferentes grupos de interés, tour operadores, hoteleros, instituciones educativas, dependencias de gobierno que enriquecen el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte de Parque Xcaret*

6.3 Principales oportunidades de la práctica

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte Xcaret 2008



- Reforzar la baja temporada turística ofreciendo a la población y visitantes más razones para visitar el destino
- El incremento de la demanda de productos culturales, cada vez más frecuente en los turistas que buscan conocer e interactuar con diversas expresiones de nuestra cultura mexicana, llamado también: turismo cultural
- La presencia de parque Xcaret con promoción nacional e internacional
- Constituir patrocinios compartidos a través de las diferentes organizaciones privadas y gubernamentales que promueven el festival a nivel estatal y regional anualmente
- Ampliar la oferta turística con productos culturales de excelente calidad

7. RELACIÓN DE EVIDENCIAS PRESENTADAS

7.1 Listado de documentos y/o materiales que se anexan para soportar la aplicación de la práctica

- Políticas internas
- Notas de revistas internas de colaboradores
- Periódico Sáansamal, Diario de Vida y Muerte, elaboración de Xcaret para la comunidad total. 2007
- Notas periodísticas de medios de comunicación locales
- Fotografías
- Video de Registro 1er. Festival 2006 y 2do. Festival 2007
- Resultados de Encuesta de Satisfacción SIM 2007
- Cronograma de Actividades Festival Tradiciones de Vida y Muerte
- Medios de Comunicación: Presentación impacto en los medios y entrevistas de radio y televisión
- Balance Social, Ambiental y Cultural Xcaret 2007