



1. POSTULACIÓN DE LA PRÁCTICA

1.1 Nombre de la práctica:

Travesía Sagrada Maya

1.2 Objetivo general de la práctica:

Recrear la Travesía Sagrada Maya en los lugares históricos tradicionales como Xcaret, Cozumel y Playa del Carmen, buscando establecer una práctica y una apropiación de la comunidad a largo plazo que pueda formar tanto un vínculo de identificación cultural para los habitantes de la zona como un incentivo para el turismo cultural, ya sea local, nacional o extranjero.

1.3 Breve descripción de la práctica:

La Travesía Sagrada Maya es la recreación del antiguo ritual maya asociado al comercio, la navegación y la práctica religiosa de cruzar en canoas de Xcaret (antes Ppolé) a la isla de Cozumel, con el propósito de venerar a la diosa de la luna y la fertilidad Ix Chel. Se han recreado sus formas y significados rituales, religiosos y sociales, contando con la participación de numerosos grupos artísticos, canoeros y miles de personas de las comunidades.

1.4 Periodo de ejecución:

Este programa inicio en el 2007 y sigue vigente hasta la fecha

1.5 Indicar la categoría en la cual está postulando la práctica:

- Vinculación con la comunidad

2. LA EMPRESA

2.1 Resumen de la empresa

Grupo Xcaret es una empresa mexicana, líder en entretenimiento turístico sostenible. Ofrece a los visitantes de Cancún y la Riviera Maya experiencias únicas inspiradas en el respeto por la naturaleza, la cultura y la vida. Los parques que conforman esta empresa son: Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego, Xoximilco y, recientemente, Xenses; así como los tours Xichén y Xenotes Oasis Maya.

2.2 Misión

Garantizar la trascendencia de Grupo Xcaret maximizando continuamente nuestro valor a lo largo de esta travesía.

2.3 Visión

Ser únicos en recreación turística sostenible.

2.4 ¿Qué motivó a la empresa a implementar la práctica?

Xcaret tiene el propósito de realizar un rescate y valoración de las costumbres y tradiciones del mundo maya y de México, ampliando la oferta turística cultural a



través de diversas acciones de investigación, conservación, recreación e interpretación de prácticas culturales ancestrales. Estas acciones constituyen un modelo replicable de preservación del patrimonio cultural inmaterial y contribuyen a la dimensión cultural del desarrollo sostenible.

2.5 ¿A qué expectativa(s) y grupo(s) de relación corresponde?

- Organismos públicos y de Gobierno:** Generar relaciones entre gobiernos municipales (Cozumel, Solidaridad) y que permitan el desarrollo turístico del destino.
- Instituciones académicas:** Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Centro de Estudios Mayas de la UNAM.
- Visitantes:** Contribución al reconocimiento de la cultura maya. Al enaltecer la riqueza cultural y permitir la difusión con turistas nacionales e internacionales.
- Canoeros:** Formar parte de una tradición cultural que trasciende la actividad física y contribuye a un desarrollo personal y a fortalecer el tejido social de una comunidad de canoeros.
- Colaboradores:** Involucramiento de la comunidad interna en el evento, además de fomentar la cultura es un medio para mejorar el ambiente e integración laboral.
- Comunidades Mayas y población local:** Enaltecer el sentido de pertenencia y de identidad cultural, contrarrestando la pérdida de las costumbres y tradiciones propias como efecto de la migración a las ciudades y la adopción de prácticas culturales ajenas a las propias. Se distinguen familiares de canoeros y elenco artístico, así como población en general interesada en la cultura maya.
- Casas de cultura y grupos artísticos:** Establecimiento de convenios de cooperación para las representaciones artísticas, ofreciendo la oportunidad de desarrollar sus talentos en un espacio turístico-cultural.

El propósito de Xcaret, en la realización de La Travesía Sagrada Maya es promover la participación de las comunidades, generar procesos de apropiación de sus tradiciones a través de la transferencia de capacidades de gestión en la definición de los propósitos, contenidos y aprovechamiento sustentable del patrimonio cultural inmaterial, orquestando una gran muestra cultural que surge tanto de la comunidad artística del parque, como de las comunidades locales y regionales. Todo ello conjugado para promover una movilidad social de las comunidades, que fortalezca identidades y favorezca la realización de los derechos culturales de las propias poblaciones sobre lo que representa su patrimonio cultural. La realización de este proyecto se presenta como un modelo de buenas prácticas para la preservación del patrimonio cultural inmaterial y ha generado un proceso de aprendizaje mutuo soportado por el diálogo, planeación, ejecución y evaluación conjunta de los proyectos.



2.6 Política de la empresa a la que responde

Con la conformación de Grupo Xcaret en 2010, los socios establecieron el Fideicomiso “100 años de sustentabilidad” que los compromete a garantizar la unidad de sus acciones, la permanencia de sus parques, así como el compromiso social y ambiental con varios programas culturales, productivos y de preservación de flora y fauna durante los próximos 100 años. El Fideicomiso asegura que Grupo Xcaret que será representante de la mexicanidad del destino y la Travesía Sagrada Maya forma parte de los proyectos a consolidar. (Ver: Nota 2011 Continuidad TSM). Además, responde a nuestra política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial que establece lo siguiente: “Desarrollar programas de RSE que prevengan y reduzcan los impactos negativos al medio ambiente y a la comunidad, cumpliendo con la legislación y estándares internacionales; preservando así este lugar para las futuras generaciones”. (Ver: Política de Sostenibilidad y RSE). Por otra parte, existe una estrecha vinculación entre el desarrollo de La Travesía Sagrada Maya y su contribución a diversos retos establecidos por los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) planteados por Naciones Unidas. Específicamente se relaciona con los siguientes:

Objetivo 1: Fin de la Pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

META 1.2: Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones. La práctica de la Travesía Sagrada Maya enfrenta directamente el reto de la pobreza cultural de las comunidades.

Objetivo 4: Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

META 4.7: Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible. Xcaret destaca el dominio de “las artes escénicas”, posibilitando la transmisión de este patrimonio a las nuevas generaciones. Se facilitan espacios de interacción y participación de niños, jóvenes y adultos que recrean la práctica de sus tradiciones. En otros casos, se ofrecen espacios de educación no formal como, la construcción las canoas, escuela para los remeros, músicos, danzantes, actores, escultores, artesanos y en general los portadores del patrimonio cultural.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

META 8.9: Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. La Travesía Sagrada Maya es un proyecto de turismo cultural que genera oportunidades de recuperación del patrimonio cultural del mundo maya. **Objetivo**



11: Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

META 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el Patrimonio cultural y natural del mundo. Nuevamente, La Travesía Sagrada Maya es un proyecto que cumple con esta meta.

2.7 Dimensión integral en el que se desarrolla

- Dimensión Social Interna
- Dimensión Social Externa

2.8 descripción narrativa del proceso de implementación

En el año 2005 como iniciativa del Arq. Miguel Quintana, Presidente del Grupo, surge la inquietud de representar una tradición cultural maya relacionada con la navegación, el comercio y la religión de los antiguos mayas (época del Posclásico, 900 a 1550 d.C.), la cual se celebraba precisamente en el sitio geográfico de Xcaret (antes Ppolé) y en la isla de Cozumel (antes Cuzamil), la cual fue un factor importante para el desarrollo de la actividad económica y religiosa de aquella época. El proyecto inició a cargo del Lic. Hugo Rojas Brito (primer Director de la Travesía Sagrada Maya). Se llevó a cabo una enorme tarea de preparación logística (elaboración de canoas, preparación de los remeros), científica (estudio de las corrientes del Canal de Cozumel), y de relación y trámites entre Xcaret, Secretaría de Marina, Capitanía de Puerto, y los Municipios de Cozumel y Playa del Carmen, todo lo cual convergiría en el establecimiento de un conjunto de acuerdos de colaboración para la realización del proyecto.

De manera paralela, se llevó a cabo una profunda investigación histórica a cargo del Dr. Carlos Serrano Cerrillo acerca de los hechos relacionados con la navegación, el comercio y la religión que definieron un sustento histórico basado en diversas fuentes documentales. Algunas de ellas fueron las investigaciones del arqueólogo francés Dominique Dufetel, la obra “Relación de las cosas de Yucatán” de Fray Diego de Landa y las investigaciones sobre la navegación de los antiguos mayas de María Eugenia Romero. Las investigaciones reportaron que en el Posclásico Tardío fueron frecuentes las peregrinaciones de la costa oriental de Yucatán (Quintana Roo) a la Isla de Cozumel. Los aspectos relevantes de esta travesía fueron: la navegación y el mar, el intercambio comercial y la visión religiosa sobre el mar y el culto a Ix Chel (diosa de la fertilidad). Con tal justificación se reforzó el interés por representar este hecho, que se esperaba contribuyera al fomento de la cultura, al mismo tiempo que ampliara la oferta turística. Una vez decidida la representación del proyecto se conformó un equipo de colaboración y asesoría que estuvo integrando entre otros, por personal del Centro INAH de Quintana Roo, entre los cuales estuvieron el Arqueólogo Luis Leyra, la Arqueóloga María José Con y la Arqueóloga Adriana Velázquez Morlet (directora del Centro INAH QRoo). De igual manera, se tuvo el respaldo y la asesoría científica del personal del Centro de

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa de Travesía Sagrada Maya 2016



Estudios Mayas de la UNAM, entre ellos la Dra. Mercedes de la Garza y la Dra. Laura Elena Sotelo. Posteriormente el proyecto fue presentado a los municipios involucrados y a las instancias que se requerían para lograr el proyecto. Entre ellos la Secretaría Armada de México, Capitanías de Puertos, Secretaría de Cultura, Grupos artísticos, entre otros, el cual fue aceptado con orgullo, procediendo a la organización del evento.

A partir de este momento, se integró la valiosa participación de la Gerencia de Arte y Cultura del Parque Xcaret a cargo de la Lic. Leticia Aguerrebere (actual Directora de la Travesía Sagrada Maya) para la coordinación, planeación y elaboración de aspectos como música, danza, rituales, vestimentas, comercio, etc. Esta labor integró a diversos profesionales como músicos, coreógrafos, escenógrafos, técnicos, historiadores y diseñadores. Se dio entonces la coordinación con elencos artísticos tanto internos (de Xcaret), como con diversos grupos de las comunidades de Cozumel y Playa del Carmen, quienes gustosamente decidieron participar en el proyecto.

En el año 2007 se construyeron 5 canoas de una sola pieza, a golpe de hachuela, de árboles de pich y amapola, con un peso de 700 kg. A partir de estas, se realizaron 11 canoas en fibra de vidrio para 5 personas. En el 2008 se aumentó el número de canoas del mismo tipo. Para el 2009 ya había 25 réplicas en fibra de vidrio con un peso de 500 kg y con capacidad de 5 personas. En el 2010 se elaboraron 25 réplicas en fibra de vidrio de canoas dobles con capacidad para 10 personas y con un peso de 350 a 400 kg con medida de 8.45 mts, es decir, más ligeras y estables. Para el 2011 se incrementaron 30 nuevas canoas con las mismas características de las canoas del 2010.

La actividad fundamental que define la Tradición cultural que se representa es la TRAVESÍA en canoas. Uno de los retos más grandes en el proyecto fue la conformación de un grupo de voluntarios que afrontaron el reto de ser canoeros, teniendo para ello varios desafíos: una intensa preparación física para remar cerca de 28 kilómetros (debido al trazado de la ruta de navegación); el aprender a trabajar en equipo, y el conocer y dominar la técnica de remo y de manejo de sus canoas.

De forma paralela, también se desarrolló un trabajo intenso con los grupos y elencos artísticos. Se montaron piezas de música de tipo prehispánico a partir de la asesoría de expertos. Esto incluyó el aprendizaje de nuevos instrumentos musicales. Por su parte, los grupos de danza y baile que se presentaron en el evento estuvieron conformados por personal del elenco artístico de Xcaret, así como de grupos de baile provenientes de las Casas de Cultura de Playa del Carmen y Cozumel. Para desarrollar las coreografías correspondientes, el trabajo artístico se basó tres elementos: 1) Las representaciones pictóricas en vasijas y murales de los danzantes mayas, 2) Las descripciones de algunas danzas en fuentes históricas (Fray Diego



de Landa.), y 3) El trabajo etno-coreográfico de expertos que han usado también elementos culturales de fuentes como el Popol Vuh (libro de los mayas Quiché) para dar forma a las danzas y bailes que se presentan en las festividades rituales previas a la Travesía.

Cabe destacar también que con la ayuda de expertos del INAH se desarrollaron propuestas de vestuario para los músicos, danzantes, canoeros y oficiantes mayas (gobernantes, sacerdotes, pahuatunes, etc.).

Finalmente, y como parte importante del evento, se llevó a cabo una cuidadosa reproducción de un mercado maya, en el cual se contó con la participación de diversas comunidades mayas de Quintana Roo, las cuales, portando sus vestimentas tradicionales, llevaron a cabo la venta de sus productos regionales al interior de un gran mercado en el que todos los visitantes y participantes pudieron asistir. El sistema de compra-venta fue el habitual sistema mesoamericano de trueque de semillas de cacao (que se podían comprar en el evento) por los diversos productos. Esto proporcionó una experiencia única que podría denominarse como “un viaje al pasado”, ya que los participantes pudieron conocer los productos animales y vegetales que se comerciaban en el tiempo en que se realizó en Xcaret y Cozumel la Travesía Sagrada Maya, en medio de una ambientación idéntica a la citada en las fuentes históricas, recordando con ello que este evento estuvo ligado en la antigüedad al comercio y la navegación marítima.

3. EQUIPO PROMOTOR / RESPONSABLE, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS

3.1 Área / departamento de la empresa que coordina su implementación:

Dirección General y Subdirección de Arte y Cultura

3.2 Participantes

- Accionistas
- Ejecutivos
- Personal operativo
- Familiares del personal
- Consumidores finales
- Proveedores
- Organismos gubernamentales

3.3 Grupo(s) de relación al que responde o beneficia

- Accionistas y/o ejecutivos
- Colaboradores
- Familiares del personal
- Clientes o consumidores finales
- Proveedores
- Autoridades y/o organismos gubernamentales

- Comunidad
- Canoeros

3.4 Recursos invertidos

- Tiempo
- Talento empresarial
- Recursos financieros
- Recursos técnicos o materiales

3.5 Presupuesto destinado a la práctica

\$4'706,675 pesos

3.6 Porcentaje de la inversión con respecto a las utilidades brutas

1%

3.7 Número de horas - hombre invertidas

383,040 horas hombre de entrenamiento en las 10 ediciones de la travesía

3.8 Aportación de terceros

- Tiempo voluntario
- Servicios profesionales
- Recursos técnicos o materiales

3.9 Área geográfica donde se realiza la práctica

Se realiza en el Estado de Quintana Roo, involucrando a la comunidad, instancias de gobierno de los municipios de Solidaridad, Benito Juárez y Cozumel, llevándose a cabo en las ciudades de Playa del Carmen, Cancún, Puerto Morelos y Cozumel, así como la extensión acuática del mar Caribe que es atravesada, partiendo de Xcaret. El trayecto se realiza en un total de 28 km. de ida y otros 28 km de vuelta, ya que se rema en zig zag tanto para dirigirse a Cozumel como a Playa del Carmen.

3.10 Descripción operativa de la práctica

3.10.1 Metas

1. Conocer las condiciones naturales para establecer medidas aptas y seguras durante la travesía, así como el contexto histórico
2. Coordinar de manera ordenada y organizada el evento desde la planeación hasta su operación
3. Captar la mayor participación de grupos de interés
4. Generar material de calidad que permita la representación de la Travesía Maya con los mejores estándares de calidad
5. Reproducir material de calidad y enfocarlo de acuerdo a los diferentes grupos de interés



6. Hacer llegar el material elaborado a la mayor cantidad de grupos de interés
7. Optimizar recursos y ampliar beneficios hacia los grupos de interés
8. Inaugurar el evento al representar actividades económicas de la época
9. Logística y operación de la Travesía
10. Cierre del evento con seguridad y conocer la percepción de los involucrados en el evento

3.10.2 Acciones

- 1.1 Investigar acerca de las corrientes marinas
- 1.2 Construcción de canoas (madera y fibra de vidrio)
- 1.3 Selección de remeros
- 1.4 Investigar documentación del contexto histórico
- 1.5 Realizar entrevistas a expertos
- 2.1 Diseñar puestos que se encargarán de dirigir las distintas actividades
- 2.2 Integración del presupuesto del proyecto
- 2.3 Gestión y aprobación del presupuesto
- 2.4 Sesiones de coordinación
- 3.1 Entrevista con presidentes municipales de los lugares participantes (Solidaridad y Cozumel)
- 3.2 Reunión con Fideicomiso de Riviera Maya
- 3.3 Reunión con asociaciones civiles
- 3.4 Entrevista con instituciones y casas de cultura
- 3.5 Invitar a clubes náuticos
- 3.6 Invitar a la comunidad
- 3.7 Reuniones de coordinación
- 4.1 Diseñar e programa de actividades que se presentaran en el evento
- 4.2 Seleccionar las actividades artísticas a representar
- 4.3 Diseñar y elaborar vestuario
- 4.4 Diseñar y elaborar musical
- 4.5 Seleccionar el elenco
- 4.6 Definir la iluminación y el montaje
- 5.1 Elaborar invitaciones para los diferentes grupos de interés
- 5.2 Elaborar los programas del evento
- 5.3 Elaborar posters
- 5.4 Elaborar trípticos
- 5.5 Elaborar Spots de Radio y T.V.
- 5.6 Elaborar reportajes
- 6.1 Identificar a los medios con quiénes se pretende tener acercamiento
- 6.2 Realizar convenios con los medios
- 6.3 Ejecutar campaña de publicidad
- 6.4 Invitar a los asistentes
- 6.5 Elaborar boletines y ruedas de prensa
- 7.1 Elaborar una campaña de captación de fondos

- 7.2 Elaborar propuestas para captar fondos
- 7.3 Entrevistar a patrocinadores
- 7.4 Captar fondos
- 8.1 Montaje de mercado maya
- 8.2 Cambio de vestuario de artistas
- 8.3 Representación de danzas
- 8.4 Venta de productos y artesanías mayas
- 9.1 Permisos de navegación
- 9.2 Plan de prácticas de travesía a Cozumel
- 9.3 Operación de travesía
- 9.4 Plan de travesía y seguridad
- 9.5 Plan de Organización y conducción de visitantes
- 9.6 Transportación terrestre de visitantes
- 10.1 Revisión de las condiciones de los participantes
- 10.2 Levantamiento de encuestas a participantes
- 10.3 Levantamiento de encuestas a visitantes

3.10.3 Participantes

- 1.1 Colaboradores de departamento de capital humano
- 1.2 Personal del departamento de fauna silvestre
- 1.3 Proveedores de material para construcción de canoas
- 2.1 Presidencia del Grupo
- 2.2 Colaboradores del departamento de Capital Humano
- 2.3 Colaboradores del departamento de Arte y Cultura
- 3.1 Presencia del grupo
- 3.2 Presencias municipales
- 3.3 Representantes de instituciones, organizaciones y asociaciones civiles
- 3.4 Colaboradores del departamento de Capital Humano
- 3.5 Colaboradores del departamento de Arte y Cultura
- 3.6 Colaboradores del departamento de marca
- 4.1 Gerencia del departamento de Arte y Cultura
- 5.1 Subdirección de marca
- 5.2 Subdirección de Comunicación y RRPP
- 6.1 Subdirección de marca
- 6.2 Subdirección de Comunicación y RRPP
- 7.1 Subdirección de Comunicación y RRPP y colaboradores de la misma
área
- 8.1 Colaboradores de todos los departamentos
- 8.2 Visitantes
- 8.3 Accionistas
- 8.4 Autoridades municipales
- 8.5 Organizaciones civiles
- 9.1 Colaboradores del departamento de Arte y Cultura
- 9.2 Colaboradores de otros departamentos del parque

- 9.3 Instancias gubernamentales
- 9.4 Instancias privadas
- 10.1 Instancias públicas y privadas
- 10.2 Colaboradores de Arte y Cultura
- 10.3 Colaboradores de Servicios generales
- 10.4 Colaboradores del Sistema de Investigación de mercados

3.10.4 Resultados obtenidos

- 1.1 canoas terminadas
- 1.2 Documentación de la información que se investiga para contar con elementos que estén apegados a la realidad de la época
- 1.3 Justificar el evento histórico de la Travesía Sagrada Maya y su importancia para despertar la participación de los grupos de interés
- 2.1 Integración de un Comité
- 3.1 Promoción del evento
- 3.2 Obtención de permisos
- 3.3 Formación de alianzas estratégicas
- 3.4 Contar con patrocinadores
- 3.5 Participación de la comunidad
- 4.1 Participación de comunidades en la elaboración de vestuario, grupos artísticos y otros elementos
- 5.1 Contar con material de excelente calidad, que es útil para respaldar y documentar cada año el evento y tener un historial
- 5.2 Son un parámetro para mejorar información que desean conocer los grupos de interés
- 5.3 Permiten tener información en sus manos a los diferentes grupos de interés
- 5.4 Oportunidad de difundir y hacer del conocimiento del público los participantes de la iniciativa pública y privada, permitiendo el reconocimiento público por su intervención en acciones de responsabilidad social
- 6.1 Asistencia del público, que cada año va en aumento
- 6.2 Difusión a nivel nacional
- 6.3 Posicionamiento de la Travesía como una iniciativa para ampliar las atracciones turísticas culturales en la región
- 6.4 Oportunidad de difundir y hacer del conocimiento del público los participantes de la iniciativa pública y privada, permitiendo el reconocimiento público por su intervención en acciones de responsabilidad social
- 7.1 Maximización de recursos
- 7.2 Realización de la representación logrando los elementos necesarios que imprimen detalle en la calidad del evento



7.3 Reconocimiento de patrocinadores por su intervención en acciones de responsabilidad social y en acciones que diversifican la oferta turística cultural, contribuyendo al desarrollo del destino

8.1 Exitosa representación de un mercado maya con apego a las fuentes históricas

8.2 Se generó la *formación de públicos* en los visitantes

9.1 Realización de la Travesía

9.2 Lograr un evento de alta calidad que amplía la oferta turística cultural en el destino

9.3 Capacitación de visitantes locales, nacionales e internacionales

9.4 Reforzar el sentido de pertenencia e identidad cultural de la gente local

10.1 Terminación del evento sin incidentes operativos y de seguridad de los canoeros durante la travesía

10.2 Cumplimiento del programa en tiempo y forma según lo planeado

3.10.5 Instrumentos de verificación

1.1 Gráficas, informes y mapas climáticos

1.2 Formato de pruebas de material para elaboración de canoas
Documentos y fuentes diversos de información histórica

2.1 Formatos de asistencia a reuniones

2.2 Cronograma de actividades

2.3 Plan de acción

3.1 Registro anecdóticos

3.2 Observación directa de los organizadores

3.3 Acuerdos de colaboración generados entre los grupos de interés (formales y no formales)

4.1 Bocetos, pruebas gráficas y de imagen

4.2 Lista de participantes durante las pruebas de elección de elenco

4.3 Formatos de definición de luz y sonido

4.4 Formatos y listas de utilería

5.1 Los propios materiales desarrollados como evidencia de las actividades de comunicación y difusión del evento

6.1 Lista de control, del número de comerciales de Radio y T.V. reproducidos al aire

6.2 Formato de control de invitaciones entregadas

6.3 Formatos de solicitudes de acercamiento a medios

6.4 Formatos gráficos de investigación de mercados

7.1 Entrevistas a diversos grupos de interés

7.2 Juntas internas de evaluación del evento

8.1 Documentos históricos

8.2 Disposición de las comunidades mayas participantes en el mercado de acuerdo a sus prácticas tradicionales



- 9.1 Formato de transporte para participantes durante ensayos de la Travesía
- 9.2 Cronograma
- 9.3 Formatos de concentrados, en cada actividad de la Travesía
- 10.1 Encuesta de satisfacción a visitantes
- 10.2 Encuesta de participación a canoeros

3.11 Capacidades desarrolladas por la empresa

- Revaloración de la cultura: Hacia los colaboradores, visitantes y comunidad, ha desarrollado la capacidad de, *conocer* las raíces históricas y enorgullecerse de la identidad de la gran civilización y aportaciones de los mayas. Por esta misma situación se forma un público, cultural e intelectualmente informado
- Definición de estrategia: Dentro de las funciones por parte de ayuntamientos e instancias públicas ha desarrollado la capacidad de establecer alianzas con el sector empresarial para crear o incentivar proyectos que amplíen la oferta turística cultural del destino
- Desarrollo de capacidades físicas, conocimiento navegación y primeros auxilios: Se desarrollan capacidades en relación a la resistencia física, de salud y seguridad, para contar con equipo preparado para cualquier contingencia
- Desarrollo de competencias artísticas y escenográficas: Se desarrollan coreografías de música y baile. Se recrean espacios de vivienda y comercio del posclásico maya

4. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

4.1 ¿Evalúa periódicamente la práctica? ¿Con qué frecuencia?

Si, anualmente. Al término del evento se realizan diferentes evaluaciones encabezadas por diversas áreas:

- Arte y Cultura:* Valora resultados con los cuadros artísticos y el área de logística
- Capital humano:* Realiza evaluaciones con el apoyo de los voluntarios
- Inteligencia de Mercados:* cada año se realiza una encuesta al público espectador del evento en las dos sedes (Parque Xcaret y Cozumel), utilizando como instrumento de recopilación un cuestionario impreso, cuya duración no excede los cinco minutos. Adicionalmente, desde el año 2010, se recopila la retroalimentación de los protagonistas “Canoeros de la Travesía”, mediante una breve encuesta de opinión que es enviada por correo electrónico para conocer su nivel de satisfacción sobre los entrenamientos y el desarrollo del evento

4.2 ¿Qué herramientas de evaluación utiliza?

- Formatos



- Cuestionarios
- Entrevistas
- Notas de prensa de medios de comunicación locales, nacionales e internacionales

4.3 Enumerar los principales indicadores de impacto empleados (cuantitativos y/o cualitativos)

Indicadores cuantitativos:

- Canoeros inscritos a los entrenamientos
- Canoeros participantes en la TSM
- Horas de navegación durante el evento: trayecto Xcaret-Cozumel y Cozumel-Xcaret
- Número de elencos (grupos artísticos)
- Número de participantes por elenco
- Espectadores
- Notas publicadas sobre el evento
- Número de canoas

Indicadores Cualitativos

1) Evaluación a visitantes y espectadores:

- Información sobre el evento
- Satisfacción con los aspectos logísticos y operativos
- Motivo de asistencia al evento
- Propuestas de mejora
- Formas de asistencia
- Procedencia de los visitantes
- Distribución por género y edad

2) Evaluación a canoeros participantes:

- Calidad de los entrenamientos
- Satisfacción general con el evento
- Interés en volver a participar
- Propuestas de mejora
- Evaluación a los entrenadores
- Evaluación a los coordinadores

4.4 Describa el impacto general en los objetivos del negocio

La Travesía Sagrada Maya ha contribuido al posicionamiento de Xcaret como un destino turístico que ofrece el disfrute del Patrimonio Natural de la región, así como de numerosos productos culturales. Xcaret se ha convertido en un punto de referencia sobre cómo mostrar con calidad y profesionalismo la cultura de nuestro país. Y lo más importante, lo ha hecho mostrando que es posible ofrecer a sus visitantes el disfrute de los recursos naturales dentro de un modelo de gestión sustentable que ha contribuido no solamente a su conservación, sino a su reproducción, valoración y cuidado. Al integrar en su oferta turística la parte cultural,



está incorporando en su visión sustentable los elementos naturales, sociales, económicos y culturales del desarrollo.

4.5 Detalle el impacto de la práctica en la comunidad interna

El personal de Xcaret se ha sumado de manera entusiasta a colaborar en numerosos aspectos de la Travesía. Si bien algunos han formado parte de su trabajo cotidiano (operación y servicio durante el evento), otros han sido completamente voluntarios, como lo han sido su participación como canoeros, figurantes, músicos, danzantes y elenco artístico. Todo el proceso ha supuesto un crecimiento personal para ellos, porque el resultado del arduo trabajo de preparación en los roles ya señalados ha contribuido a mejorar sus capacidades y talentos artísticos, así como su condición física y de salud. En voz de muchos de los participantes, el evento ha contribuido a “expandir sus límites personales”, y ha generado al mismo tiempo una sólida base de relación interpersonal con sus compañeros de trabajo que también han participado.

4.6 Especifique el impacto en los grupos de relación de la empresa

Accionistas y Ejecutivos: Como se ha descrito en otro apartado, los accionistas de Xcaret decidieron la creación de un Fideicomiso de carácter irreversible que garantizará la realización de la Travesía Sagrada Maya por los siguientes 100 años a partir de su firma. La motivación de este grupo de interés siempre ha sido el contribuir al rescate, recreación y difusión de las tradiciones culturales de Quintana Roo y México. Xcaret está construyendo y fomentando valores que promueven la diversidad cultural, la interculturalidad, el comercio justo con las comunidades, la sostenibilidad y el desarrollo local, como componentes de las nuevas políticas que se requieren para un desarrollo integral del ser humano.

Organismos Públicos y de Gobierno: Xcaret ha llevado a cabo una sólida y continuada relación de colaboradores institucional con los gobiernos de Playa del Carmen y Cozumel, aportando recursos técnicos, económicos logísticos y artísticos. Los gobiernos de estos dos Municipios han visto fortalecido el desempeño de sus grupos artísticos, los cuales, a través de la gestión de sus respectivas Casas de Cultura, han dado la bienvenida a numerosos voluntarios de todas las edades para conformar los cuerpos de danza, baile y elencos artísticos. La colaboración de Xcaret y los gobiernos citados han puesto el ejemplo de una buena práctica de relación entre el sector público y privado que puede ser modelo para la gestión de otros proyectos culturales.

Instituciones Académicas: Las instituciones académicas como el INAH y el Centro de Estudios Mayas han participado de manera generosa en la asesoría científica y el respaldo histórico de los numerosos elementos que se presentan en la Travesía. Con esta tarea, están cumpliendo de manera cabal uno de sus objetivos institucionales prioritarios como lo son la difusión de la cultura y la enseñanza (en este caso el tipo no formal). Ambas instituciones han expresado su entusiasmo e

Documentación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Programa de Travesía Sagrada Maya 2016



interés por continuar apoyando esfuerzos culturales como el de la Travesía Sagrada Maya.

Canoeros: Es importante destacar que el intenso trabajo de preparación física de los canoeros en una dinámica de colaboración y trabajo en equipo ha creado fuertes lazos y orgullo de pertenencia, identificándose a sí mismo como un grupo social que comparte un deseo de superación, espiritualidad y sentido de logro. Esta actividad ha hermanado a personas de la región, de otros estados del país y a migrantes de otras partes del mundo que han sido adoptados como miembros de su comunidad por los canoeros.

Casas de cultura y grupos artísticos (elencos): Los grupos de músicos y danzantes (tanto de Xcaret como de las comunidades participantes), han formado también lazos de colaboración y un espacio de aprendizaje no formal donde han adquirido y desarrollado talentos con la ayuda de expertos en cada área. Los músicos han aprendido melodías, ritmos y técnicas de ejecución de parte de otros profesionales, que a través de la organología (estudio de las propiedades acústicas y melódicas de los instrumentos), han propuesto directrices artísticas para la música prehispánica que se ejecuta en los rituales previos a la Travesía. Por su parte, los danzantes han aprendido y revalorado coreografías con un gran contenido simbólico, han mejorado su nivel de ejecución han aprendido capacidades de operación y gestión de sus grupos artísticos.

Población local: El primero de los impactos en la población de las comunidades participantes ha sido el conocimiento y valoración del legado cultural de la región en la que habitan, ya que la Travesía Sagrada Maya forma parte de su legado cultural. Con el paso de las distintas ediciones de la Travesía, y después de 10 años de continuidad del evento, se puede afirmar que los grupos participantes (elencos artísticos, voluntarios, canoeros, familiares, etc.), han vivido una experiencia de integración social, identificación con una hermosa tradición, así como han tenido una participación cada vez mayor en la tarea de contribuir a la salvaguarda de este Patrimonio Cultural Inmaterial, encontrando en el camino mecanismos y espacios de integración y cohesión social. Expresando en otras palabras, La Travesía Sagrada Maya ha contribuido a formar un tejido social en las comunidades de Playa del Carmen, Cancún, Puerto Morelos y Cozumel que promueve actualmente los valores culturales e históricos de la región a través de un proceso de alteridad respetuosa frente a otras manifestaciones culturales.

Comunidades mayas invitadas: Las comunidades mayas de Quintana Roo tuvieron la oportunidad de dar a conocer su oferta de productos a los miles de visitantes del evento, obtenido con ello no solamente un beneficio económico, sino reafirmando también su raíz cultural, su identidad y su orgullo de pertenencia.

Visitantes: El evento de la Travesía ha proporcionado a los numerosos visitantes locales, nacionales y extranjeros la posibilidad de encontrar una propuesta de Turismo Cultural, que, si bien no es permanente durante el año, sí contribuye a generar el conocimiento, valoración, respeto y admiración por la cultura maya y sus tradiciones. La intensa labor de difusión del evento ha contribuido al proceso de



formación de públicos entre los visitantes. Este resultado se ha logrado no solamente por el profesionalismo demostrado en todos los componentes del evento, sino también por las numerosas actividades de interpretación cultural que se llevan a cabo a través de presentaciones en radio, folletos explicativos, trípticos, conferencias, etc. La travesía Sagrada Maya está ahora ubicada en la mente de miles de personas que han visto Xcaret, así como en una gran parte de la población local y regional.

Proveedores: Para poder disponer de recursos técnicos en aspectos de audio, sonido, ambientación (escenografía), fotografía y video, Xcaret ha contratado la colaboración de numerosos proveedores que ofrecen servicios especializados. La relación ha sido profesional, cumpliéndose los compromisos de ambas partes. Los proveedores han encontrado con ello no solamente una derrama económica, sino el prestigio de ser conocidos por numerosos visitantes, recibir recomendaciones y encargos de trabajo, así como la construcción de una relación comercial a largo plazo.

Colaboradores: Además del impacto señalado en el apartado anterior, los colaboradores de Xcaret han generado un reconocimiento del valor que tiene para ellos trabajar en Xcaret, empresa de la cual se muestran orgullosos de pertenecer. De esta forma, reconocen las oportunidades de desarrollo personal que reciben a través de su participación en eventos como La Travesía Sagrada Maya.

5. COMUNICACIÓN INTERNA Y DIFUSIÓN EXTERNA

5.1 ¿Su empresa cuenta con un informe de responsabilidad social?

Si.

5.2 ¿Reporta esta práctica en su informe de responsabilidad social?

Si.

5.3 Principales herramientas de comunicación que emplea internamente para difundir la práctica

- Eventos
- Boletín
- Revista
- Correo electrónico
- Periódicos murales
- Reuniones informativas
- Pláticas de motivación
- Utilizamos todos los medios disponibles para involucrar y compartir esta práctica con todos nuestros colaboradores y con todas las personas que participan en el evento

5.4 Principales herramientas de comunicación que emplea externamente para difundir la práctica

- Eventos
- Boletín de prensa
- Inserciones en revistas o periódicos
- Medios especializados
- Publireportajes
- Entrevistas presentaciones
- Medios electrónicos
- Espectaculares
- Radios
- Redes sociales
- Nuestro canal de Youtube

5.5 Reporta sobre ella en su Informe Anual

Si.

6. APRENDIZAJES Y RETOS

6.1 Factores de éxito

- Investigación y documentación de la TSM con equipo de especialistas de Grupo Xcaret en coordinación con instancias de prestigio como el Centro de Estudios Mayas de la UNAM y con la asesoría de especialistas de INAH
- Prestigio de Grupo Xcaret
- Proyección a nivel local, estatal, nacional e internacional debido al posicionamiento en los medios impresos, de radio y televisión
- Sólida relación con las instancias gubernamentales de Playa del Carmen y Cozumel, así como con otras instancias de Gobierno (Secretaría Armada de México, Capitanías de Puerto, etc.)

6.2 Principales retos que ha presentado la práctica a la empresa

- Lograr el apoyo y reconocimiento al evento por parte de las autoridades municipales de Playa del Carmen y Cozumel
- Desarrollo de capacidades nuevas, como la construcción de canoas, el aprendizaje de técnicas de remo, el establecimiento de rutas marítimas para la navegación de las canoas, los planes de acondicionamiento físico y práctica de remo más adecuados para garantizar la travesía, etc.
- Fomentar el interés y conocimiento en la población local y regional sobre el valor histórico y cultural de la Travesía, promoviendo su apropiación por parte de las comunidades vinculadas al evento. Con ello, se espera contribuir a la formación de públicos y al sentido de identidad cultural y orgullo de pertenencia como Quintanarroenses

6.3 Principales oportunidades de la práctica



- La programación de todos los apoyos a la navegación que requieren, a los canoeros, garantizando una Travesía en condiciones de seguridad y operatividad
- La planeación, ejecución y coordinación de los programas de entrenamiento para los canoeros
- La coordinación con los grupos artísticos y elencos de Xcaret y de los Municipios de Playa del Carmen y Cozumel

6.4 ¿Hacia dónde va la práctica?

La Travesía Sagrada Maya cuenta año con año, con un mayor número de participantes, ya sean canoeros, comunidades mayas invitadas, elencos artísticos, voluntarios, etc. La comunidad espera con gran interés la oportunidad de volver a participar e invitar a otros a sumarse al proyecto. Poco a poco, la comunidad se está apropiando del evento, ya que no solamente hay más participantes, sino que ha habido un aprendizaje y una mejora en las capacidades de gestión y organización del evento, el cual ya no está solamente en las manos de Xcaret. La Travesía Sagrada Maya, por su vínculo histórico con la región, y por la trascendencia en la promoción de nuestra identidad cultural, está en camino de ser reconocida como Patrimonio Cultural de Quintana Roo.

7. RELACIÓN DE EVIDENCIAS PRESENTADAS

7.1 Listado de documentos y/o materiales que se anexan para soportar la aplicación de la práctica

1. Informe Travesía Sagrada Maya (SIM)
2. Encuesta Online para Canoeros 2016
3. Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2015
4. Listado de videos del canal de YouTube
5. Página web de la Travesía Sagrada Maya (memoria fotográfica, transmisión en vivo de la Travesía Sagrada Maya y videos)