

**XCARET UNA NUEVA VISIÓN**  
78 Tips para un parque mejor

1. Editar un libro cada año de un tema muy mexicano del parque (espectáculo, panteón, pueblo, flora y fauna, trivias, dichos, recetas de nuestros restaurantes, etc.).
2. Nuevos posters del parque, incluyendo algunos con temas orientados a nuestra nueva visión de "Mexicanización".
3. Publicar en revistas nacionales pero principalmente internacionales "When you go to Xcaret, don't forget to visit Cancún".
4. Lograr que Correos de México saque una colección de timbres de Xcaret (hay que presentarles un proyecto).
5. Hacer que la Lotería Nacional saque billetes de lotería con el tema "Xcaret-México" (el 16 de Septiembre, día de muertos, etc.).
6. Sacar un número especial de Xcaret con "México Desconocido" tanto en el País como en Estados Unidos.
7. Diseñar la mejor tarjeta de navidad del parque que todo mundo la espere y sea coleccionable, una artesanía, una pieza única.
8. Utilizar la revista "Vive México" como órgano oficial de difusión de la cultura, de las raíces y tradiciones de México.
9. Hacer las colecciones de postales del parque (posiblemente operadas por la AC)
  - a. Recetas de la cocina mexicana
  - b. Flora y fauna
  - c. Vestido mexicano
  - d. Principales sitios de Q. Roo (Xcaret, Xel-ha, Tulum, Garrafón, Coba, etc.)
  - e. Atractivos naturales de nuestro País
10. Sacar reportajes del parque en revistas de alta circulación como Vanidades, Selecciones del Reader's Digest, Expansión, Mundo Ejecutivo, etc. (Ej. Título en Expansión: Una embajada de México en México, que no sólo no le cuesta al erario, sino que también le aporta sumas importantes en impuestos.).
11. Hacer micas tamaño carta u oficio impresas por ambos lados con diferentes temas por mica, de la flora y fauna de la región y de la cultura y tradiciones de México (peces, mariposas, aves, reptiles, mamíferos, plantas medicinales, orquídeas, bromelias, vestido mexicano, sombrero mexicano, etc.).
12. Obtener el Record Guinness de varios atractivos del parque así como mención en los libros "Aunque usted no lo crea" (Believe it or not).
13. Reimprimir y promover el Diccionario glífico de la lengua maya de Yuri Norosov.
14. Hacer una ciclopista desde Playa del Carmen hasta Xcaret
15. Hacer "La Casa del Arte Popular Mexicano" dentro de un casco de una hacienda henequenera en el parque, junto a caballerizas.

16. Enmarcar o hacer notar la ubicación del parque sobre la carretera. ( Dos murallas con logos de Xcaret en el cerro carretero).
17. Construir el puerto de embarque "Puerta Cancún Xcaret" en la colindancia sur del parque.
18. Traer al Tlachco cada año un artista nacional y otro internacional de fama mundial (Luis Miguel, Juan Gabriel, Vicente y Alejandro Fernández, Maná, etc.).
19. Hacer del himno de México una canción alegre que nos una y represente dentro y fuera del País, la canción mas bella de México.
20. Utilizar el estudio de grabación "La Chicharra" como el órgano oficial del parque para la difusión de la música de nuestro País.
21. Patrocinar algún evento deportivo del destino que se convierta en pocos años de reconocimiento internacional (maratón, triatlón, hombre de hierro, copa de tenis, regata, torneo de pesca, juego de pelota, etc.).
22. Hacer una compañía compacta de nuestro espectáculo nocturno para que viaje en forma permanente alrededor del país y del mundo.
23. Integrar al espectáculo en la primera parte, en la conquista, clavadistas con antorchas en ambas manos tirandose desde muy alto a los dos cenotes.
24. Asesorar y ayudar a la AC para que traiga de forma gratuita 200,000 visitantes de la comunidad cada año en temporadas bajas.
25. Buscar una alternativa de vehículos eléctricos para los que operan dentro del parque en contacto con el público.
26. Utilizar la Asociación Flora, Fauna y Cultura de México como el órgano oficial de acción social del parque (Mucha Leche, Teatro de Cancún, Casa del Arte Popular, programas de flora y fauna).
27. Hacer una universidad para los guías al parque y a México, para impartirles cursos mientras esperan a sus grupos ( historia de México, flora y fauna, cultura y tradiciones de nuestro país, medio ambiente, atractivos y programas del parque, idiomas, etc.).
28. Capacitar a los colaboradores en temas de nuestra cultura y nuestros productos (artesanía, música, comida, flora y fauna).
29. Convocar y coordinar campañas de bien común a nivel Riviera Maya o Estado (separación y reciclado, centros de acopio, casos de desastre como huracanes, acopio de víveres, clases de música y bailes tradicionales, etc.).
30. Seguir apoyando y difundiendo, así como aumentando nuestros programas de protección a la flora y fauna (campamentos tortugueros, marcado de tortugas, protección y transplante de corales, recuperación de la abeja melipona, reproducción de guacamayas, granja de peces y camarones, reproducción de zetas, bromelias y orquídeas, iniciar un programa de siembra un árbol, etc.).

31. Hacer un invernadero con nuestra AC para desarrollar el programa "Siembra un árbol" que además de concientizar a la comunidad, sirva para reforestar terrenos talados, parte de ellos muy posiblemente con árboles frutales con el fin de que el beneficio al interesado sea a mas corto plazo (la producción anual debe andar alrededor de dos millones de arbolito).
32. "Xcaret es un estado de animo" pero también es conciencia de sustentabilidad. Estimulemos ésta práctica apoyándola y difundámosla celebrando las fechas que fomentan el cuidado del planeta (dias de la migración del cangrejo azul, días internacionales de limpieza de playas, del medio ambiente, de No fumar, del árbol, del agua, etc.).
33. Una vez desocupados los autobuses de Xcaret que llegan al parque en la mañana, estacionarlos de forma llamativa sobre la carretera (en grupos para que no parezca que están descompuestos).
34. Decorar de forma vistosa la parrilla del techo de nuestros autobuses con objetos grandes y vistosos ( Ej. guajolote que mueve la cabeza, costales llenos, etc.).
35. Pintar nuestras lanchas con tres franjas como nuestros autobuses, tal como se pintan las de los pescadores.
36. Sacar una promoción con alguna empresa Mexicana ( Ej. Corcholatas con Pepsi, estampitas y su álbum con Bimbo).
37. Completar nuestras alianzas comerciales: Mexicana de Aviación, Telmex, Kodak Mexicana, Banorte, Tarjeta de crédito, Bimbo, Museo del niño.
38. Lograr que aviones de Mexicana, Aeromexico y otras Aerolineas se llamen Xcaret.
39. Que restaurantes locales y nacionales usen nuestro nombre en sus platillos principales ( Ej. Ensalada Xcaret, Codorniz o Zetas de Xcaret, etc.)
40. Campaña publicitaria con signo de admiración!
41. Súper proyecto de internet con la influencia de todas las áreas del parque (Ej. alimentos y bebidas con recetas mexicanas, espectáculo con vestido mexicano, cancionero mexicano, etc.).
42. Súper directorios de correo e internet de visitantes del parque, comunidad, amistades, socios, principales empresarios del país y de la localidad, secretarios de estado, federales y estatales, principalmente de turismo, arte, cultura, medio ambiente y hacienda, Diputados y Senadores, estaciones de radio y televisión, prensa, noticieros, universidades, agencias de viajes, líneas aéreas, navieras, transportistas, arrendadoras de vehículos, bancos, proveedores, embajadas, guías turísticas, etc.
43. Hacer publicidad con contenido ecológico y cultural.
44. Sacar nuevamente publicidad en las tarjetas de prepago ladatel.
45. Comprar empresas que nos compitan (Cenotes, Tres Ríos, Gonative, etc.).
46. Identificar e inventar un programa de "Momentos Mágicos" para nuestros visitantes, donde un momento difícil, un contratiempo o un problema se lo podamos convertir, quizás hasta en el mejor momento de su visita.

47. Hacer un producto que se llame "Xcaret de Noche" que comience con el espectáculo, nado de un río iluminado, el panteón de noche y una cena.
48. Encuestar al público para conocer su opinión acerca de que existan cenizas de muertos reales en el panteón, y de ser positiva la opinión, abrir la venta al público de nichos y tumbas.
49. Estudiar la mecánica de operación de un futuro pase de dos días a Xcaret.
50. Poner dos o tres letreros fijos en el parque con el nombre de Xcaret- México, su latitud, longitud y altitud, muy atractivos y quizás alguno cómico para que la gente se coloque atrás o junto a él para fotografiarse.
51. Promover los principales días de festividades mexicanas, pero sobre todo, hacer que el día de muertos en Xcaret sea de fama nacional e internacional (otras fechas: carnaval, navidad, posadas, 16 de septiembre).
52. Revalorar Xcaret como el sitio arqueológico "Pole", promoviendo el regresar los vestigios encontrados en el parque a un museo de sitio.
53. Invitar al INAH a mudar su museo arqueológico de Cancún a Pueblo del Rio.
54. Participar en todos los premios nacionales e internacionales ( Caracol de Plata, Melina Mercouri, José Martí, Simón Bolívar, etc.).
55. "Súper Mexicanizar" nuestras tiendas y restaurantes (juguete mexicano, tienda de hamacas y guayaberas, azulejitos decorados y de dichos mexicanos, platería, tequilería y mezcal, chocolates y dulces mexicanos, taquería, tortería, juguería y paletería La Flor de Michoacán, etc.). Quitar prácticamente todo lo extranjero.
56. Hacer que la Bimbo o similar saque algún pan dulce o pastelito mexicano con una figura del parque ( comerse una tortuga, un delfín, una guacamaya, un tucán).
57. Diseñar juegos de mesa y juguetes con el tema Xcaret-México (Serpientes y escaleras, lotería, monopolio, barajas, etc.).
58. Llevar la imagen del parque a toda la Republica Mexicana a través de sus orquídeas y bromelias, mediante kioscos franquiciados que vendan nuestras plantas en flor, nuestros videos y CD´s con nuestros bailes y música mexicana.
59. Poner un exhibidor de productos del parque en una cadena internacional de tiendas como Natura o cualquiera similar.
60. Filmar una telenovela en el parque.
61. Filmar una película mexicana cuyo escenario principal sea el Pueblo Maya con su panteón, ríos subterráneos, su flora y fauna (La secretaria de hacienda emitió en diciembre del 2004 una nueva disposición donde una empresa puede destinar 3 puntos su impuesto sobre la renta en forma ciega para invertirlos en el cine mexicano).
62. Conseguir el reconocimiento de patrimonio cultural de solidaridad, luego de Quintana Roo, enseguida de México y finalmente el de "Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad"
63. Crear el PREMIO XCARET o MEDALLA XCARET a nivel nacional que se otorgaría a trabajos relevantes en: investigación, conservación, etc., puede ser a empresas, profesionistas, estudiantes.



64. Carta a México concurso anual creado por Xcaret premiando la mejor carta a nuestro país. ( así como existe la carta a la madre, a la tierra, etc.).
65. Participar en el carnaval con un carro alegórico.
66. Aparecer en el Inventario de Información Turística y en el Sistema de Información Turística de CONACULTA.
67. Promotores culturales “ paleros”.
68. Hamaca gigante (familiar) para fotografías.
69. Capacitación a directivos y ejecutivos en planeación neurolinguística.
70. Realizar libros para niños con tradiciones mayas y temas relativos a la naturaleza y cultura mexicana, como juegos y canciones tradicionales para niños.
71. Campaña “Xcaret tras bambalinas” todo lo que se hace en Xcaret y que no se promociona, como los antídotos contra mordeduras, conservación y reproducción, etc.
72. Crear un museo “interactivo” de la naturaleza TOCA, JUEGA Y APRENDE. (Libia Franco)
73. Crear un comic o revista infantil.
74. Kit para las agencias de viajes (proyecto de maquetas, empaques, piñatas plegables, papel picado, etc.)
75. Programa de Desarrollo Humano para que todo colaborador que camine por el parque salude (saludo maya) y sonría a toda persona que cruce por su camino, ya sea visitante o compañero de trabajo.
76. Quitar o sustituir todo el plástico del parque.
77. Desarrollo de empaques de cartón como los carritos de hot dogs.
78. Crear una verdadera escuela primaria y de oficios en el Pueblo Maya para niños mayas de escasos recursos pero de gran talento para conservar la lengua y las costumbres mayas.

## PARQUE XCARET: UNA NUEVA VISIÓN

Ante la necesidad de ser altamente competitivos y generar una oferta que nos haga ser únicos en la industria turística, en fechas pasadas decidimos desarrollar un turismo sustentable y tomar como guía de acción los lineamientos de las empresas socialmente responsables. Sin embargo, muchas otras empresas harán lo mismo, ya que es frecuente que sigan de cerca lo que hacen nuestros parques. Xcaret tiene como fortaleza quince años de experiencia, una diversidad natural acompañada de una riqueza cultural, enfocada esta última a mostrar y ofrecer todo lo que es México, en cuanto a sus costumbres, raíces, tradiciones, música, danza, artesanía, etc.

El turismo no ha escapado a la tendencia mundial de la globalización y la masificación de los productos y servicios. Este fenómeno diluye las fronteras físicas y sociales de los pueblos, y ha llevado a éstos a perder sus raíces culturales y su identidad nacional. México es muy rico en su cultura, y nuestro parque es actualmente un espacio privilegiado para mostrar con orgullo lo que es nuestro país. Así pues, **Xcaret se apropia de México.**

Creo que a todos nos ha tocado ver y sentir la intensa emoción que viven nuestros visitantes cuando contemplan nuestras maravillosas exhibiciones y espectáculos. Estoy hablando no solamente de un disfrute y un interés excepcionales, sino de un fenómeno de identificación con México. Desde mi punto de vista, hemos logrado **convertir a Xcaret en un camino, una vía para amar y apropiarse de México.** Hemos logrado mucho en este sentido, y ésto es sólo el comienzo.

Xcaret debe ser, en su calidad de crisol de México, la mejor muestra de valor de lo que es su Patrimonio cultural y natural. Y debemos lograrlo a un grado tal, que seamos reconocidos a nivel nacional e internacional por ofrecer esta riqueza de manera única. Todo esto debe llevarnos a conseguir que la riqueza natural y cultural que constituyen a Xcaret sea reconocida como **Patrimonio de la Humanidad.** No es nada nuevo para ustedes el que nuestro país cuenta ya con este reconocimiento, no solamente para algunas de sus creaciones y sitios más importantes, sino también para algunas de sus expresiones culturales, como lo son actualmente la festividad del día de muertos, y próximamente la cocina tradicional de México.

Xcaret tiene una gran posibilidad de obtener un reconocimiento como una muestra del **Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.** Yo los invito a que se imaginen lo que esta Visión puede detonar. Orientar nuestros esfuerzos a conseguir este reconocimiento excepcional y poder mostrarlo con orgullo ante todo el mundo. Ya vamos en esa dirección desde hace mucho tiempo; solamente nos falta consolidar y alcanzar esta Visión. Abordaré por separado cuál puede ser el camino para lograr ésto. Quiero señalarles que el sólo tomar esta trascendental decisión, ya nos va a hacer mucho más grandes y mejores. Les aseguro que podemos lograrlo.