



 **Sostenibilidad**
experiencias xcaret

Estrategia Educativa para la Sostenibilidad

Resumen Ejecutivo

Índice de contenidos

- La necesidad de una Estrategia Educativa para la Sostenibilidad..... **3**
- Modelo de Sostenibilidad..... **4**
- Política de Sostenibilidad **5**
- Educación y Sostenibilidad..... **7**
- Nuestra Política Educativa para la Sostenibilidad **8**
- La paradoja de la educación en nuestras instalaciones..... **9**
- Nuestros Grupos de Interés..... **11**
- Comentarios finales..... **14**
- Los 17 objetivos del desarrollo Sostenible..... **16**
- Para saber más..... **18**



La necesidad de una Estrategia Educativa para la Sostenibilidad

El por qué debe de ser importante para nosotros

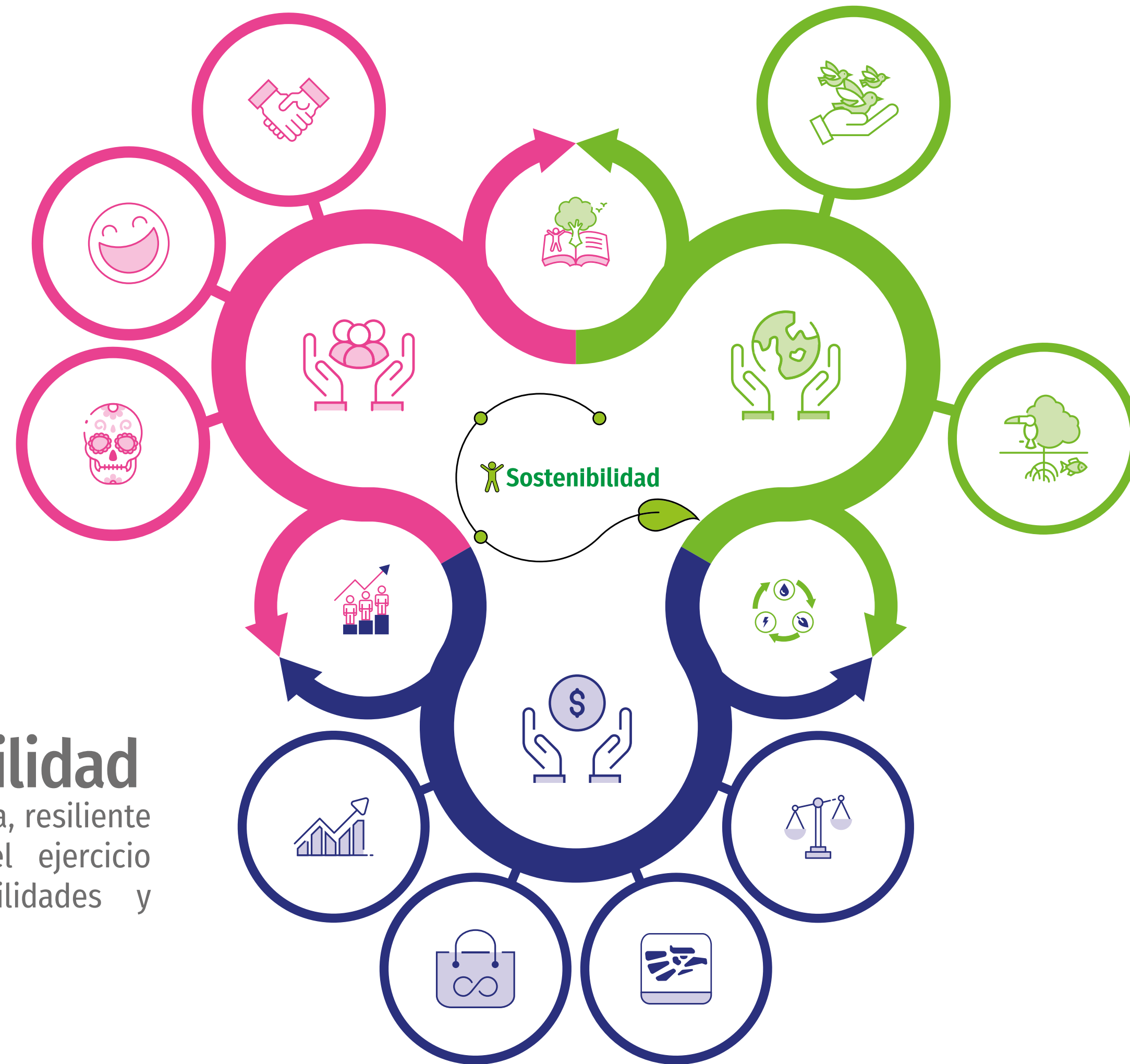
Formamos parte de una población mundial de 7,400 millones de habitantes (ONU, 2016) viviendo todos en un planeta con recursos limitados, por lo que como individuos y sociedades, necesitamos aprender a vivir juntos de manera sostenible.

Debemos tomar medidas de manera responsable basándonos en el entendimiento de que lo que hacemos hoy puede tener implicaciones en la vida de las personas y del planeta en el futuro (UNESCO, 2015).

Entender nuestro impacto en esta dinámica mundial no es algo simple, necesitamos generar un entendimiento integral de nuestras relaciones con los demás, con el planeta y nuestra participación también dentro de un esquema de negocio que nos permite como Grupo avanzar en el marco de la sostenibilidad al interior y hacia fuera de nuestras fronteras en las diversas unidades.

Somos una empresa sostenible porque respondemos a las necesidades y requerimientos de nuestros grupos de interés, al mismo tiempo contamos con una visión estratégica que nos permite continuar ofreciendo experiencias turísticas con el paso del tiempo, lo que garantizará siempre el crecimiento de nuestro negocio.





Modelo de Sostenibilidad

Hacemos negocios de una manera ética, resiliente y sostenible, comprometidos con el ejercicio de nuestros derechos, responsabilidades y obligaciones en la sociedad.

Si quieres conocer más a fondo sobre este modelo, te sugerimos leer el Modelo de Sostenibilidad.

PLANETA	PERSONAS	PROSPERIDAD
Bienestar Animal	Respeto a la dignidad humana	Desempeño económico
Conservación del patrimonio natural (ecosistemas y especies)	Calidad de vida	Comercialización responsable
	Conservación y difusión del patrimonio cultural	Ética empresarial
		Impulso a la economía mexicana
Uso eficiente de los recursos	Educación para el Desarrollo Sostenible	Impulso al desarrollo de las personas

Política de Sostenibilidad

Grupo Experiencias Xcaret es un equipo con la Visión de ser únicos en recreación turística sostenible. Integra a Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor fuego, Xoximilco, Xenotes, Xenses, Logística y Transporte, La Casona de Valladolid y Destino Xcaret. Su objetivo es ofrecer experiencias que promuevan cambios positivos en todos sus grupos de interés y generen valor a la empresa y al entorno.

Visión

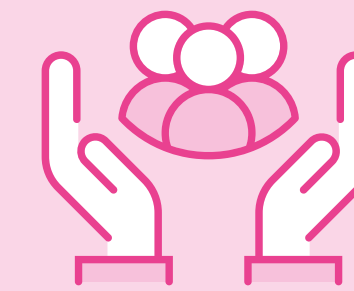
Ser únicos en recreación turística sostenible.

Nuestra Política

Gestionar Grupo Experiencias Xcaret con base en un Modelo de Sostenibilidad que asegure la conservación, difusión y desarrollo del patrimonio natural, sociocultural y económico para las generaciones futuras.



PLANETA



PERSONAS



PROSPERIDAD

Enunciado de Sostenibilidad

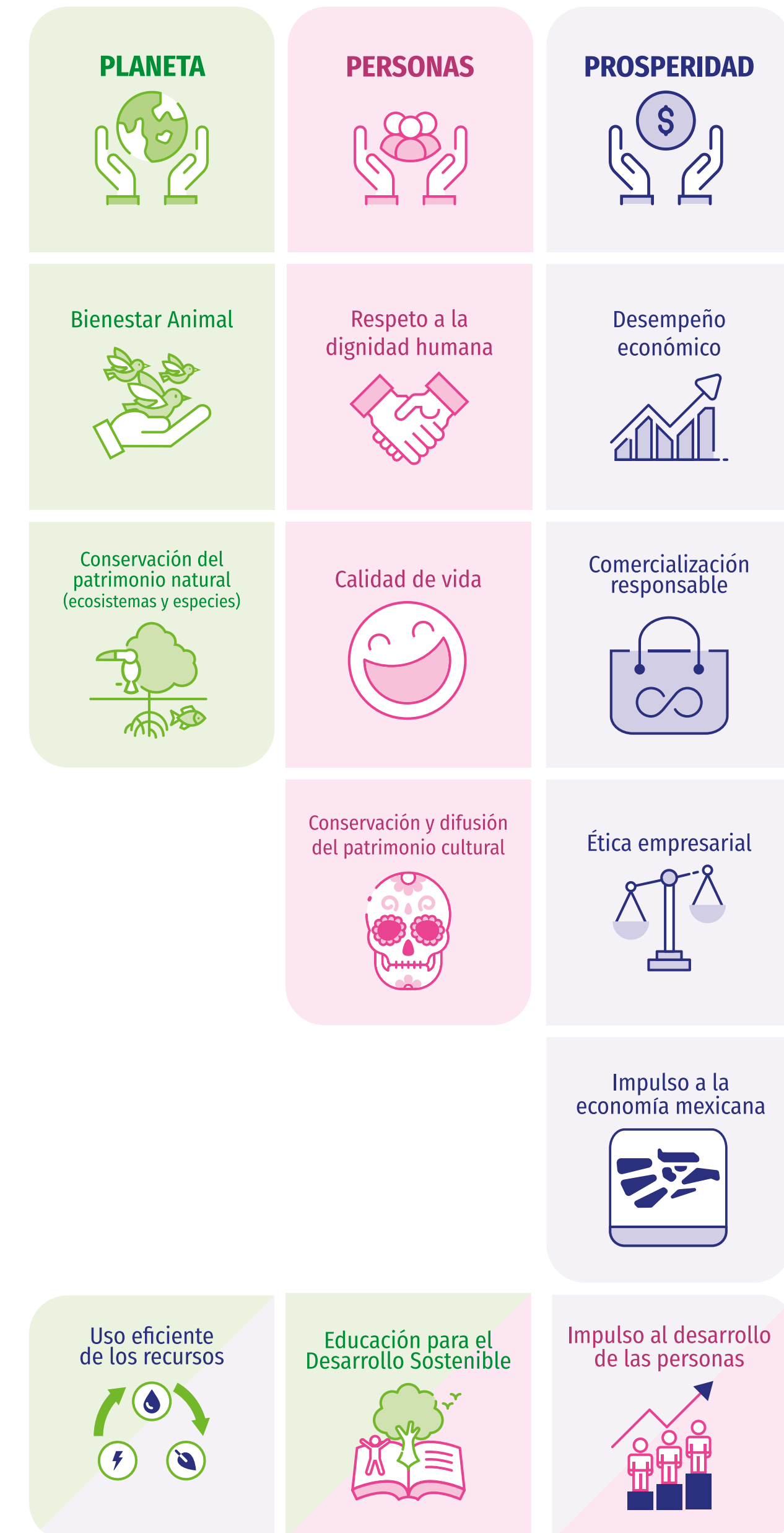
Para Grupo Xcaret, la sostenibilidad es la creación equilibrada de valor económico, sociocultural y ambiental que garantiza el crecimiento armónico del negocio y del entorno.

Reconocemos que la vía para conseguir nuestros objetivos es la educación, sabemos que hay que educar y educarnos para mejorar la forma de relacionarnos, para generar capacidades de comunicación, para que podamos conocernos mejor, para saber qué queremos hacer y cómo lograrlo.

Entendemos a la educación como una vía para transformar, como el proceso por el cual una persona o una sociedad crecen en poder y acceden a nuevos niveles de capacidad, felicidad y plenitud.

La educación, bien entendida, es la forma de desplegar el sentido de vivir, tiene que ver con la búsqueda con la que las personas pueden ampliar sus capacidades generadoras para que cambien su manera de pensar y trabajar hacia un futuro sostenible.

No existe una fuerza transformadora más poderosa que la educación para promover los derechos humanos y la dignidad, erradicar la pobreza y lograr la sostenibilidad, construir un futuro mejor para todos, basado en la igualdad de derechos y la justicia social, el respeto de la diversidad cultural, la solidaridad internacional y la responsabilidad compartida, aspiraciones que constituyen aspectos fundamentales de nuestra humanidad común. (UNESCO, 2015).



Educación y Sostenibilidad

La manera en la que Experiencias Xcaret se vincula con su entorno

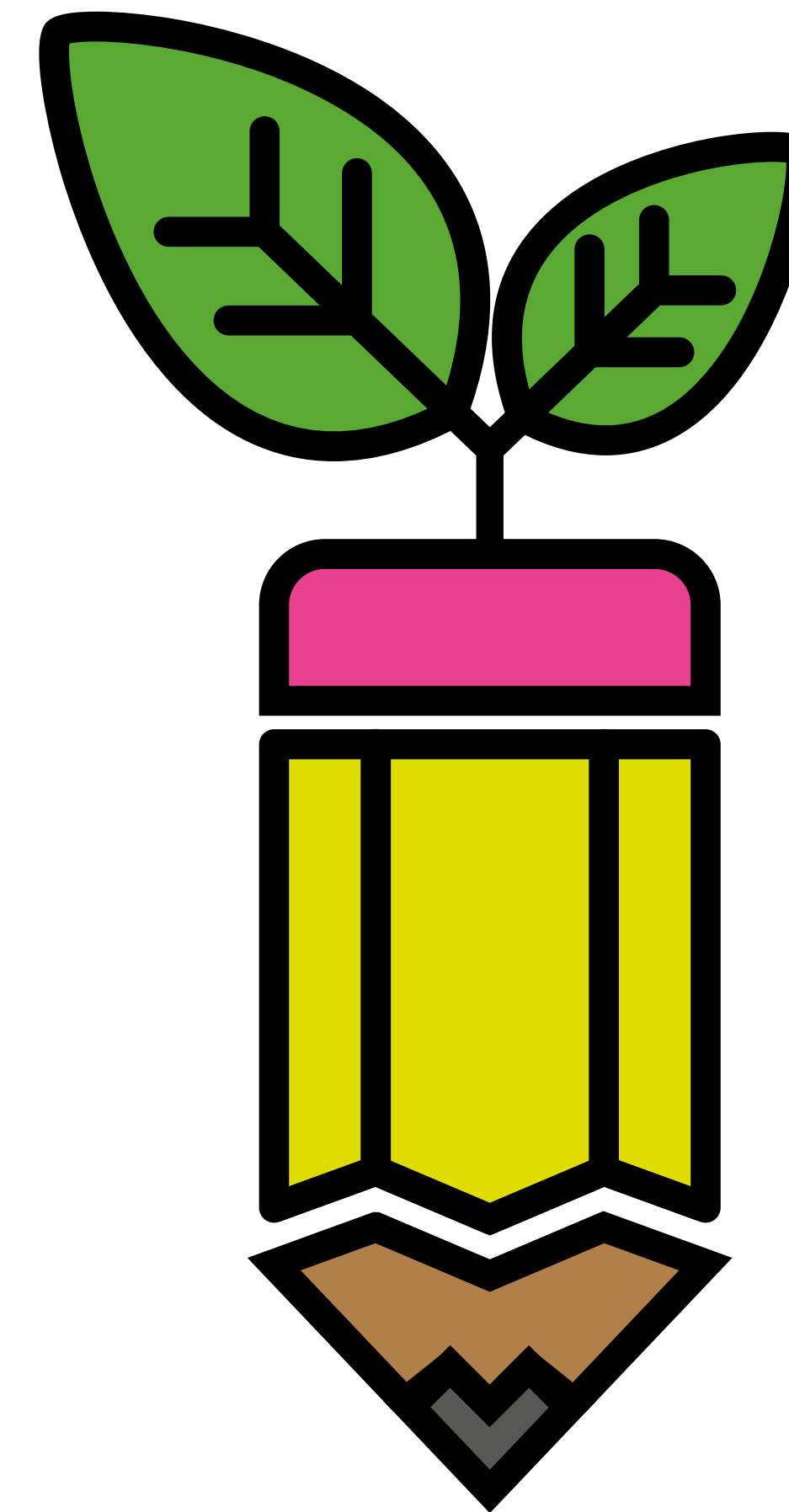
Como muchas otras de nuestras actividades como Grupo, estamos inmersos en una dinámica global en la que diversas organizaciones desarrollan programas o llevan a cabo acciones relacionadas con la sostenibilidad.

Nosotros no estamos buscando alinearnos a las tendencias o las acciones de otros, simplemente como parte de nuestro ADN hacemos muchas cosas que al final están alineadas y que nos hacen ver que hemos estado haciendo las cosas bien, porque estamos convencidos del rumbo que queremos seguir.

Nuestro trabajo con la sostenibilidad ha estado siempre latente, de ahí surge la necesidad de que todos lo tengamos claro para generar las sinergias necesaria para potencializar lo que hacemos hoy y que está en perfecta sintonía con una visión sostenible.

Reconocer en qué contexto estamos trabajando nosotros y en qué contexto trabajan otros en el ámbito mundial es un referente importante para hacer ajustes, pequeños pero importantes, en nuestra manera de hacer las cosas, nos permite tener certeza de que estamos en el camino indicado y nos permite tener un conocimiento claro de la manera en que se plantean las cosas en otros escenarios en el que intervienen especialistas y que nos permite aprender de la experiencia de otros en los temas en los que tenemos coincidencias.

Por lo anterior, es necesario incluir algunos puntos del contexto mundial y nacional en acciones relacionadas con dos temas que han demostrado ser dependientes uno del otro, la educación y la sostenibilidad que en nuestro modelo es la interacción entre dos pilares importantes, planeta y personas.





Nuestra Política Educativa para la Sostenibilidad

Entendemos a la educación como una vía para transformar, como el proceso por el cual una persona o una sociedad crecen en poder y acceden a nuevos niveles de capacidad, felicidad y plenitud; es la manera en la que podemos contribuir a que nuestros grupos de interés puedan ampliar su capacidad para cambiar su manera de pensar y enfrentar sus acciones con la visión de un futuro sostenible para diseñar e implementar acciones que propicien un cambio positivo en nuestros grupos de interés, adoptando un modo de vida sostenible.

La paradoja de la educación en nuestras instalaciones

Los visitantes no vienen a aprender y esa es justamente nuestra oportunidad para hacerles vivir una experiencia que los marque

Nuestras Unidades de Negocio reciben millones de visitantes al año, tenemos una plantilla cercana a los 5 mil colaboradores, tenemos influencia en cientos de proveedores y alianzas con sectores de la Sociedad Civil, de Gobierno y Académicos; todo esto enmarcado en cientos de hectáreas con excelentes instalaciones y nuestros servicios que nos dan la oportunidad única de establecer contacto entre todos ellos y nuestra manera de pensar, con nuestra manera de hacer las cosas y de entender el negocio enmarcado en un modelo encaminado a garantizar la sostenibilidad.

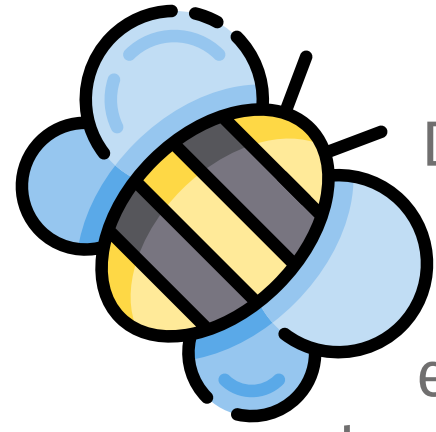
Por lo anterior somos un lugar excelente para informar a la sociedad de todo lo referente a nuestro entorno y la necesidad de su conservación. El reto es generar una experiencia inolvidable capaz de redirigir las acciones de nuestros grupos de interés que nos lleve a todos a generar buenas prácticas o un entendimiento diferente encaminado a garantizar la sostenibilidad.

En términos de conservación no debemos hacer esfuerzos aislados, el progreso en conservación depende en gran medida de la aparición y el desarrollo de una conciencia social sobre las relaciones entre las distintas especies, el medio ambiente y las propias actitudes o acciones del hombre, por eso tenemos que comunicarlo y educar a nuestra audiencia en este sentido ya que el éxito de otras estrategias de conservación, tales como el manejo y la conservación de poblaciones ex situ, la reintroducción y protección de hábitats, dependen a largo plazo de la influencia de la educación sobre el comportamiento humano.



OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

Crear una experiencia que logre transformar la vida de las personas, que logre brindar nuevas capacidades para que las personas y nuestra sociedad se relacionen con sus comunidades, con su entorno y que logre generar un cambio de pensamiento para que adopten prácticas de vida sostenibles.



Debemos lograr que la sociedad desarrolle conocimiento, apreciación, respeto, entendimiento y preocupación por la naturaleza. Este objetivo se puede conseguir de una forma global gracias a la red de conexiones tenemos a escala local, nacional regional e internacional, y que puede generar incluso la participación directa en algunos de nuestros esfuerzos o generar cambios de actitud en la manera en la que nos relacionamos con el entorno.

La garantía de un aprendizaje vinculado a la formación de la identidad de las personas y de su capacidad para convivir, hacer, emprender y aprender de modo continuo, debe ser el pilar fundamental de una concepción integral de la educación para el siglo XXI (UNESCO, 1996).

Sabemos de antemano que los visitantes no vienen a ser “educados”, menos nuestros colaboradores y aquellos con los que tenemos relación fuera de nuestras puertas, nuestra labor es hacerles llegar el mensaje sin que ellos lo perciban como “educación” y que los podamos inspirar a reaccionar de manera distinta a través de mensajes de conservación, de sostenibilidad, de cultura y de prosperidad, mediante la difusión de los diferentes programas que existen en el Grupo.

Con la adopción de Modelo de Sostenibilidad se crea un cambio importante en la organización y que se incorpora a la educación como uno de los principales objetivos al ser reconocida como la relación entre dos partes del modelo, se reconoce como una parte importante para lograr sus objetivos y por lo tanto la lleva a formar parte de su la estrategia de la organización.

LA ESTRATEGIA

La Estrategia para la Sostenibilidad está construida de manera integral y debe tener por lo tanto influencia en la planificación de las colecciones, de cualquier índole; debe influir en el diseño de las instalaciones, el desarrollo de programas de conservación y en la planificación de los servicios al visitante.

Como parte de su marco de acción se plantea como parte indispensable la interpretación de las poblaciones de animales vivos, de las actividades culturales, del uso de nuestros recursos y nuestra relación con la sociedad, de tal forma que seamos capaces de atraer, inspirar y permitir a nuestros grupos de interés posicionarse de una manera positiva frente a todo lo relacionado con sostenibilidad.

Si bien formamos parte de una alternativa educativa “no formal”, a largo plazo la estrategia debe de estar enfocada a influir de manera positiva en la educación considerada como “formal” mediante nuestra relación con colegios, universidades y centros de formación de profesores, participando en los desarrollos curriculares y actividades relacionadas al exterior de nuestras fronteras.



Nuestros Grupos de Interés

Los grupos o las personas con los que tenemos relación y la forma en la que lo hacemos

Entendemos a nuestros Grupos de Interés como el conjunto de partes interesadas y/o afectadas por la actividad de nuestra organización. Los grupos de interés pueden ser grupos o personas de diferentes ámbitos que afectan o son afectados, directa o indirectamente, por el desempeño de nuestras actividades y son con los que el Grupo se compromete en términos de Educación y Sostenibilidad.

Para esta estrategia los Grupos de Interés están agrupados de acuerdo a las prioridades con las que se necesita trabajar con base en las necesidades detectadas en el diagnóstico y el análisis realizado para la construcción de este documento.

Ninguna empresa puede permitirse el lujo de ignorar los legítimos intereses de sus clientes, proveedores, empleados etc. En el entorno actual más global y de cambios constantes, los grupos de interés pueden condicionar la sostenibilidad y los resultados de la empresa.

Este poder se debe, principalmente, al potencial de comunicación que los mismos poseen, por el acceso a la información y capacidad de respuesta.

Es necesario anticiparse e implicar a los grupos de

interés para identificar, comprender y responder a sus preocupaciones referentes a la sostenibilidad para garantizar su apoyo tácito o explícito.

Cuanto más relacionada esté la estrategia empresarial con sus grupos de interés, más posibilidades tendrá la organización de identificar nuevas oportunidades para aprovecharlos o minimizar los riesgos al anticiparse a las necesidades de estos.

Todo ello a la larga dará como resultado un mejor rendimiento económico, además de una creación de valor para la empresa y por lo tanto para la sostenibilidad de acuerdo a las premisas del modelo.



1

- Colaboradores
- Visitantes
- Socios

2

- Líderes de opinión y medios de comunicación
- Generaciones futuras
- Comunidades donde trabajamos
- Academia y Centros de Investigación

3

- Proveedores
- Aliados comerciales
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Gobierno

La manera de trabajar en conjunto

Las ideas pueden y deben surgir de todos lados, se derivan de las necesidades que cada uno de los grupos de trabajo detecta de acuerdo a sus actividades y las características de su operación, en este sentido surgen en las Unidades de Negocio, en sus equipos de trabajo o de las problemáticas que todos enfrentan.

El equipo de trabajo debe de ser un equipo multidisciplinario y deben de trabajar todos en conjunto, no es posible que un área pueda atender las necesidades de todo el grupo o que esa área pueda entender y captar todas las ideas y problemáticas que se presentan todos los días.

Si el planteamiento es trabajar con la base de nuestras acciones o buenas prácticas relacionadas con la sostenibilidad, entonces, debemos de tener una representación de todos los actores en los equipos de trabajo, por lo anterior necesitamos un equipo conjunto con Flora, Fauna y Cultura de México que tiene programas vinculados con el Grupo y que debería de ser el vínculo de trabajo hacia la comunidad y fuera de las fronteras de las Unidades de Negocio; con el área Cultural que tiene mucha proyección al interior y exterior, con el área de Capital Humano donde residen los programas

relacionados con nuestros colaboradores que de alguna manera son el enlace hacia la comunidad.

De este grupo de trabajo debe surgir el vínculo para atender las necesidades comerciales, de crecimiento económico y todas aquellas relacionadas con la operación diaria en todas las Unidades de Negocio.

Trabajar en equipos de acuerdo a las necesidades planteadas y lo que hay que resolver. Es importante que tengamos todo documentado y que manejemos toda la misma información, en realidad los “dueños” de la información son los que operan o han operado los programas a lo largo del tiempo y hay que basar la comunicación, los proyectos, las campañas o cualquier acción en datos reales y en lo que realmente hacemos.

Es importante tener en cuenta que construir credibilidad hacia el interior y al exterior, así como impulsar ese cambio de actitud va a depender únicamente de decir lo que realmente hacemos y seguirlo haciendo a lo largo del tiempo.



La propuesta para poder empezar

Lo primero que tenemos que hacer es tener documentada y revisada toda la información con la que necesitamos trabajar, a partir de esta documentación se pueden generar las ideas y aterrizar la forma de entender las necesidades del grupo.

Sin embargo también reconocemos que por la dinámica del grupo, no podemos esperar a tener todo listo y que debe de ser un proceso paralelo, sabemos que existen necesidades urgentes y que debemos ir cubriendo todas, pero lo más importante es hacerlo de manera ordenada y articulada para no generar iniciativas que no tengan claros los mensajes o que puedan mandar ideas equivocadas.

Por lo anterior hemos planteado ya algunas acciones con las que podemos empezar y que nos servirán para evaluar si estamos trabajando en el camino correcto.

De manera paralela a la documentación, lo más importante es empezar con la difusión del Modelo de Sostenibilidad que además de ser la base para esta estrategia, debe convertirse en la base para la construcción de una cultura de trabajo en toda la organización; es por esto que todo inicia desde nosotros y de ahí se desprende la información de cada uno de los ejes temáticos para todos los grupos de interés.

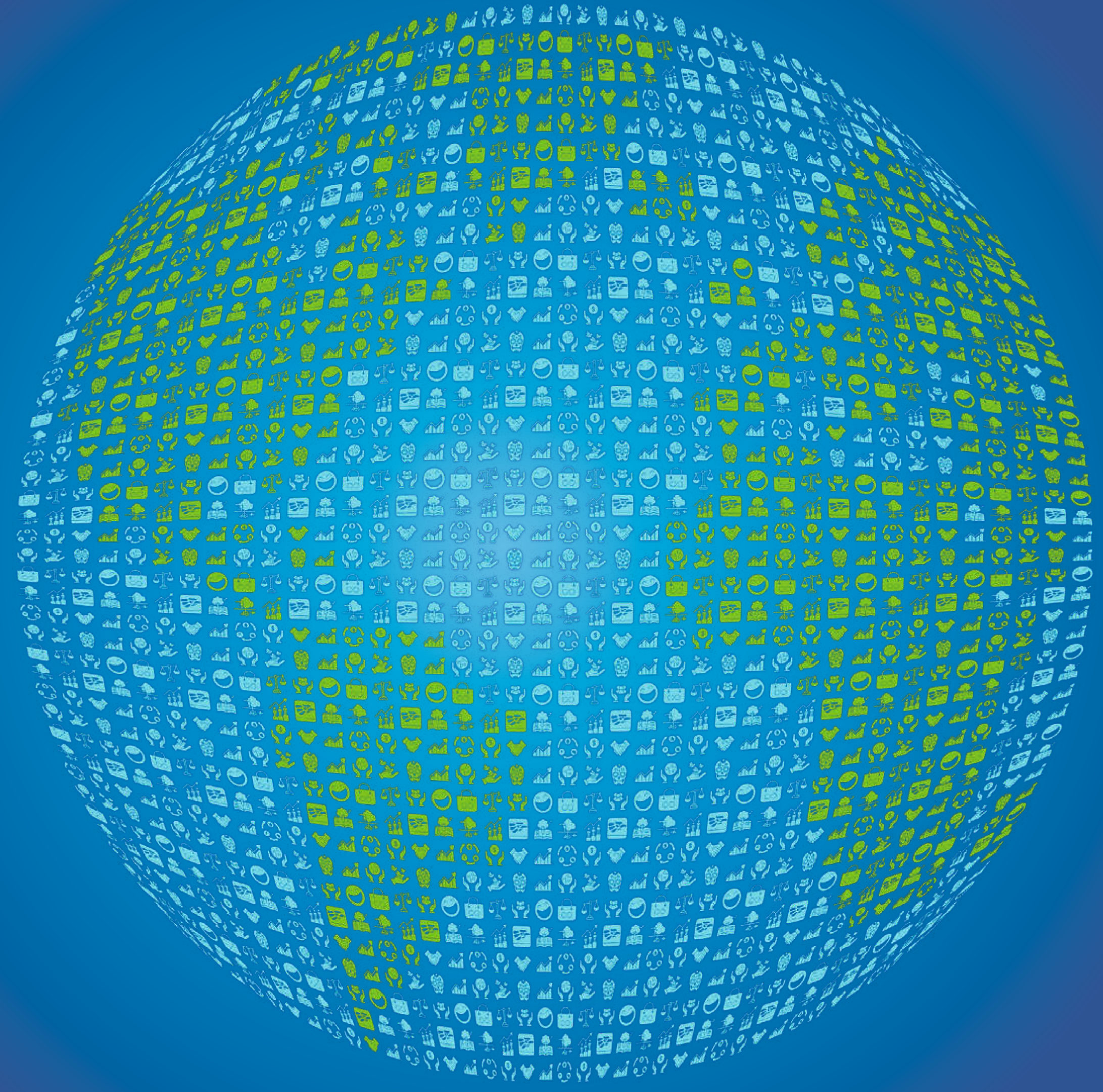


Comentarios finales

La forma de usar este documento

Este documento describe la estrategia general para abordar una de la oportunidades más grandes que tiene el grupo y que de manera general se puede decir que es una de las oportunidades que todos tenemos y que siempre necesitamos, siempre necesitamos aprender, siempre necesitamos una guía que nos ayude a generar conocimiento y que nos permita crecer y no quedarnos en el mismo sitio.

Como un documento que escribe una estrategia general, está basado en las necesidades actuales que podemos leer en el grupo, por lo tanto es un documento que tiene que ser revisado por muchos, que tiene que ser actualizado al ritmo de cambio que tiene nuestra organización y simplemente sienta las bases para el desarrollo de acciones; por lo tanto no describe con detalle las particularidades de cada una y estas tendrán que ser desarrolladas de manera independiente y como se explicó, producidas por un equipo de trabajo que involucra experiencias y conocimientos de muchos que deberán estar involucrados para llevarla a cabo.



Conclusiones

Es claro que de manera natural y que forma parte de nuestro ADN, hacemos muchas cosas que al final están alineadas y que nos hacen ver que hemos estado haciendo las cosas bien, porque estamos convencidos del rumbo que queremos seguir.

Sin embargo, también es cierto que no hemos sido capaces de transmitirlo y muchas veces la esencia de lo que consideramos verdaderamente importante no está en el conocimiento de todos por que no hemos podido transmitirlo ni siquiera al interior de nuestros equipos de trabajo.

Reconocer esta falla es una oportunidad única para que la organización interiorice esta manera de trabajar, para que logremos que todos hagan de sus actividades diarias un modo de ser compatible con el Modelo de Sostenibilidad y que a partir de ahí se desprendan todas las acciones.

De esta manera cumplir con el objetivo de crear una experiencia que logre transformar la vida de las personas, que logre brindar nuevas capacidades para que las personas y nuestra sociedad se relacionen con sus comunidades, con su entorno y que logre generar un cambio de pensamiento para la adopción de prácticas de vida sostenible.

Los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible (¿A cuáles atendemos?)

En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se basan en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), ocho objetivos contra la pobreza que el mundo se comprometió a alcanzar en 2015. Los ODM, adoptados en 2000, apuntan a una serie de áreas que incluyen la reducción de la pobreza, el hambre, las enfermedades, la desigualdad de género y el acceso al agua y saneamiento.

Se han hecho enormes progresos en los ODM, lo que muestra el valor de una agenda unificadora apoyada por metas y objetivos. A pesar de este éxito, la indignidad de la pobreza no se ha terminado para todos.

Las nuevos Objetivos Mundiales y la agenda para el desarrollo sostenible van mucho más allá de los ODM, abordando las causas fundamentales de la pobreza y la necesidad universal de desarrollo que funcione para todas las personas.





Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas



Garantizar la disponibilidad de agua potable y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



Reducir la desigualdad en y entre los países



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible



Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad ecológica



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible



Para saber más

Algunos documentos o enlaces consultados

- Naciones Unidas, 2015. “Objetivos de Desarrollo del Milenio, informe 2015”. Nueva York.
- A. A. Pinillos y J. L. Fernández, 2011, “De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor”. © Ediciones Deusto.
- UNESCO-OREALC., 2017. “Reporte: Educación y habilidades para el siglo XXI. Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe, Buenos Aires, Argentina, 24 y 25 de enero 2017”. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe OREALC/UNESCO, Santiago.
- UNESCO, 2015. “Replantear la educación ¿hacia un bien común mundial?” 7, Place de Fontenoy, 75352 PARÍS 07 SP, Francia
- Sarukhán, J., et al. 2009. “Capital natural de México. Síntesis: conocimiento actual, evaluación y perspectivas de sustentabilidad”. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, México
- CECADESU, 2016. “Estrategia nacional de educación ambiental para la sustentabilidad en México” SEMARNAT, México
- WAZA, 2005. “Construyendo un futuro para la Fauna Salvaje, La estrategia Mundial de los Zoos y Acuarios para la Conservación” Oficina Ejecutiva de WAZA Berna, Suiza
<http://cecaedesu.semarnat.gob.mx>, www.un.org
- Dirección de Conservación, 2017. “Estrategia Educativa para la Sostenibilidad, Plan Maestro”