

# MEMORIA DE XOSTENIBILIDAD 2022



SOMOS  
XCARET  
SOMOS  
MÉXICO





# ACERCA DE ESTA MEMORIA

GRI 2-3, ODS 12

La Memoria de Sostenibilidad de Grupo Xcaret es la herramienta oficial para reportar nuestro desempeño en temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. A través de este documento comunicamos la gestión de los temas materiales derivados de los intereses y expectativas de nuestros principales grupos de interés. También, refrendamos nuestro compromiso por incorporar el enfoque de desarrollo y turismo sostenible en todas nuestras operaciones, así como nuestra adhesión y contribución a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta memoria se presentan los resultados obtenidos por los programas y acciones enmarcados en nuestro Modelo de Sostenibilidad para el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Este reporte ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares GRI. Los datos aquí presentados corresponden a nuestras unidades turísticas en conjunto o de manera individual según se señale.

Puede consultar reportes previos en nuestro sitio web oficial: <https://www.grupoxcaret.com>

Para mayores informes sobre nuestro desempeño e información en materia de sostenibilidad, contacte directamente a:

• Iliana Rodríguez Cavazos  
Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales  
[irodriguez@xcaret.com](mailto:irodriguez@xcaret.com)

• Miriam Alonso Pacheco  
Subdirección de Sostenibilidad Corporativa  
[malonso@xcaret.com](mailto:malonso@xcaret.com)

• Brenda Olivares Banderas  
Coordinación de Aseguramiento de Sostenibilidad Corporativa  
[bolivares@xcaret.com](mailto:bolivares@xcaret.com)

# CONTENIDO

## 01

ACERCA DE ESTA MEMORIA



MENSAJE DE LA PRESIDENCIA 04

## 06

QUIÉNES SOMOS



Grupo Xcaret 06  
Misión, visión y valores 08  
Historia y Trayectoria 10  
Unidades de negocio 12

## 14

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Modelo de Xostenibilidad 15  
Nuestros grupos de interés 16  
Materialidad 18  
Reinvención del Turismo 19

## 20

GOBIERNO CORPORATIVO



Estructura organizacional 23  
Conducta Ética 24

# 25

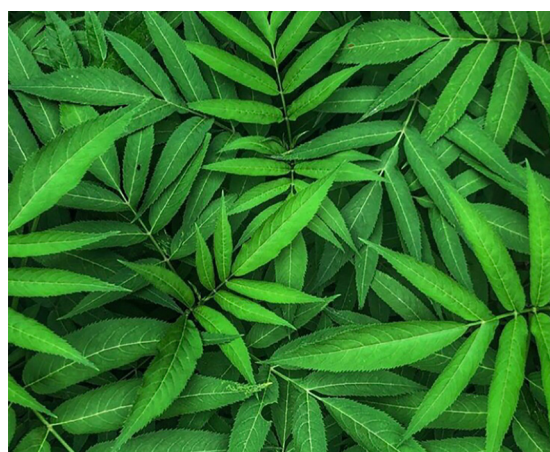
## PERSONAS



Viajeros felices	26
Bienestar de colaboradores	27
Bienestar de la Comunidad	35
Patrimonio cultural	39
Educación para el Desarrollo Sostenible	41

# 42

## PLANETA



Compromiso con la Biodiversidad	44
Bienestar Animal	48
Eficiencia energética	50
Cuidado del agua	52
Gestión de residuos	53

# 55

## PROSPERIDAD



Afluencia	56
Impulso a la economía mexicana	57
Desarrollo de la cadena de valor	58
RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS	59
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	63
PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL	64
TABLA DE CONTENIDO GRI	65

# MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

GRI 2-22

Queridas y queridos amigos:

Nos llena de alegría presentarles la Memoria de X sostenibilidad 2022 de Grupo Xcaret. Durante este año, hemos continuado nuestro arduo trabajo para crear experiencias turísticas sostenibles, inspiradas en la naturaleza, la cultura y nuestro profundo amor por México.


El año 2022, en el que finalmente terminaron las medidas extraordinarias relacionadas con el COVID-19, nos ha permitido reflexionar sobre cómo enfrentar los nuevos desafíos y aprovechar las oportunidades desde una perspectiva de sostenibilidad. Es por ello que actualizamos nuestros análisis de grupos de interés y nuestro estudio de materialidad. Estos estudios son como armar un rompecabezas gigante, buscando las piezas clave que nos ayudarán a tomar decisiones inteligentes y enfocarnos en lo que es realmente importante para nuestra organización y para las personas y grupos con los que nos relacionamos.

En Grupo Xcaret somos una familia apasionada y sobresaliente de más de 14 mil personas que trabajamos arduamente para

ser los mejores anfitriones, promoviendo un turismo que respeta la naturaleza, nuestra comunidad y la cultura mexicana. Estamos convencidos que estas son las razones por lo que más de 4 millones de viajeros nos eligieron en 2022. ¡Hasta el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) nos reconoció como una Marca Famosa!

Creemos en el poder de un liderazgo inspirador y nos comprometemos a fomentar y desarrollar líderes excepcionales en todos los niveles de nuestra organización. Por ello, llevamos a cabo el programa “Líderes Xtraordinarios”, por el cual, capacitamos a los 1,200 líderes de todo el Grupo, brindándoles herramientas para que creen un ambiente de confianza y compromiso, promuevan el trabajo en equipo y, en consecuencia, sean más eficientes; pero, sobre todo, los motivamos a que inspiren a sus equipos a soñar más, aprender más y ser mejores cada día.

Vivimos en un mundo donde las personas somos diferentes, con distintas historias, creencias, culturas y formas de ser; eso



es lo que hace que el mundo sea interesante. Para reafirmar que todas las diferencias son valoradas y respetadas, en 2022, publicamos nuestra Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión.

Además, nos convertimos en signatarios de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres y Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de género.

Continuamos nuestro trabajo por la conservación y la gestión sostenible de los recursos, por ello mantenemos nuestras buenas prácticas ambientales con una visión de mejora continua. Estamos convencidos de la acción colaborativa para lograr más y mejores resultados, junto con nuestros aliados para la conservación estamos orgullosos de poder compartir que hasta 2022 hemos contribuido a reintroducir más de 17 millones de crías de tortugas marinas y hemos visto nacer 30 polluelos como parte de la contribución del programa de conservación de guacamaya roja.

En Grupo Xcaret, nos sentimos realmente orgullosos de nuestros logros y seguiremos

trabajando arduamente para mejorar nuestras prácticas. Creemos que la sostenibilidad es el camino que debemos seguir, no solo como empresa, sino como forma de vida.

Por último, les invito a leer esta Memoria de Sostenibilidad y a pensar juntos cómo podemos hacer del turismo una experiencia más responsable, consciente y sostenible para hacer más feliz al planeta.

Un cordial saludo,

**Arq. Miguel Quintana Pali**  
**Presidente y Director General**  
**Grupo Xcaret**

# QUIÉNES SOMOS

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, ODS 8



® Somos un grupo empresarial único en recreación turística sostenible en México. Creamos experiencias únicas inspiradas por nuestro gran amor por México, la cultura y la vida. Nuestra oferta incluye parques, tours, hoteles y otras unidades de apoyo.

Nuestro modelo de negocio se basa en la ética, el respeto a la dignidad humana, el compromiso con la biodiversidad y la creación de valor y prosperidad compartidas en las comunidades donde operamos.

## Grupo Xcaret en 2022:

4.6 millones de visitantes

**XCARET XAILING®**

Primer año de operación:

**2** embarcaciones

**2** rutas Cancún-Isla Mujeres e Isla Mujeres-Cancún

## FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Fortalecimiento de la estrategia de Xostenibilidad

Consolidación de la Dirección de Compliance

Creación de la Dirección de Desarrollo Institucional

Adopción de nuevas políticas en materia de gestión de talento. (Diversidad, Igualdad e Inclusión, atracción y promoción de colaboradores)



## PLANETA

**18** plantas de tratamiento de agua que permiten tratar toda el agua utilizada en nuestras operaciones

**451,632 m<sup>3</sup>** de agua reutilizada para riego

Programas de preservación de la biodiversidad:

- Hospital de vida silvestre
- Reproducción, monitoreo y conservación
- Conservación de tortugas marinas, guacamayas y corales
- Viveros
- Bienestar Animal



## PERSONAS

Plantilla total:

**14,059** colaboradores

- Grupo Xcaret: Firmante de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de Pacto mundial y ONU Mujeres

• A través de Flora, Fauna y Cultura de México A.C. continuamos con el desarrollo de acciones y programas para el beneficio comunitario



## PROSPERIDAD

**97%** de compras a empresas establecidas en México

**2,302**

de nuestros proveedores de pequeñas y medianas empresas en programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera (NAFIN)



## Misión, visión y valores

GRI 2-23

En nuestro apasionante viaje hacia la evolución sostenible, en 2022 emprendimos una profunda reflexión sobre nuestra filosofía corporativa. En ese proceso, nos dimos cuenta de que nuestro anhelo de “Hacer más feliz al planeta contagiando nuestro gran amor por México” representa un propósito trascendental que responde a la pregunta esencial: ¿para qué? Con plena convicción, decidimos que este será nuestro propósito organizacional, que no solo nos inspira en la familia de Grupo Xcaret, sino que invita a nuestros grupos de interés a unirse a este propósito.

Con este enfoque, nos embarcamos en la tarea de crear nuestra declaración de misión, que expresara de forma clara y concisa lo que hacemos. Así surge nuestra misión: “Crear y compartir sueños”. A partir de ahora, nos comprometemos a trabajar para convertir en realidad los sueños más maravillosos y dejar una huella positiva en nuestro planeta. Juntos, construiremos un futuro mejor y más inspirador.

# VI SIÓN

**Ser únicos en recreación turística sostenible.**

# MI SIÓN

**Crear y compartir sueños.**

# PROPÓ SITO

**Hacer más feliz al planeta contagiando nuestro gran amor por México.**



# VALORES

## 1. SEGURIDAD ANTE TODO:

Entendemos que la seguridad es primordial, la priorizamos y damos la importancia por encima de cualquier otra cosa.

## 2. INTEGRIDAD ABSOLUTA

Para Grupo Xcaret la ética y la integridad personal es la única forma de hacer las cosas.

## 3. PASIÓN POR LA INNOVACIÓN

La innovación es el motor que nos permite superar nuestros propios éxitos y nos impulsa a un futuro mejor.

## 4. ALEGRÍA POR SERVIR

Entendemos el servicio como la oportunidad de dejar una huella en las personas.

## 5. EVOLUCIÓN XOSTENIBLE

Lo que nos hace cada vez más fuertes, es el cuidado de las personas, el planeta y los recursos, tanto materiales como financieros, buscando constantemente con nuestras acciones trascender en las próximas generaciones.

## Historia y Trayectoria

Nuestra historia está basada en el trabajo, en el compromiso con hacer las cosas bien y, ante todo, en una profunda admiración por México.

Desde su apertura, en diciembre de 1990, el parque Xcaret es uno de los atractivos más importantes de Cancún-Riviera Maya. Un lugar donde se vive la naturaleza y la cultura de México en todo su esplendor. Algunos de los eventos más importantes en nuestra travesía son:

Inicio del programa de reproducción de la guacamaya roja.

Obtención del permiso para operar la maravilla natural Xel-Há. Inicio de la presentación "Xcaret México Espectacular".

Inicio del programa de protección de tortugas marinas en la Riviera Maya.

10  
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

1993



1995

1996



Lanzamiento de la primera edición de la Travesía Sagrada.

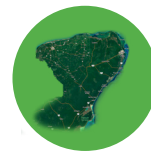
Celebración del primer Festival de Tradiciones de Vida y Muerte en Xcaret.

Apertura del Gran Tlachco en Xcaret para albergar la presentación "Xcaret México Espectacular".

2007

2006

2002



**XPLOR**  
por Xcaret  
Apertura de nuestro tercer parque denominado Xplor.

Inicio de los tours a las zonas arqueológicas de la Península de Yucatán. Unión de nuestros parques y tours en una sola empresa: Grupo Xcaret. Se conformó el Fideicomiso de socios a cien años.

2009

2010



Obtención del premio Ulysess de la OMT.

**2012**

Apertura de los parques Xplor Fuego y Xoximilco Cancún, así como del Tour Xenotes en la ruta de los cenotes de Puerto Morelos, Quintana Roo.

**2013**



Apertura de nuestro nuevo parque Xenses.

**2016**

Obtención del "Liseberg Applause Award" como Mejor Parque Mundial, que corona casi tres décadas de originalidad y excelencia en el servicio de Xcaret.

**2018**



Apertura de Hotel Xcaret México All-Fun Inclusive®.

**2017**

  
Apertura del parque Xavage.

**2019**

Contingencia sanitaria por COVID-19.

**2020**

Se inauguran Hotel Xcaret Arte, La Casa de la Playa e Xcaret Xailing. Reapertura del parque Xavage.

**2021**

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) otorga la declaratoria de Marca Famosa a Xcaret.

**2022**

## Unidades de negocio

GRI 2-2, GRI 2-6, ODS 8

### PARQUES:

Somos una familia de apasionados anfitriones siempre en busca de hacer más feliz al planeta compartiendo nuestro gran amor por México a través de parques temáticos que ofrecen un sinfín de experiencias culturales, de aventura, y entretenimiento dentro de entornos naturales de gran belleza. Cada uno de ellos ofrece algo especial para todo tipo de viajero y cada miembro de la familia, de modo que obtengas a cambio recuerdos memorables al disfrutar de asombrosos atractivos, deliciosa gastronomía, y refrescantes bebidas.



### HOTELES:

Grupo Xcaret incursionó en la hotelería en diciembre de 2017 con la apertura de Hotel Xcaret México, un paraíso eco-integrador que revolucionó la oferta en el destino Riviera Maya-Cancún por su concepto All-Fun Inclusive®. En julio de 2021, Hotel Xcaret Arte innovó por su singular y enriquecedor acercamiento al arte mexicano. En diciembre de ese mismo año, La Casa de la Playa abrió sus puertas para mostrar lo mejor de la hospitalidad y riqueza mexicana con un concepto de lujo sostenible, *Exclusively Your Way*, que deja huella en quien lo vive.



## México Destination Club

Como el programa de lealtad de Grupo Xcaret, este novedoso club vacacional ofrece distintos niveles de membresías con beneficios extraordinarios para sus socios: tarifas especiales en los distintos Hoteles Xcaret, que le brindan acceso ilimitado a todos los parques y tours de Grupo Xcaret; descuentos especiales en las Actividades Extraordinarias de los parques y en productos en tiendas; paquetes de fotografía; áreas exclusivas y mucho más. Además, como parte del concepto All-Fun Inclusive® de Hoteles Xcaret, la transportación desde y hacia el aeropuerto, así como a todos los parques, está incluida. La membresía de México Destination Club también presenta distintos aliados estratégicos que brindan todavía más descuentos y privilegios al realizar viajes a nivel internacional.



### TOURS:

La mejor manera de aventurarse a recorrer desde preciosos cenotes, hasta antiguas ciudades prehispánicas que impactan con su arquitectura, así como la belleza del entorno en el que viven. Ofrecen un sinfín de comodidades que todo viajero busca: transportación redonda en cómodos vehículos, alimentos, bebidas, y hasta el acompañamiento de guías certificados de primer nivel que brindan importante información a través de guiones dictaminados por el Instituto de Investigaciones Mayas de la UNAM.

Desde 2021, a través de Xcaret Xailing, Grupo Xcaret incursiona en el servicio de transporte marítimo, ofreciendo las mejores experiencias para navegar en el Mar Caribe a bordo de ferries y catamaranes con rutas hacia Isla Mujeres, uno de los paraísos más icónicos del destino, reconocido como Pueblo Mágico.



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-23, GRI 2-24, ODS 8, 12, 14, Principios 1, 6, 7, 8, 9, 10

En Grupo Xcaret creemos firmemente que el desarrollo e implementación de iniciativas que fomentan un crecimiento sostenible, deben tener bases sólidas a través de una gestión ordenada y un monitoreo constante que nos permita conocer el impacto de nuestras actividades y las áreas de oportunidad que requieren ser atendidas. Por ello, el compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible se fundamenta en nuestra estrategia corporativa, conocida como estrategia de xostenibilidad.

Nuestra estrategia de xostenibilidad incorpora los

riesgos y oportunidades más importantes para cada línea de negocio, considera las principales tendencias nacionales e internacionales dentro del ámbito del turismo sostenible y toma en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, con el objetivo de promover el equilibrio entre el bienestar social, el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente.

Para facilitar la implementación y comunicación de los objetivos estratégicos contamos con una Política y un Modelo de Xostenibilidad.

*“Es política de Grupo Xcaret asegurar la alineación entre la gestión del Grupo y el Modelo de Xostenibilidad, a través de un sistema de evaluación y mejora continua de sus procesos, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo de experiencias turísticas únicas sostenibles que generen mejores condiciones ambientales, sociales y económicas para nuestras comunidades y las generaciones futuras”.*



## Modelo de Xostenibilidad

GRI 2-24

Nuestro Modelo de Xostenibilidad mantiene su estructura basada en los tres pilares del desarrollo sostenible: social (personas), ambiental (planeta) y económico (prosperidad). Cada pilar agrupa cinco temas que preservan su valor a través de la innovación y que guían nuestro compromiso con la sociedad y la conservación del medio ambiente.

Para 2022, el modelo incorpora los riesgos y las oportunidades asociadas a las líneas de negocio más recientes e incluye la participación de nuestros grupos de interés más importantes, de acuerdo con la actualización de nuestro análisis de grupos de interés y del estudio de materialidad.



### PERSONAS

<https://www.grupoxcaret.com/es/personas/>

### PLANETA

<https://www.grupoxcaret.com/es/planeta/>

### PROSPERIDAD

<https://www.grupoxcaret.com/es/prosperidad/>



## Nuestros grupos de interés

GRI 2-29

Como parte del fortalecimiento de la estrategia de sostenibilidad, en 2022 actualizamos nuestro análisis de grupos de interés cuyo objetivo fue identificar, priorizar y posteriormente consultar a los grupos de interés más relevantes para nuestro modelo de negocio.

Este análisis nos permitirá fortalecer y estrechar los canales de comunicación con los que contamos actualmente y alinear nuestra estrategia de negocio con las necesidades y expectativas de nuestros aliados más importantes.

### 1. ACCIONISTAS

- Mantenimiento de las finanzas sanas.
- Liderazgo activo en el cumplimiento de asuntos de sostenibilidad.

### 2. GOBIERNO Y AUTORIDADES

- Cumplimiento operativo (permisos, licencias).

### 3. COLABORADORES Y SUS REPRESENTACIONES

- Fortalecimiento de la cultura organizacional.
- Respeto de derechos laborales.

### 4. CLIENTES

- Mantener la confianza en temas de salud y seguridad.

### 5. COMUNIDADES

- Integración en la operación del grupo.
- Promoción y preservación del patrimonio cultural.
- Respeto de los derechos humanos.

### 6. INSTITUCIONES FINANCIERAS

- Alineación a requisitos ASG solicitados.

### 7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Comunicación de los impactos ambientales y sociales.

### 8. ALIADOS COMERCIALES

- Establecimiento de alianzas para ejecutar iniciativas y programas.

### 9. COMPETENCIA

- Competencia con base en prácticas éticas y de comercio justo.

## 10. ORGANISMOS EMPRESARIALES

- Construcción de alianzas estratégicas para promover la xostenibilidad.

## 11. ACADEMIA Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- Establecimiento de alianzas para el desarrollo y la investigación

## 12. PROVEEDORES

- Capacitación y sensibilización.
- Fortalecimiento de prácticas ambientales y sociales.

## 13. ORGANISMOS INTERNACIONALES

- Alineación a requisitos ASG solicitados.
- Reporteo continuo.

## 14. FUNDACIONES Y ONG'S

- Generación de alianzas estratégicas para promover la xostenibilidad.

### Canales de comunicación con grupos de interés:

#### CANALES INTERNOS:

- Correo electrónico
- Plataformas y redes sociales empresariales
- Foros
- Página web Entérate

#### CANALES EXTERNOS:

- Sitio corporativo:  
<https://www.grupoxcaret.com/es/>

- Memoria de Xostenibilidad
- Sesiones con aliados, organizaciones del sector público

#### • Centro de atención telefónica:

- ▶ México: 998-883-3143
- ▶ USA/CAN: 1-855-326-0682
- ▶ Brasil: 0-800-892-3371
- ▶ Argentina: 0-800-122-0384
- ▶ Colombia: 01-800-952-0705
- ▶ España: 900-965-224
- ▶ Chile: 800-835-016
- ▶ Costa Rica: 800-052-1715
- ▶ Panamá: 800-052-0524
- ▶ Ecuador: 800-5-931-0227
- ▶ Perú: 0-800-00-642
- ▶ UK: 800-04-89-203

#### • Redes sociales:



- ▶ Xcaret: @XcaretPark
- ▶ Xel-Há: @XelHaPark
- ▶ Xplor: @XplorPark
- ▶ Xenotes: @Xenotes
- ▶ Xcaret Expeditions: @XichenTours
- ▶ Xoximilco: @xoximilcocancun
- ▶ Xenses: @xensespark
- ▶ Xavage: @xavagepark
- ▶ Hotel Xcaret México: @hotelxcaretmexico
- ▶ Hotel Xcaret Arte: @HotelXcaretArte
- ▶ La Casa de la Playa: @LaCasaDeLaPlayabyXcaret
- ▶ Club vacacional: @MexDestination

# Materialidad

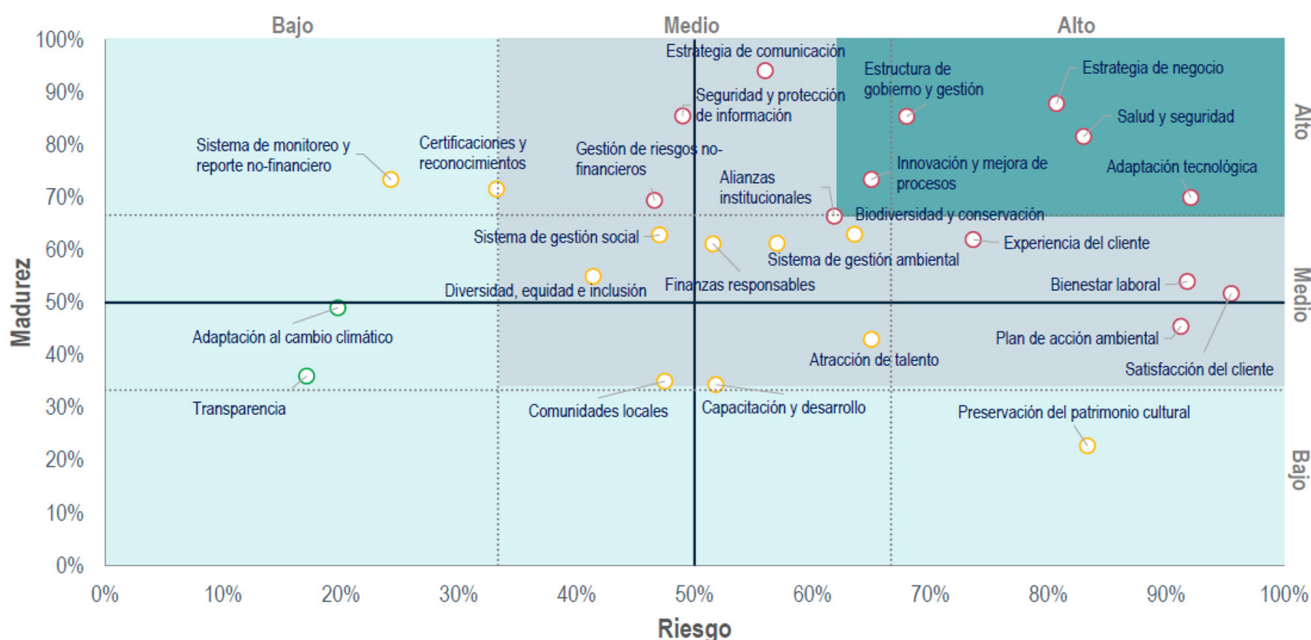
GRI 3-1, GRI 3-2

En 2022, también actualizamos nuestro estudio de materialidad con el fin de identificar y priorizar aquellos temas que pueden tener un impacto significativo sobre el grupo y su entorno, de acuerdo con las tendencias más importantes a nivel nacional e internacional en el sector turístico y a las expectativas y opinión de nuestros grupos de interés.

El enfoque utilizado para la definición de nuestros temas materiales consideró los siguientes elementos:

- Benchmark de prácticas de sostenibilidad en el sector turístico.
- Tendencias y recomendaciones de organizaciones nacionales e internacionales con experiencia en el ámbito del turismo y la sostenibilidad.
- Intereses de las entidades crediticias (International Finance Corporation, IFC).
- Intereses de los grupos de interés (consultas).

Nuestra matriz de materialidad consideró 26 temas identificados como tendencias y buenas prácticas de sostenibilidad en el sector turístico. Estos temas se clasificaron según su nivel de madurez, es decir, su grado de relevancia para el sector, y su nivel de riesgo, entendido como el potencial para materializar consecuencias negativas en el negocio y su entorno.



Los 13 temas identificados como prioritarios y que estarán siendo atendidos como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad son:



## Reinvención del Turismo

Para el sector turístico, 2022 representó el año de mayor recuperación frente al número de visitas y la derrama económica que se tenían previos a la pandemia por la COVID-19. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2022 más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales, el doble de viajes respecto a 2021, lo que refleja una recuperación por encima de las expectativas, aunque los valores aún se encuentran al 63% de los niveles anteriores a la pandemia.

En el contexto nacional, a México ingresaron más de 38.3 millones de turistas extranjeros, número que se sitúa cada vez más cercano a los 40.3 millones que visitaron el país en 2019 (INEGI). Estos valores muestran los avances en el restablecimiento del turismo nacional e internacional, beneficiado principalmente por la flexibilización o el levantamiento de las restricciones de viaje.

Aunque el turismo sigue recuperándose de forma constante, diversos retos como el incremento de los precios de la energía y los alimentos, las crecientes perspectivas de una recesión

mundial y los cambios en las necesidades y expectativas de los turistas nos hacen repensar la manera en la que, como sector, podemos afrontar los riesgos y aprovechar las oportunidades derivadas del contexto en el que nos encontramos actualmente.

En Grupo Xcaret creemos en nuestra capacidad de promover y conservar la cultura y de impulsar la economía local mientras generamos un impacto positivo en las personas y el planeta. Ello depende de la reinención del turismo, de asumir una perspectiva de sostenibilidad que procure el bienestar y utilice la tecnología y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la confianza del cliente.

En 2022 más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales, el doble de viajes respecto a 2021.

A México ingresaron más de 38.3 millones de turistas extranjeros, lo que representa el 95% de los valores anteriores a la pandemia.

El contexto actual nos hace repensar la manera en la que podemos afrontar los riesgos y oportunidades desde una perspectiva de sostenibilidad.

## GOBIERNO CORPORATIVO

### Liderazgo

*GRI 2-9, GRI 2-11*

Grupo Xcaret es una empresa familiar 100% mexicana que ha sido nicho para la evolución de miles de seres humanos que comparten su esfuerzo y trabajo para hacer de nuestro planeta un lugar mejor. Desde el año 2010 los socios fundadores suscribieron un fideicomiso para garantizar la unidad de sus acciones por 99 años. A través de este fideicomiso se institucionalizó el gobierno corporativo que nos permite tomar decisiones de manera equilibrada y regidas por nuestro Código de Conducta Ética y valores, buscando siempre generar el mayor bien común.

Nuestro gobierno corporativo está constituido por el Comité Técnico del Fideicomiso, la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración, el director general del grupo, el consejero delegado y las vicepresidencias, las cuales vigilan el cumplimiento de los mandatos de este fideicomiso y su correcta implementación.



**FIDEICOMITENTES Y FIDEICOMISARIOS EN FUNCIONES**

**COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO (CTF)**  
Presidente del Comité Técnico | Secretario del Comité Técnico

**FIDEICOMITENTES FUNDADORES**

Toma las decisiones totales del Grupo

Valida a través del Comité de Administración y Finanzas las áreas de apoyo que las direcciones Ejecutivas implementan las decisiones del CTF

Aprobación por votación  
Votos | Votos

Ratifica en Asamblea las decisiones del CTF.

**Asamblea de Accionistas (homologado al Comité Técnico del Fideicomiso)**

**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Aprueba en cada sociedad las decisiones del CTF.

- Presidente del Consejo
- Secretario del Consejo
- Consejero Delegado
- Vocal del Consejo
- Vocal del Consejo
- Vocal del Consejo

**CONSEJERO DELEGADO**  
AUDITORIA INTERNA | COMPLIANCE

**DIRECCIÓN GENERAL**

**VICEPRESIDENCIA DE ESTRATEGIA Y DESARROLLO**

**VICEPRESIDENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

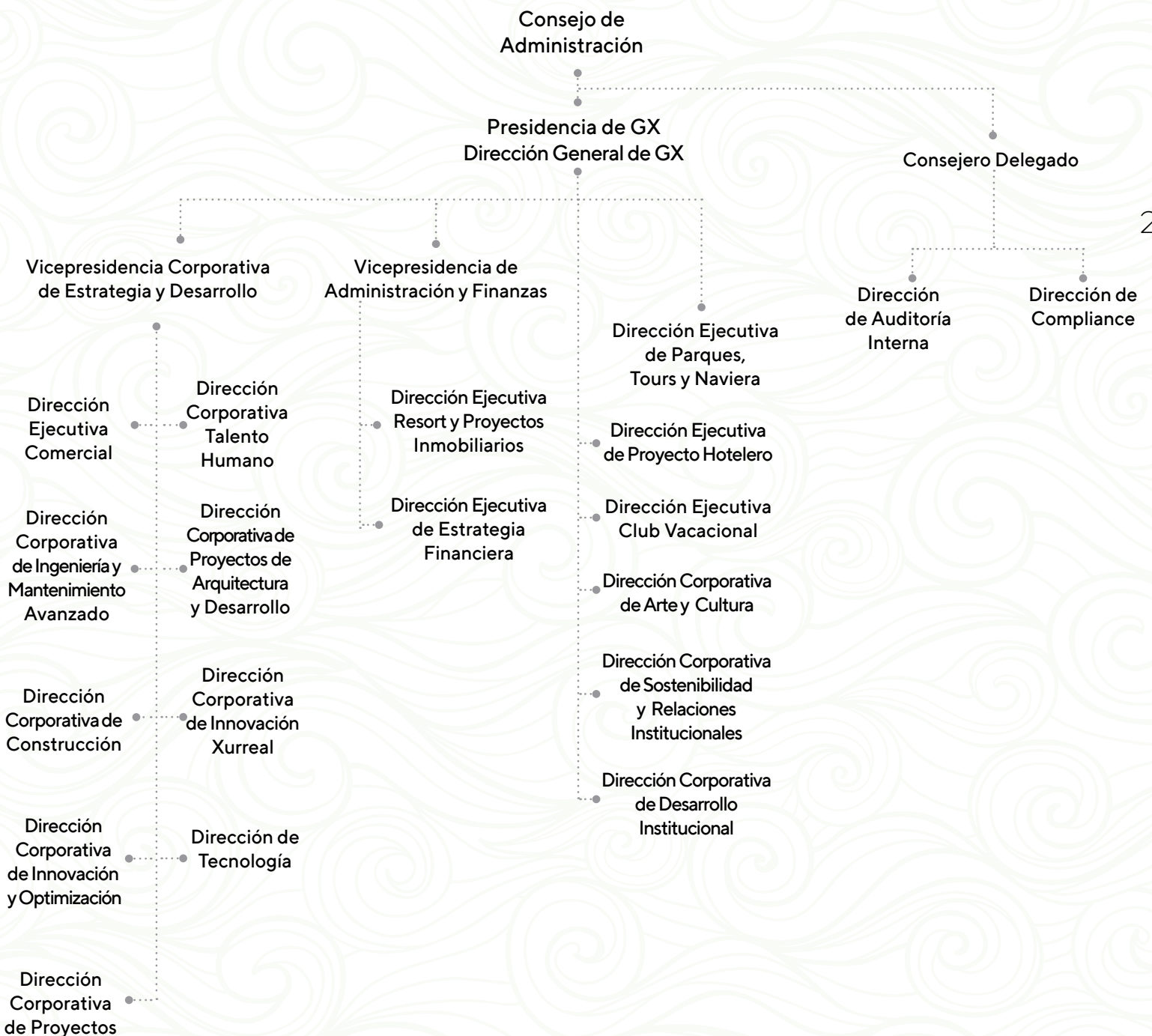
Nuestro gobierno corporativo está apoyado por 10 comités:



# Estructura organizacional

GRI 2-9, GRI 2-13

Nuestros equipos de alto nivel lideran y acompañan a sus áreas de especialización en la implementación estratégica, administrativa y de sostenibilidad de la política dictada por el gobierno corporativo de Grupo Xcaret. Respecto a los años anteriores, en 2022 se creó la Dirección Corporativa de Desarrollo Institucional, con reporte directo a la Presidencia y Dirección General del grupo, con la función principal de fortalecer la gobernanza institucional y la visión de largo plazo.





## Conducta Ética

GRI-205-2, Principios 1,2 y 10

En Grupo Xcaret la ética representa nuestra creencia e identidad. Continuamos reforzando nuestros esfuerzos para difundir nuestro Código de Conducta Ética entre todo el talento de la empresa.

En  
**2022**

**10,403**  
colaboradores completaron la  
formación sobre el Código de  
Conducta Ética.

## Línea Xprésate

GRI 2-26, Principios 1, 2 y 10

En Grupo Xcaret, hemos implementado la línea Xprésate, un mecanismo que permite a nuestros colaboradores informar sobre cualquier acción que vaya en contra de las directrices establecidas en nuestro Código de Conducta Ética. Esta línea se instauró en 2021, y desde entonces, hemos trabajado en su mejora continua con el propósito de asegurar su funcionamiento más profesional y efectivo. Durante el año 2022, se registraron un total de 346 casos. De estos, 235 se relacionaron con colaboradores expresando aspectos de mejora en sus áreas de trabajo, mientras que 111 casos se relacionaron con posibles acciones contrarias a las directrices de nuestro Código de Conducta Ética. De estos 111 casos, solo 23 requirieron ser canalizados al Comité de Ética para su revisión y atención



# PERSONAS

25

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



ACERCA DE ESTA MEMORIA

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

QUIENES SOMOS

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GOBIERNO CORPORATIVO

PERSONAS

PLANETA

PROSPERIDAD

RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

*Principios 1,2,6, ODS 5*

Refrendamos nuestro compromiso por el respeto a la dignidad y los derechos humanos en toda nuestra gestión y en las relaciones que establecemos con nuestros grupos de interés.

Estamos comprometidos a trabajar en la generación de entornos inclusivos y con una cultura de respeto al derecho de ser diferentes, alineados a principios de diversidad, igualdad e inclusión. En apego a nuestro Código de Conducta Ética exhortamos y trabajamos continuamente con nuestra comunidad interna para erradicar cualquier tipo de discriminación. Estamos seguros de que nuestros esfuerzos trascenderán a la organización y ayudarán a la creación de mejores comunidades.

## Viajeros felices

### Inclusión

En 2022 el equipo especializado de Parque Xplor, encargados del mantenimiento y gestión de los vehículos terrestres que denominamos anfibios, se dio a la tarea de llevar un proceso de innovación para poder adecuar un vehículo anfibio de modo que pueda ser conducido por una persona con discapacidad motriz, específicamente sin movilidad en las piernas. Se trata de un sistema de conducción sin pedales que permite manejar el vehículo a través de palancas.

Con este proyecto ampliamos la oferta de actividades turísticas para personas con discapacidad motriz, asegurando que puedan ser disfrutadas en condiciones de autonomía y que den la opción de vivir la experiencia de la actividad no solo como acompañante sino como conductor. Buscamos contribuir al acceso universal al turismo, ayudando a que todas las personas tengan una oferta recreativa sin discriminación



## Bienestar de colaboradores

GRI 2-7, GRI 2-30, GRI-401-1, GRI-401-3, GRI-403-9, GRI-405-1, GRI-408-1, GRI-409-1, ODS 5, ODS 8, Principios 3, 4, 5 y 6

En Grupo Xcaret los colaboradores son nuestro motor y quienes hacen que las cosas sucedan. Tenemos claro que nuestro talento humano es el que nos permite obtener mejores resultados y cumplir todas nuestras metas de una manera más sencilla, y por ello, son un elemento decisivo en el camino rumbo al éxito.

En relación con nuestras operaciones, ratificamos que dentro de Grupo Xcaret no existe ningún tipo de trabajo infantil o forzoso y respetamos el derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva de nuestros colaboradores.

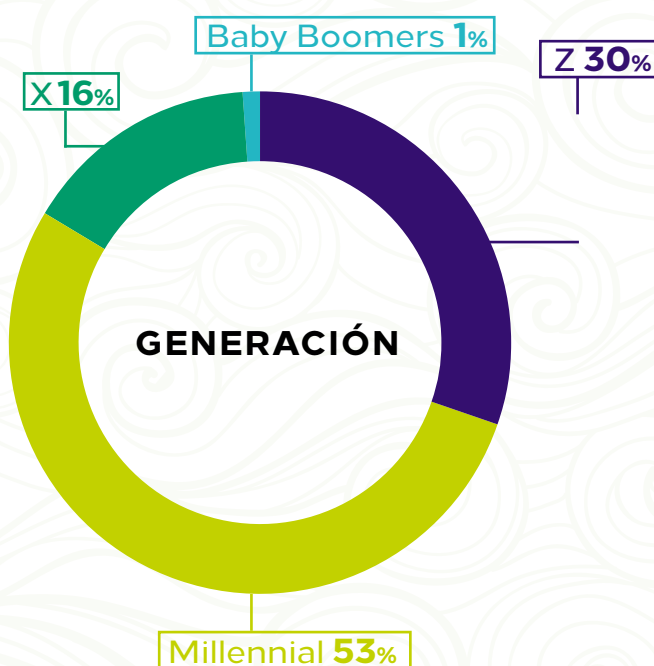
Para 2022, nuestra plantilla sumó un total de 14,059 colaboradores, lo que representa un incremento del 14% respecto al 2021, con un índice de rotación anual del 29.9%.

Distribución de colaboradores en 2022:

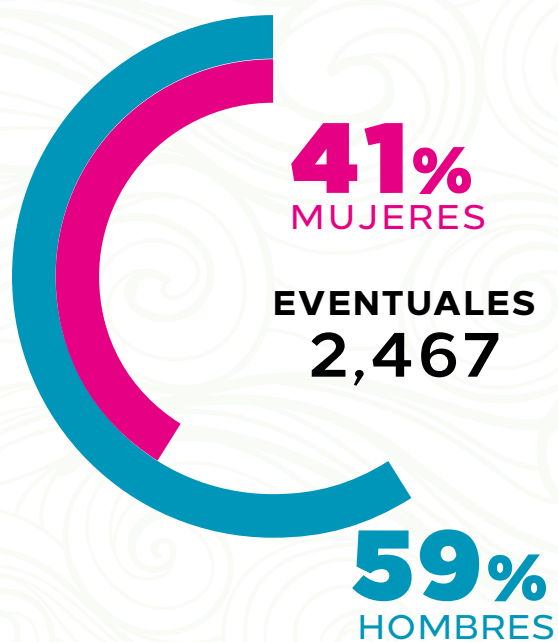
### Colaboradores por sexo



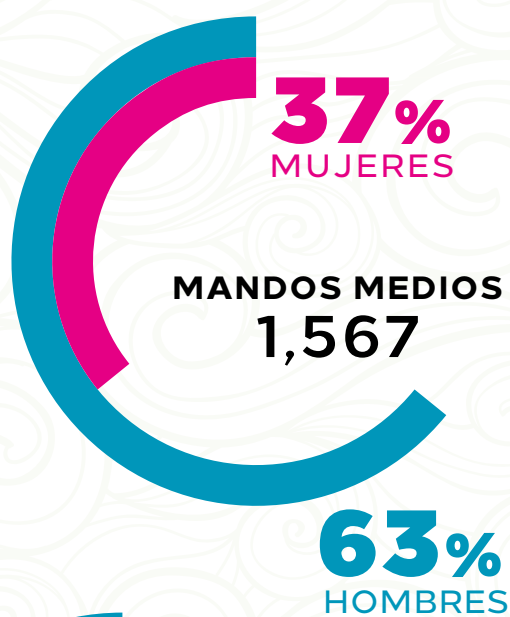
### Colaboradores por generación



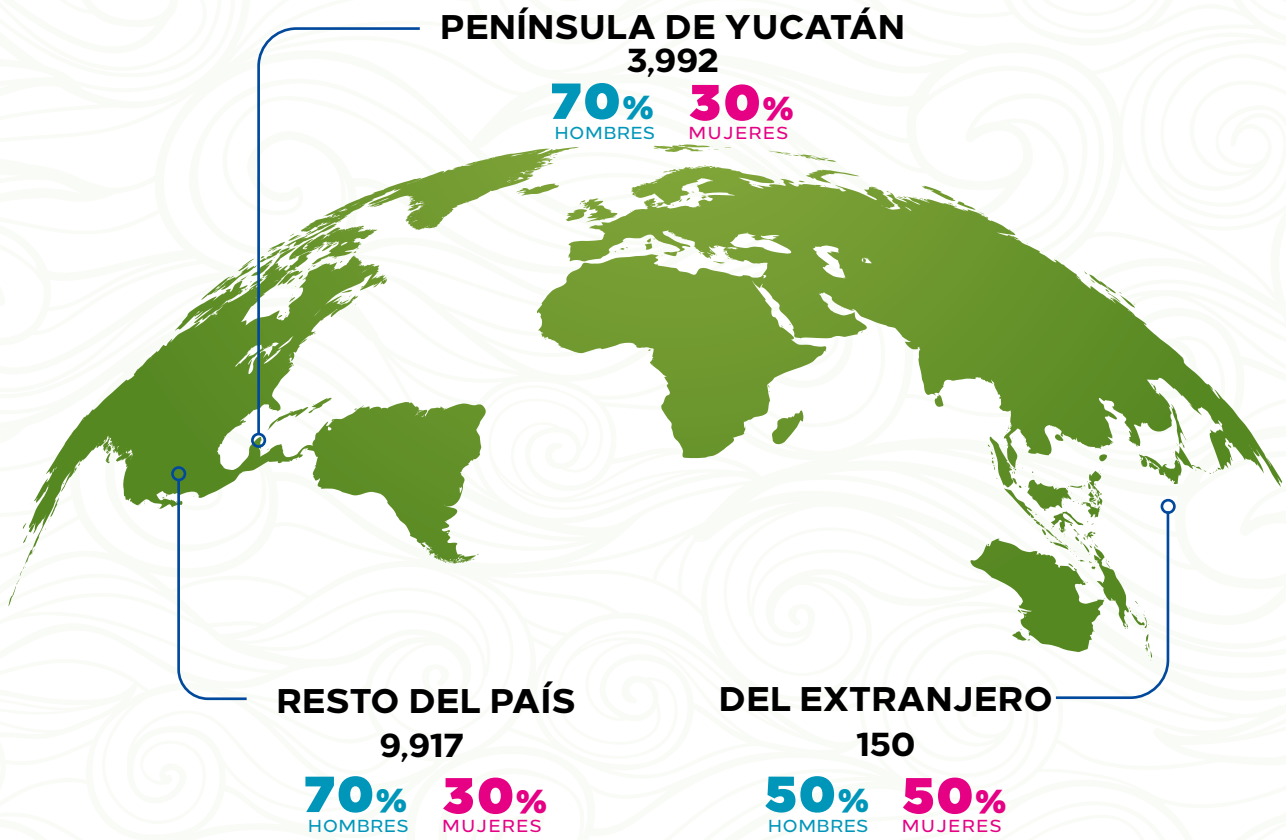
## Colaboradores por tipo de contrato



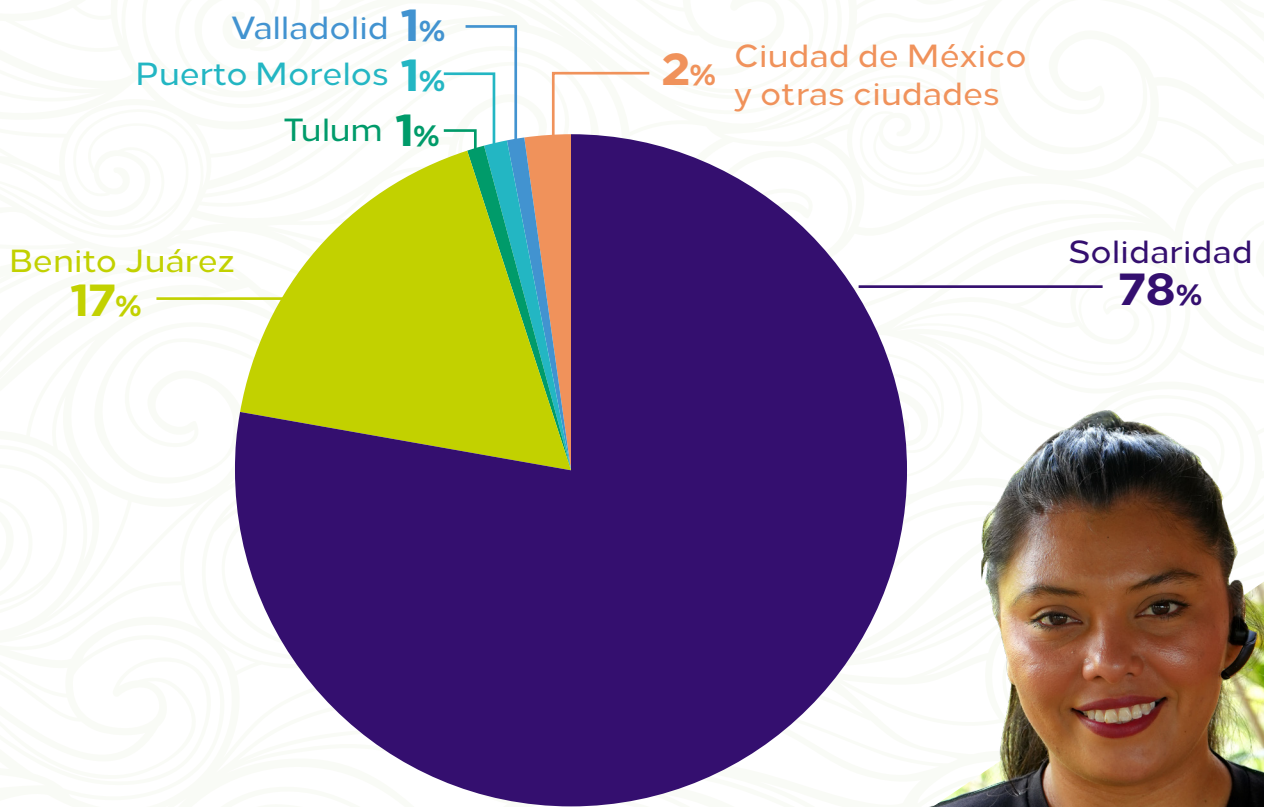
## Colaboradores por nivel jerárquico



## Colaboradores por procedencia



## Colaboradores por residencia



En **2022** tuvimos

Número de promociones:

**3,451**

**65%**  
HOMBRES



**35%**  
MUJERES

LICENCIAS DE MATERNIDAD

**81**



TASA DE RETORNO AL TRABAJO

**91%**

LICENCIAS DE PATERNIDAD

**198**

MANTUVIMOS CONVENIOS CON 76 EMPRESAS PARA OFRECER DESCUENTOS A COLABORADORES.

ÍNDICE DE AUSENTISMO

**2.76%**



NÚMERO DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS

**33%**



OFRECEMOS CORTESÍAS PARA QUE COLABORADORES PUEDAN DISFRUTAR DE LOS PARQUES Y TOURS EN COMPAÑÍA DE FAMILIA O AMIGOS

**70,837**

OFRECEMOS CORTESÍAS PARA NUESTROS COLABORADORES

INVERSIÓN DE **\$155,827,232.60**

## Formación y desarrollo

GRI-404-1, GRI-404-2, ODS 8

### Programa Líderes Xtraordinarios

Capacitamos a más de mil de nuestros líderes, brindándoles herramientas para asumir mejor sus responsabilidades, trabajando en equipo y generando un ambiente de confianza y compromiso.

El camino de un líder Xcaret comienza con la conciencia de su propia identidad y el impacto en los resultados de su vida, tanto profesional como personal. Por esta razón, en nuestro primer módulo del Programa Líderes Xtraordinarios aprendimos a que todo empieza y termina con el líder, y que el éxito no está solo en lo que hacemos si no también en lo que somos y lo que somos es determinado por nuestros valores y cultura.

Un líder es líder por sus colaboradores y es consciente de la importancia de agregar valor a las personas con las que convive; por lo que en el segundo módulo del programa de líderes Xtraordinarios aprendimos que, para conseguir resultados, necesitamos trabajar en equipo pues todos somos uno mismo y todos estamos en el mismo barco.

Por último, en el tercer módulo aprendimos a conectar con nuestros colaboradores, trabajamos en la generación de compromisos y nuestra vocación de servicio para la obtención de resultados.

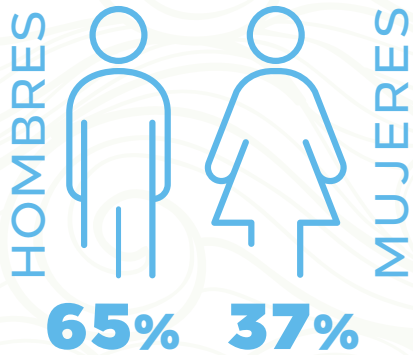




## Capacitación

Durante 2022 continuamos con las capacitaciones a través de nuestra plataforma de e-learning:

**HORAS DE CAPACITACIÓN:  
511,439**



**PROMEDIO DE  
HORAS DE CAPACITACIÓN POR  
COLABORADOR:**



## Capacitación por nivel jerárquico



## Capacitación por tipo



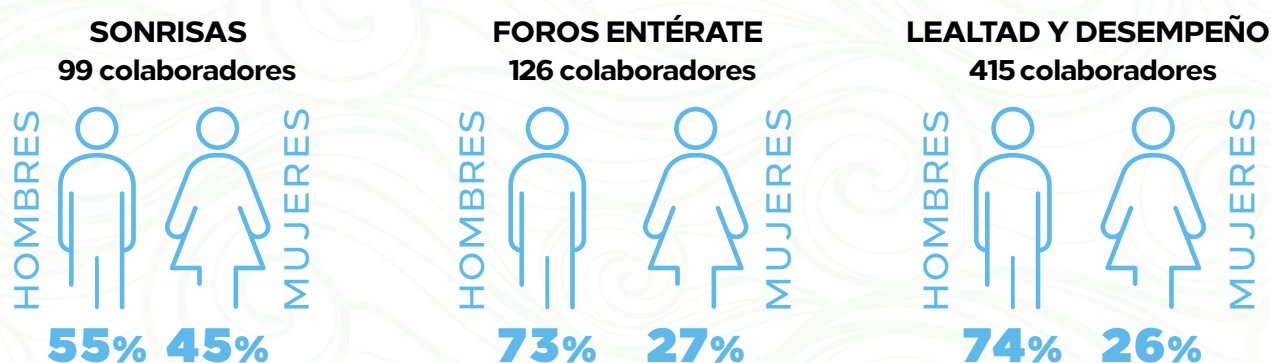
**FORMACIONES PRESENCIALES:  
1,486**

**FORMACIONES VIRTUALES:  
1,043**

## Reconocimiento a colaboradores

GRI-404-2, ODS 8

En 2022 seguimos reconociendo el compromiso, esfuerzo, pasión y trayectoria de nuestros colaboradores a través de los programas:



## Diversidad, igualdad e inclusión

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI-404-2, ODS 5, ODS 8, Principio 6

Durante 2022 se adoptaron nuevas políticas para asegurar una cultura diversa, igualitaria e inclusiva dentro de todos nuestros equipos de trabajo, tales como:

Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión

Política de Atracción de Talento

Política de Promoción de Colaboradores

Además, tuvimos los siguientes avances en relación con nuestro plan de acción de Diversidad, Igualdad e Inclusión:

- ▶ Se actualiza la Política de Estándares de Presentación con un enfoque de Diversidad, Igualdad e inclusión.
- ▶ Se desarrolla el primer e-learning con temas de Diversidad, Igualdad e inclusión como parte de los pilares formativos.
- ▶ Se integra la Diversidad, Igualdad e inclusión como una de las nuevas competencias en el modelo de liderazgo.
- ▶ Se implementa la primera intervención “Ambientes laborales sanos” enfocada en aprendizajes de ambientes sanos y libres de violencia, así como en la identificación de sesgos inconscientes.
- ▶ Se realiza la “Jornada de Salud para la Mujer” con la integración de pruebas específicas sin costo (prueba de Papanicolau).
- ▶ Se lleva a cabo la Jornada de Salud con enfoque LGBTQI+.

## Empresas mexicanas por la equidad

Nos sumamos al grupo de aprendizaje “Empresas Mexicanas por la Equidad” impulsado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) de Banco Mundial, la iniciativa estuvo integrado por catorce empresas. Fuimos ponentes con el tema “Mujeres rompiendo estereotipos de género” en un evento especial con la Embajada Americana.

## Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Grupo Xcaret es firmante de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres del Pacto Mundial y ONU Mujeres.

## WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

## Salud y seguridad

GRI-403-3, GRI-403-4, GRI-403-5, GRI-403-6, GRI-403-7, ODS 8

### Nuestros programas de salud y seguridad durante 2022:

**2,370** colaboradores participantes en **142** simulacros realizados.

**12,819** colaboradores en **387** capacitaciones de seguridad en temas de extracciones de emergencia, primeros auxilios, rutas de extracción, evacuación, rescate acuático, combate contra incendios, dactiloscopia.



Entrenamientos específicos para guardavidas: **150** participantes promedio mensual,

**320** entrenamientos acumulados que refuerzan: nado, preparación física, primeros auxilios, rescates acuáticos.

**388** colaboradores en Proyecto Programa de Instructores Internos Certificados, que tiene por objetivo desarrollar y certificar a colaboradores oficiales de seguridad.

Implementación del programa de formación de monitoristas para seguridad.

**3,232** colaboradores en Proyecto Programa de Instructores Internos Certificados,

que tiene por objetivo desarrollar y certificar a colaboradores oficiales de seguridad.

HOMBRES



65%



35%

MUJERES

## Actividades:

En colaboración con PrevenIMSS: Detección de enfermedades crónico-degenerativas, medición de peso, talla, presión arterial, glucosa sérica, acciones preventivas en salud e higiene bucal, sexual y reproductiva.

Jornada Visual: Revisiones gratuitas de salud visual (convenio para descuentos en lentes y armazones).

Revisiones dentales gratuitas (convenio para limpiezas dentales a precio preferente).

Servicio de atención psicológica, canalización a instituciones de atención en salud mental.



Mastografías gratuitas a asistentes en grupos de riesgo por cáncer de mama.



Pruebas de VIH.



Servicio de atención en medicina general.



Papanicolau gratuito.



3,257 colaboradores atendidos en jornadas de vacunación: 2,074 en jornada de vacunación de Influenza y 1,183 en jornada de vacunación de COVID-19.

Desde la creación del nuestro comité de Xafety & Xecurity en 2021, hemos logrado fortalecer el esquema global de seguridad, especialmente en la revisión de protocolos de actuación para los guardias de seguridad, para la detección de riesgos y la protección de los perímetros de nuestras unidades de negocio.

## Bienestar de la Comunidad

GRI 2-28, GRI-203-1, GRI-413-1, Principio 1

Nuestra comunidad está conformada por las localidades en donde operan nuestras unidades de negocio y en donde habitan la mayoría de nuestros colaboradores.



- Cancún
- Isla Mujeres
- Puerto Morelos
- Playa del Carmen
- Cozumel
- Tulum
- Valladolid

En estas localidades desarrollamos iniciativas de interés común, en alianza con instituciones académicas, de gobierno y con la sociedad civil.



A través de Flora, Fauna y Cultura de México A.C continuamos con el desarrollo de acciones y programas para el beneficio comunitario.

En 2022, participamos en el proyecto de rehabilitación y restauración de arrecifes afectados por el impacto de huracanes en 2020 en alianza con la UNAM, INAPESCA, SECORE y fondos estatales.

## Conservación de Tortugas Marinas

El programa trabaja por la conservación, investigación y recuperación de las distintas especies de tortugas que arriban a las costas de Quintana Roo. En 2022, con el apoyo de 35 voluntarios en 4 campamentos tortugueros se registraron:

Nidos de tortugas marinas:



**19,099**

**1** tonelada de residuos recuperados en la zona de anidación.

Crías de tortugas marinas que regresaron al mar:



**1,418,230**

**2.3** veces más que las registradas el año anterior.

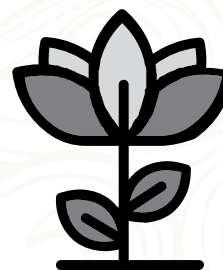
## Programa de Áreas Verdes

Busca contribuir a la conservación de especies y ecosistemas en riesgo e incrementar la cobertura vegetal.

En el Vivero Forestal Riviera Maya se produjeron



**102,700** plantas de  
**150** especies de plantas.



Número de ejemplares reforestados:

**45,056**

## Parque la ceiba

El Parque la Ceiba es un espacio recreativo que ofrece actividades al aire libre para los residentes y turistas de la zona. En el parque se promueve la educación ambiental y se realizan actividades relacionadas con la preservación de la flora y fauna local. También se realizan eventos artísticos y culturales, por ejemplo, un mercado orgánico para promover los productos locales y las artesanías.

El Parque La Ceiba  
Playa del Carmen  
tuvo **49,756**  
visitantes en 2022.

Se dieron **40**  
horas de  
capacitación  
de costura a  
**12** participantes

**22** reciclaciones,  
logrando  
acopiar **23**  
toneladas de  
residuos sólidos.

El parque la Ceiba  
Tulum tuvo  
**79**  
participantes  
en las actividades  
del centro comunitario.

**20,956**  
participaron en  
las actividades  
del centro  
comunitario,  
**7,038**  
en el sábado de  
tianguis y  
**3,606**  
en el Cine Club.

El parque la Ceiba Chemuyil  
logró acopiar **8.4** toneladas  
de residuos sólidos con  
**12** reciclaciones a lo  
largo del año

En **2022**,  
participaron **375**  
personas en los  
distintos talleres.

## Voluntariado



En 2022 contamos con la participación de 933 voluntarios que aportaron 26,173 horas en programas de apoyo a la comunidad.



## Donaciones

Continuamos fortaleciendo las alianzas con organizaciones de la sociedad civil, realizando donaciones con el fin de potenciar el impacto de las causas que atienden. Durante 2022 apoyamos a las siguientes organizaciones:



## Turismo social

Además, se otorgaron

**1,084** cortesías del Programa de Turismo Social en convenio con los municipios de Solidaridad y Cozumel para la atención a personas en situación de vulnerabilidad.

Equivalentes a:

**\$ 1,685,842.00**

## Patrimonio cultural

GRI-413-1, ODS 8

Comprometidos con compartir nuestro gran amor por México, difundimos y conservamos el patrimonio cultural de México a través de distintas actividades, programas y proyectos.

### XCARET MÉXICO ESPECTACULAR

En 2022 contamos con 1,100,431 espectadores.

### TALLERES CULTURALES XCARET

43,998 participantes conocieron elementos y temas que forman parte del patrimonio cultural de México.

### FESTIVAL DE TRADICIONES DE VIDA Y MUERTE

Nuestro tradicional evento para honrar a los que ya no están con nosotros contó con 51,889 visitantes.



EMPRESAS  
ALIADAS



PRESENTACIONES  
ARTÍSTICAS



GRUPOS  
ARTÍSTICOS



ARTISTAS



## Comité de Patrimonio Cultural

Durante más de 30 años, en Grupo Xcaret nos hemos guiado por los principios de sostenibilidad, trabajando con profundo respeto por la comunidad, la cultura y la naturaleza. En los últimos años hemos reflexionado sobre cómo crecer el impacto de nuestro compromiso con el patrimonio cultural, para construir un mejor México. Fue así como nos propusimos conformar el Comité de Patrimonio Cultural de y en Grupo Xcaret, un hito en la cultura corporativa en las empresas mexicanas que logramos en agosto de 2022. Se trata de un órgano rector que planea, regula y da seguimiento al modelo de gestión y protección del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de México que se salvaguarda dignamente en Grupo Xcaret.

Como parte de sus actividades esenciales destacan:

**Dar continuidad a la preservación del Patrimonio Natural y Cultural que establece nuestra cultura corporativa y Código de Conducta Ética.**

**Ampliar nuestra contribución con los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, enfocándonos en acciones y programas orientados a promover el respeto y la conservación del patrimonio natural y cultural de México.**

**Diseñar el Modelo de Gestión del Patrimonio que nos permita vincular acciones de salvaguarda (investigación, preservación, protección, visibilización, valorización, revitalización, difusión y transmisión) y defensa del patrimonio a corto y mediano plazo.**

**Seguir velando por la salvaguardia del patrimonio (objetos y manifestaciones) de y en Grupo Xcaret, a través de la vinculación y la participación de las comunidades, no solamente mayas y de Quintana Roo, sino de otros pueblos indígenas y de otros estados de la República Mexicana.**

## Educación para el Desarrollo Sostenible

GRI 2-28, GRI-203-1, GRI-413-1, ODS 4, 8, 12, Principio 7

En el último trimestre de 2022 nos llenó de alegría retomar las visitas escolares, mismas que se habían detenido por la pandemia.

Este año participaron 1,220 estudiantes provenientes de 29 escuelas de 8 municipios del estado de Quintana Roo.

### Becas escolares para hijas e hijos de colaboradores

Este programa consiste en apoyo económico para hijos e hijas de colaboradores que cursan el nivel educativo básico.

2020	201
2021	250
2022	279

### Prácticas profesionales

En 2022, después de la pandemia de COVID-19, también pudimos reactivar el programa con el que recibimos estudiantes de nivel técnico superior universitario y nivel superior en el programa de prácticas profesionales.



A nivel grupo invitamos a sumarse a “Persus”, una plataforma donde colaboradores pudieron compartir y difundir iniciativas, ideas y buenas prácticas de sostenibilidad.



# PLANETA



# RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

*GRI 2-23, ODS 12, Principios 7, 8 y 9*

En Grupo Xcaret reconocemos la importancia que tiene nuestra región como una de las más diversas y atractivas de México y el mundo, debido a sus características naturales. Por lo tanto, asumimos la responsabilidad de proteger los ecosistemas que forman parte de ella mediante el uso eficiente de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.

Este compromiso se fundamenta en los programas de reproducción, conservación y monitoreo de flora y fauna, así como en las alianzas que hemos formado con instituciones gubernamentales, académicas y de la sociedad civil, para proteger el entorno y asegurar un futuro sostenible para las generaciones venideras.



# COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD

GRI-304-2, GRI-304-3, GRI-304-4, ODS 14, Principio 8

La protección y conservación de la biodiversidad es una de nuestras prioridades dado el entorno de riqueza natural en el que se ubican nuestros hoteles, parques y tours. La conjunción de ecosistemas terrestres y marinos, así como de las especies y procesos que se desarrollan en ellos, brindan características únicas a nuestra región, representando uno de los atractivos esenciales que hacen de México un país megadiverso.

A través de nuestros programas e iniciativas para su conservación, asumimos el compromiso de asegurar que los recursos que nos rodean, y de los cuales dependemos, se preserven a lo largo del tiempo.

## HOSPITAL DE VIDA SILVESTRE:

Hospital especializado y equipado para atender las necesidades de nuestra población biológica y las urgencias médicas de la fauna silvestre de nuestros alrededores.



En  
**2022**



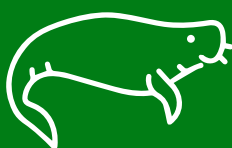
**21**

Ejemplares de tortuga marina atendidas



**13**

Ejemplares de tortuga marina rehabilitadas y reintroducidas



**13**

Especies de Fauna silvestre atendidas



**31**

ejemplares de Fauna silvestre atendidas

## Programas de reproducción, monitoreo y conservación:

Para especies de fauna y flora, especialmente para aquellas en peligro de extinción.

En  
**2022**



**81**

Ejemplares en resguardo por solicitud de



**10**

Programas de reproducción vigentes



**4**

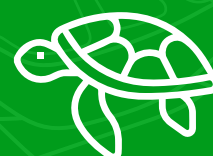
Programas de monitoreo

## Programa de conservación de tortugas marinas:

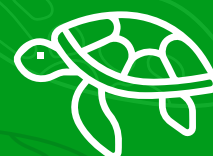
Trabajamos en su conservación mediante acciones de protección de hábitat, sensibilización y reintroducción.

En  
**2022**

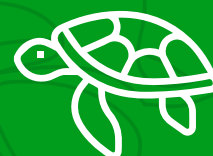
**124** Tortugas reintroducidas en el programa de iniciación



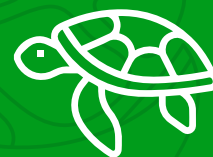
**19,099** Nidadas protegidas en alianza con Flora, Fauna y Cultura de México.



**1,418,230** Número de crías de tortugas eclosionadas en alianza con Flora, Fauna y Cultura de México A.C



**17,850,533**  
crías introducidas al mar desde 1996





## Programa de conservación de Guacamayas:

Trabajamos en la reproducción, reintroducción y monitoreo de estas especies en ecosistemas de Chiapas y Veracruz.

En **2022**



**9** Guacamayas reintroducidas en Veracruz



**73%** de sobrevivencia de los ejemplares liberados en Veracruz desde el inicio del programa



**81%** de sobrevivencia de los organismos liberados en Chiapas desde el inicio del programa



**302** guacamayas reintroducidas desde el inicio del programa

## Viveros:

Reproducción y reforestación de especies de flora, especialmente de aquellas nativas y/o catalogadas en peligro

En **2022**



**236,409** ejemplares reproducidos



**7,086** ejemplares rescatados y reubicados

Desde **1997**



hemos reproducido **3,493,938** plantas nativas



hemos reforestado **3,843,762** plantas nativas

## Programas de conservación de corales:

El objetivo es reproducir, investigar, exhibir y educar sobre la importancia de los arrecifes coralinos y con ello contribuir a la restauración de arrecifes y conservación de algunas de sus especies.

En  
**2022**

**103,400**  
Huevos de corales  
recolectados



Reintroducción de 15 reclutas de *Diploria labyrinthiformis* en Arrecife Acuario, Puerto Morelos en colaboración con el Laboratorio Coralium de la UNAM, Puerto Morelos y SECORE International



# BIENESTAR ANIMAL

GRI-304-2

Trabajamos bajo un modelo internacional llamado “los Cinco Dominios”, el cual se enfoca en las necesidades básicas, como la nutrición, salud, y entorno, así como en las necesidades específicas para cada especie, como espacios que promuevan conductas naturales y generen experiencias positivas y desafiantes.

## En 2022

### 100%

- Formación para colaboradores de Conservación en tópicos de bienestar animal, enriquecimiento ambiental y condicionamiento operante.



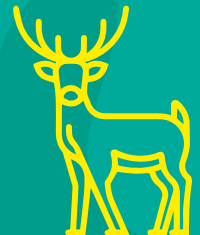
- Programa continuo de enriquecimiento ambiental aplicado en los diferentes grupos taxonómicos.



- Programa continuo de condicionamiento operante para obtención de comportamientos médicos en mamíferos y aves.



- Aplicación de evaluaciones de bienestar animal en aves y mamíferos basadas en “los Cinco Dominios” de la Asociación Mundial de Zos y Acuarios (WAZA por sus siglas en inglés)



- Comunicación y difusión continuas, a colaboradores y visitantes en temas de Conservación y Bienestar Animal.



# ALIANZAS PARA LA CONSERVACIÓN

GRI-304-3, ODS 14, Principio 8

En  
**2022**



FUNDACIÓN  
PEDRO Y ELENA  
HERNÁNDEZ, A.C.



## Proyecto de investigación

“Ecología e investigación del Zopilote rey *Sarcoramphus* papa en la Región de Calakmul”



## Proyecto de investigación

“Ecología del movimiento y hábitos alimenticios del Tapir centroamericano en la Selva Maya”

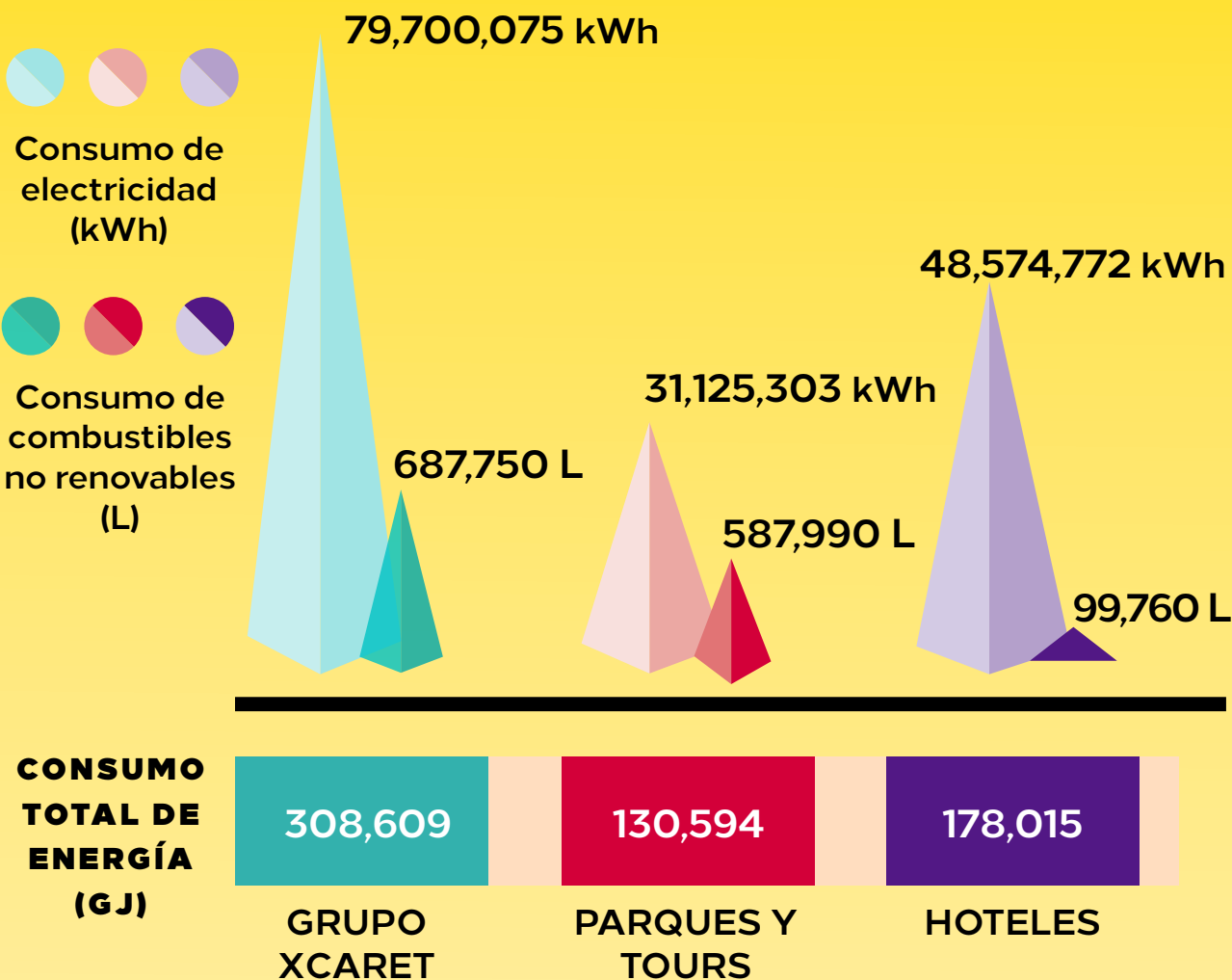


Estudio de telemetría en Flamenco rosado *Phoenicopterus ruber* en instalaciones de Parque Xcaret.

# EFICIENCIA ENERGÉTICA

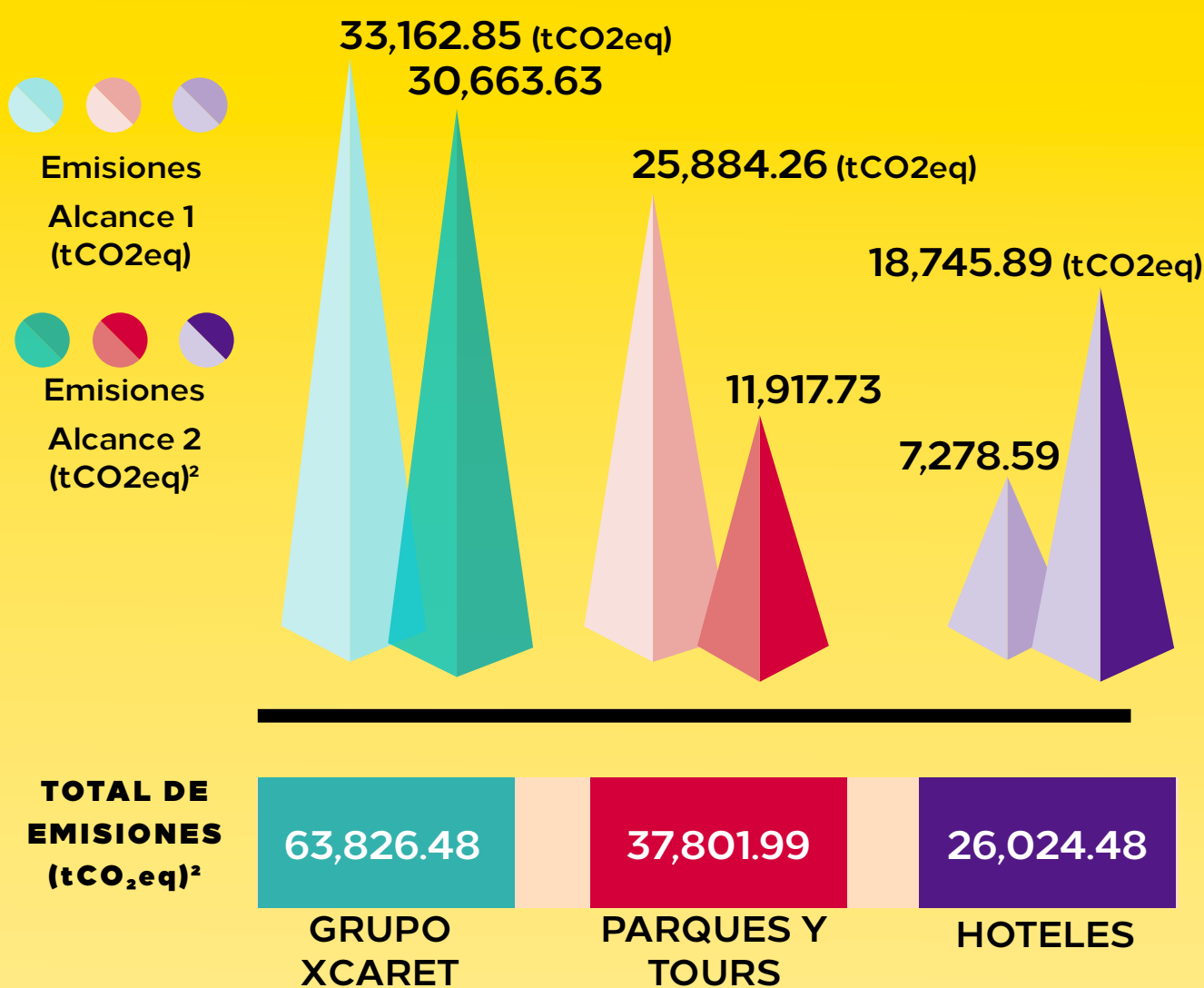
GRI-302-1, GRI-305-1, GRI-305-2, ODS 12, Principio 9

Somos conscientes de que parte fundamental de nuestro compromiso con el medio ambiente implica el monitoreo y la gestión eficiente de nuestro consumo energético y de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas. Por ello, en 2022, integramos indicadores para nuestros principales consumos: electricidad y combustibles no renovables, así como nuestro consumo energético total. Los datos son presentados a nivel de Grupo y desglosados para Parques y Tours, y Hoteles.



Para el cálculo de emisiones de GEI se utilizó la metodología GHG Protocolo del World Resources Intitute (WRI) en alianza con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Nuestros cálculos para 2022 incluyen el desglose para emisiones de Alcance 1 y Alcance 2.



La adaptación tecnológica es uno de los temas prioritarios que estaremos integrando en nuestra estrategia y procesos de eficiencia energética en los próximos años. Actualmente, estamos en proceso de ajustar nuestras metodologías para contabilizar, de una manera más precisa, nuestras reducciones en materia energética y de emisiones.

<sup>2</sup> Se calculó sumando Alcance 1 y 2

# CUIDADO DEL AGUA

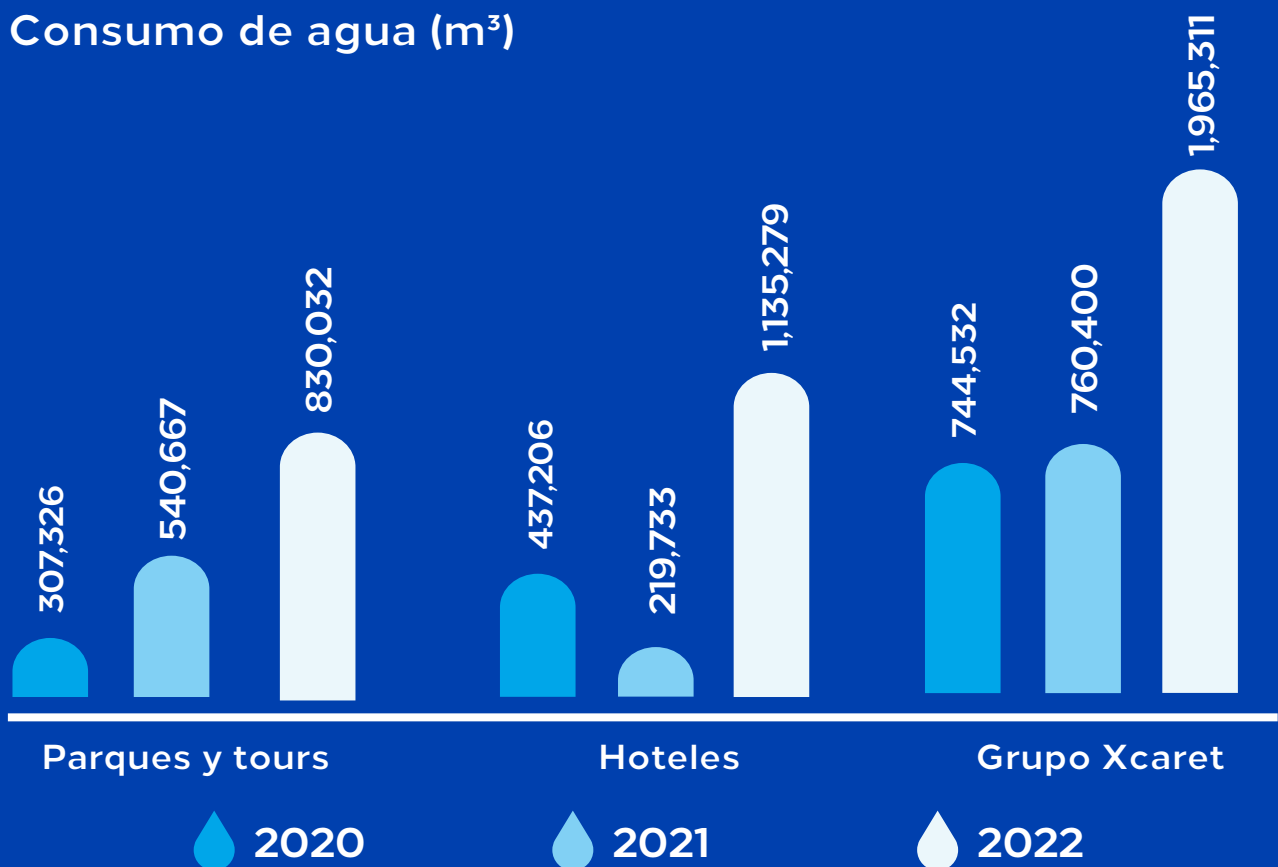
GRI-303-1, GRI-303-5, ODS 12, Principio 9

El agua es uno de los recursos más valiosos, fundamental para el mantenimiento y la salud de los ecosistemas y las comunidades locales. Nuestra gestión aborda su cuidado desde una perspectiva de circularidad en donde su aprovechamiento es esencial, permitiéndonos evitar

riesgos que podrían derivarse por su escasez o contaminación.

En este sentido, actualmente operamos 18 plantas de tratamiento que nos permiten tratar toda el agua utilizada para las operaciones de nuestras unidades de negocio.

## Consumo de agua (m<sup>3</sup>)



Nota: Los aumentos en el consumo para 2022 se derivan, en parte, de la adición de nuevas unidades de negocio (Xcaret Xailing, Hotel Xcaret Arte y La Casa de la Playa). Los aumentos de consumo también responden a la recuperación paulatina de la actividad después de la contingencia sanitaria.



Agua tratada y reutilizada para riego: 451,632 m<sup>3</sup> en 2022

# GESTIÓN DE RESIDUOS

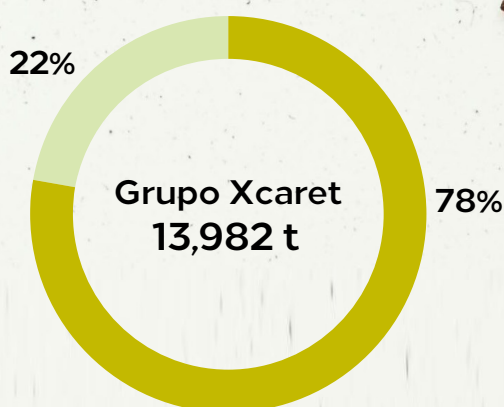
GRI-306-2, GRI-306-3, GRI-306-4, GRI-306-5, ODS 12, Principio 9

La salud y el cuidado de nuestros ecosistemas requieren de un manejo sostenible de residuos, es decir, de una correcta disposición, revalorización (reúso y reciclado) y reducción de estos. En atención a este punto, en Grupo Xcaret contamos con una gestión responsable y eficiente de residuos a través

de programas específicos y del cumplimiento de la normativa vigente.

Para 2022, integramos indicadores para monitorear la generación de residuos, mismos que nos permitirán saber el impacto de nuestras iniciativas de reciclaje y revalorización en los próximos años.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



● Porcentaje de residuos eliminados

● Porcentaje de residuos reciclados/reutilizados

## Sargazo

El fenómeno del arribo masivo de sargazo en las costas de Quintana Roo comenzó a manifestarse de manera significativa a partir del año 2015. Desde entonces, se ha convertido en un desafío recurrente para la región, requiriendo esfuerzos constantes para su control y mitigación. De acuerdo con cifras del gobierno estatal, se recogieron 50,000 toneladas de sargazo en 2022 en Quintana Roo. Por nuestra parte, acopiamos más de 4,500 toneladas de sargazo, siguiendo los lineamientos establecidos hasta ahora por las autoridades. Estamos comprometidos en monitorear y gestionar este fenómeno natural atendiendo a los avances normativos, científicos y de buenas prácticas para brindar una mejor experiencia a nuestros huéspedes y visitantes mientras cuidamos de nuestro ecosistema.

Toneladas de  
**composta**  
producida  
**5,199.46**

## Toneladas recuperadas



531.5

papel y cartón



81.5

PET



898.4

vidrio



415.2

aluminio y metal

En 2022 cambiamos las máscaras para snorkel por máscaras fullface (con ello evitamos el uso de más de 600 mil tubos)



# PROSPERIDAD



55  
SOSTENIBILIDAD 2022

ACERCA DE ESTA MEMORIA

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

QUIENES SOMOS

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GOBIERNO CORPORATIVO

PERSONAS

PLANETA

PROSPERIDAD

RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS



# AFLUENCIA

GRI 2-6

En 2022 ingresaron al país cerca de 66 millones de turistas internacionales a México.

Es así, que, a pesar de la recuperación, el país está a 32% de alcanzar la cifra en el arribo de visitantes a México en 2019.

En Grupo Xcaret continuamos consolidando las tres unidades de negocio inauguradas en 2021:

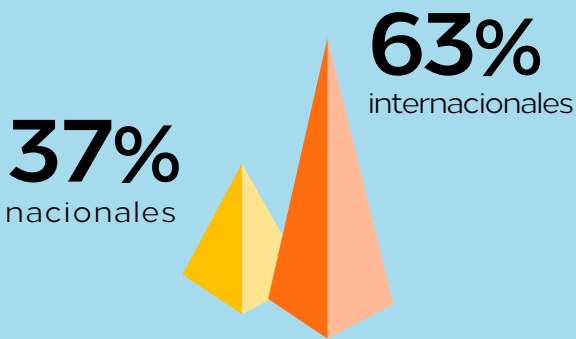


y



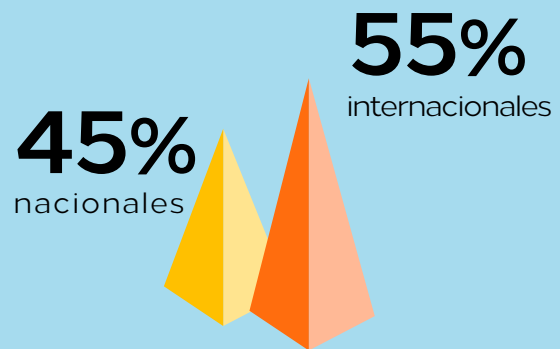
En 2022, recibimos :

Parques y tours



En 2022, recibimos :

hoteles xcaret



# IMPULSO A LA ECONOMÍA MEXICANA

GRI-204-1, ODS 12

Grupo Xcaret cree firmemente en su capacidad para incidir en el desarrollo de proveedores locales y el desarrollo de la economía de la región. Nuestra directriz de abastecimiento establece la priorización de abastecimiento local, por lo que, en 2022, el 97% de las compras que realizamos se hicieron a empresas establecidas en México.

En la península de Yucatán se realizaron el

53%

de todas las compras nacionales



# DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GRI 2-6, GRI-204-1, ODS 8, 12

Continuamos trabajando con nuestra cadena de valor con una visión de desarrollo sostenible. Nuestra cartera de proveedores se compone de la siguiente manera:



 **5%** EMPRESA GRANDE

 **10%** EMPRESA MEDIANA

 **85%** EMPRESA PEQUEÑA

Contamos con **27** proveedores provenientes de comunidades rurales.

Además, **2,302** de nuestros proveedores de pequeñas y medianas empresas se han unido al programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera (NAFIN), un incremento del **30%** comparado con el año anterior.



# RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

GRI 2-28

Durante los últimos años, en Grupo Xcaret hemos mantenido nuestra apuesta por la mejora continua en la prestación de servicios.

Diversos reconocimientos, certificaciones y distintivos avalan nuestro compromiso por mantener los más altos estándares en nuestra oferta turística.

Mantendremos nuestros esfuerzos orientados a impulsar medidas y buenas prácticas que impacten positivamente a nuestros colaboradores, visitantes, huéspedes, socios y demás grupos de interés, mientras cuidamos y protegemos nuestro entorno.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



Más de 5000 empleados



Tour operador de aventura líder



Mejor nuevo hotel de México y Centroamérica



Forbes MÉXICO



Mejores empleadores de México



Business Innovation Tourism Award



Mejor hotel boutique de playa



Mejor experiencia Gourmet



Mejor escape familiar



Mejor hotel  
Mejor restaurante



Reconocimiento a las mejores prácticas de acción climática en el sector turismo del Caribe Mexicano



Arq. Miguel Quintana Pali

Trayectoria Turística



Restaurante Chino Poblano



Hotel



Restaurante Há



Hotel



Restaurante Estero



Hotel



## Reconocimientos, certificaciones y distintivos








## Reconocimientos, certificaciones y distintivos



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Ratificamos nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Estamos comprometidos a incidir de manera positiva en la consecución de la Agenda 2030, reconocemos la importancia de sumar esfuerzos y del trabajo colaborativo para lograr un mejor presente y futuro.

Destacamos nuestra incidencia directa en los objetivos vinculados con el turismo 8,12 y 14 así como 4 y 5 por nuestro potencial de incidencia. Sin embargo, no limitamos nuestra participación directa e indirecta en otros objetivos.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Metas	Apartado	Página
 <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p>	8.3,8.5,8.6, 8.7,8.8,8.9	Quiénes somos Unidades de negocio Estrategia de sostenibilidad Personas Bienestar de colaboradores Patrimonio cultural Educación para el DS Desarrollo de la cadena de valor	6 12 14 25 27 39 41 58
 <p>12. Producción y consumo responsable</p>	12.2,12.4, 12.5,12.6, 12.8,12.b	Acerca de esta memoria Estrategia de sostenibilidad Educación para el DS Responsabilidad ambiental Eficiencia energética Cuidado del agua Gestión de residuos Impulso a la economía mexicana Desarrollo de la cadena de valor	1 14 41 43 50 52 53 57 58
 <p>14. Vida submarina</p>	14.1,14.3, 14.7	Estrategia de sostenibilidad Compromiso con la biodiversidad Gestión de residuos	14 44 53
 <p>4. Educación de calidad</p>	4.3,4.4,4.7	Educación para el DS	41
 <p>5. Igualdad de género</p>	5.1,5.2,5.5	Personas Bienestar de colaboradores	25 27



# PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

Refrendamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Nuestra gestión está centrada en el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la no corrupción.

PRINCIPIO PÁGINA

## DERECHOS HUMANOS

- |          |  |   |                |
|----------|--|---|----------------|
| <b>1</b> | Apoyar la protección de los derechos humanos                         | Estrategia de sostenibilidad, Conducta Ética, Personas, Bienestar de la comunidad | 14, 24, 25, 35 |
| <b>2</b> | Asegurar la no complicidad en la vulneración de los derechos humanos | Conducta Ética, Personas  | 24,25          |

## NORMAS LABORALES

- |          |  |  |            |
|----------|--|--|------------|
| <b>3</b> | Apoyar la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva         | Bienestar de colaboradores   | 27         |
| <b>4</b> | Apoyar la eliminación el trabajo forzoso o realizado bajo coacción.              | Bienestar de colaboradores   | 27         |
| <b>5</b> | Apoyar la erradicación del trabajo infantil.                                     | Bienestar de colaboradores   | 27         |
| <b>6</b> | Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. | Estrategia de sostenibilidad, Personas, Bienestar de colaboradores | 14, 25, 27 |

## MEDIOAMBIENTE

- |          |  |  |            |
|----------|--|--|------------|
| <b>7</b> | Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.                             | Estrategia de sostenibilidad, Bienestar de la comunidad, Planeta       | 14, 35, 42 |
| <b>8</b> | Fomentar las iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental.                    | Estrategia de sostenibilidad, Educación para el DS, Planeta            | 14, 41, 42 |
| <b>9</b> | Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. | Estrategia de sostenibilidad, Eficiencia energética y cuidado del agua | 14, 50, 52 |

## ANTICORRUPCIÓN

- |           |   |  |        |
|-----------|---|--|--------|
| <b>10</b> | Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. | Estrategia de sostenibilidad, Conducta ética | 14, 24 |
|-----------|---|--|--------|

# TABLA DE CONTENIDO GRI

Indicador Gri	Descripción del indicador GRI	Resumen de información	Página
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>			
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>			
2-1	Detalles Organizacionales	Grupo Xcaret ofrece parques, tours, hoteles y otras unidades de apoyo al turismo en Cancún – Riviera Maya.	12
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Parques: Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego, Xoximilco, Xenses y Xavage. Hoteles: Xcaret México, Xcaret Arte, La Casa de la Playa. Tours: Xenotes, Xcaret Expeditions, Xcaret Xailing.	12
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 <a href="https://www.grupoxcaret.com">https://www.grupoxcaret.com</a> Iliana Rodríguez Cavazos Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales <a href="mailto:irodriguez@xcaret.com">irodriguez@xcaret.com</a>	1
<b>Actividades y trabajadores</b>			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones	Dedicados al sector turismo y al transporte turísticos de pasajeros.	6-13, 57
2-7	Empleados	En el 2022 la plantilla de colaboradores sumó 14,059 presentando un incremento del 14% respecto a 2021.	28
<b>Gobernanza</b>			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Consultar el apartado de Gobierno Corporativo y Estructura organizacional.	20-23
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Arq. Miguel Quintana Pali – Presidente del Consejo de Administración.	23
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	A través de las vicepresidencias y equipos directivos. Consultar el apartado de Gobierno Corporativo y Estructura organizacional.	23
<b>Estrategia, políticas y practicas</b>			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Consultar el apartado de Estrategia de Sostenibilidad	14

## Tabla de contenido GRI

Indicador Gri	Descripción del indicador GRI	Resumen de información	Página
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>			
2-23	Compromisos y políticas	Se cuenta con una política y un modelo de sostenibilidad. Otras políticas: •Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión •Política de Atracción de Talento •Política de Promoción de Colaboradores •Programas de reproducción, conservación y monitoreo de flora y fauna	14, 33, 44
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Las políticas se aplican a los tres pilares del Modelo, que son: •Prosperidad •Personas •Planeta	15
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Se cuenta con una Línea Xprésate para reportar cualquier irregularidad, inquietud o queja.	24
2-28	Afiliación a asociaciones	Fundación Flora, Fauna y Cultura de México A.C; con el gobierno y sociedades civiles en el 2022.	36,38, 49
<b>Participación con los grupos de interés</b>			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Se cuenta con un análisis de grupos de interés actualizado en 2022, que resultó en 14 grupos de interés relevantes para el modelo de negocio.	16
2-30	Convenios de negociación colectiva	En el 2022 el porcentaje de trabajadores sindicalizados fue del 33%.	30
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Se realizó una actualización del estudio de materialidad en el 2022, dando como resultado 26 temas materiales para el Grupo.	18
3-2	Lista de temas materiales	13 temas fueron identificados como prioritarios: 1. Estrategia de negocio 2. Salud y seguridad 3. Adaptación tecnológica 4. Estructura de gobierno y gestión 5. Innovación y mejora de procesos 6. Estrategia de comunicación 7. Alianzas institucionales 8. Satisfacción del cliente 9. Bienestar laboral 10. Experiencia del cliente 11. Biodiversidad y conservación 12. Sistema de gestión ambiental 13. Finanzas responsables	19

## Tabla de contenido GRI

Indicador Gri	Descripción del indicador GRI	Resumen de información	Página				
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>							
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Consultar el apartado del Bienestar de la Comunidad para ver las donaciones realizadas a diferentes asociaciones en el 2022.	38				
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>							
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	En 2022, el 97% de las compras que realizamos se hicieron a empresas establecidas en México.	58				
205-2	Comunicación y formación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Difusión del Código de Conducta Ética a 10,403 colaboradores en 2022.	24				
<b>GRI 302: Energía 2016</b>							
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consumo de electricidad (kWh)	Consumo total de energía (GJ)				
		Consumo de combustibles no renovables (L)					
Grupo Xcaret	79,700,075	687,750	308,609				
Parques y tours	31,125,303	587,990	130,594				
Hoteles	48,574,772	99,760	178,015				
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>							
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Actualmente operamos 18 plantas de tratamiento que nos permiten tratar el agua utilizada para las operaciones de nuestras unidades de negocio	52				
303-5	Consumo de agua	2020	2021	2022			
		Grupo Xcaret			744,532	760,400	1,965,311
		Parques y tours			307,326	540,667	830,032
Hoteles	437,206	219,733	1,135,279				
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>							
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	A través de nuestros programas e iniciativas para la conservación de la biodiversidad, asumimos el compromiso de asegurar que los recursos que nos rodean, y de los cuales dependemos, se preserven a lo largo del tiempo.	42				
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Programas para protección de los hábitats en el 2022: Programas de reproducción, monitoreo y conservación. Programas de conservación de corales. Viveros.	44-47				

## Tabla de contenido GRI

Indicador Gri	Descripción del indicador GRI	Resumen de información	Página	
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>				
304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la UINC	Contamos con programas de reproducción, monitoreo y conservación para especies de fauna y flora, especialmente para aquellas en peligro de extinción.	44, 47	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones Alcance 1 (tCO2eq)	51	
		Grupo Xcaret		33,162.85
		Parques y tours		25,884.26
Hoteles	7,278.59			
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Emisiones Alcance 2 (tCO2eq)	51	
		Grupo Xcaret		30,663.63
		Parques y tours		11,917.73
Hoteles	18,745.89			
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>				
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Para 2022 integramos en nuestra comunicación indicadores para monitorear la gestión de residuos, mismos que nos permitirán saber el impacto de nuestras iniciativas de reciclaje y revalorización en los próximos años.	53	
306-3	Residuos generados	Total, de residuos generados (t)	53, 54	
		Grupo Xcaret		13,982
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Porcentaje de residuos reciclados	53	
		Grupo Xcaret		78%
306-5	Residuos destinados a eliminación	Porcentaje de residuos eliminados	53	
		Grupo Xcaret		22%
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	El índice de rotación fue del 29.9%.	27	
401-3	Permiso parental	En 2022, se solicitaron: •81 licencias de maternidad •198 licencias paternidad	30	

## Tabla de contenido GRI

Indicador Gri	Descripción del indicador GRI	Resumen de información	Página
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018</b>			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Consultar el apartado de Salud y Seguridad para ver los Servicios de salud en el 2022.	34-35
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Consultar el apartado de Salud y Seguridad para ver los Servicios de salud en el 2022.	34-35
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Revisar el apartado de Salud y Seguridad para ver la promoción sobre salud en los colaboradores en el 2022.	34-35
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Consultar el apartado de Salud y Seguridad para ver la prevención y mitigación de los impactos de los colaboradores sobre salud y seguridad en el 2022.	34-35
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de capacitación por colaborador: 36.39 horas.	32
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	En el 2022 se implementaron programas donde se reconoció el compromiso, esfuerzo, pasión y trayectoria de los colaboradores: •Sonrisas •Foros Entérate •Lealtad y Desempeño Además de otras capacitaciones descritas en el apartado de Formación y desarrollo.	31, 33
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Consultar apartado de Bienestar de colaboradores.	27-35

## Tabla de contenido GRI

Indicador Gri	Descripción del indicador GRI	Resumen de información	Página
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En relación con nuestras operaciones, ratificamos que dentro de Grupo Xcaret no existe ningún tipo de trabajo infantil o forzoso y respetamos el derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva de nuestros colaboradores.	26
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En relación con nuestras operaciones, ratificamos que dentro de Grupo Xcaret no existe ningún tipo de trabajo infantil o forzoso y respetamos el derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva de nuestros colaboradores.	26
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Consultar apartados de Bienestar de la comunidad, Patrimonio cultural y Educación para el desarrollo sostenible.	35-41



*Nuestro propósito en Grupo Xcaret es ¡hacer más feliz al planeta, contagiando nuestro gran amor por México! Creamos experiencias turísticas únicas y sostenibles para nuestros y nuestras huéspedes y visitantes, integrando la naturaleza, la arquitectura, la cultura, la historia, la gastronomía, las tradiciones y la diversidad de nuestro querido México con el más alto espíritu de servicio, en un entorno sostenible y seguro.*